

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

南京熊貓電子股份有限公司
NANJING PANDA ELECTRONICS COMPANY LIMITED
(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股票代碼：00553)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則第13.10B條規定而作出。

茲載列南京熊貓電子股份有限公司(「本公司」)在中華人民共和國上海證券交易所網站刊登的《南京熊貓電子股份有限公司2022年度社會責任報告》，僅供參閱。

承董事會命
南京熊貓電子股份有限公司
周貴祥
董事長

中華人民共和國 • 南京
二零二三年三月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事：周貴祥先生、夏德傳先生及胡回春先生；非執行董事：沈見龍先生、鄧偉明先生及易國富先生；及獨立非執行董事：戴克勤先生、熊焰韜女士及朱維馴先生。

南京熊猫电子股份有限公司
2022 年度社会责任报告

2023 年 3 月

目录

关于本报告.....	1
高层致辞.....	3
关于我们.....	4
高光时刻.....	6
1 战略与治理.....	8
1.1 公司战略.....	8
1.2 公司治理.....	9
1.3 风险与合规.....	11
1.4 反腐败.....	12
1.5 信息安全.....	13
1.6 知识产权.....	13
1.7 科技创新.....	14
1.8 党建工作.....	14
2 社会责任管理.....	17
2.1 实质性议题分析.....	17
2.2 利益相关方沟通参与.....	17
3 顺势：发挥专业优势服务社会发展所需.....	20
3.1 智慧交通与平安城市.....	20
3.1.1 智慧交通.....	20
3.1.2 平安城市.....	21
3.2 工业互联网与智能制造.....	21
3.3 绿色服务型电子制造.....	23
4 合力：携手利益相关方共同创造综合价值.....	25
4.1 提升客户体验.....	25

4.1.1 推进质量管理	25
4.1.2 提升客户满意度	26
4.1.3 加强品牌宣传	27
4.2 赋能员工成长	27
4.2.1 员工权益与福利	27
4.2.2 人才培养和发展	31
4.2.3 职业健康安全	34
4.2.4 和谐工作环境营造	36
4.3 应对气候变化	38
4.3.1 加强环境管理	38
4.3.2 低碳减排	40
4.3.3 资源可持续利用	42
4.3.4 环保意识融入	43
4.4 携手伙伴共赢	44
4.4.1 责任采购	44
4.4.2 引领行业发展	45
4.5 爱心融入社区	47
4.5.1 热心社会公益	47
4.5.2 开展志愿服务	47
附录	49
《环境、社会及管治报告指引》内容索引	49
读者意见反馈	53

关于本报告

报告时间

本报告是南京熊猫电子股份有限公司面向利益相关方发布的第 13 份企业社会责任报告。报告文字信息和绩效以 2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到熊猫电子集团有限公司的实践、南京熊猫电子股份有限公司以往年份或体现 2023 年的方针和实践。

报告边界

报告涵盖南京熊猫电子股份有限公司及主要子公司（详见“关于我们——南京熊猫主要子公司”）。

报告称谓

本报告中将“南京熊猫电子股份有限公司”简称为“南京熊猫”“公司”或“我们”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 南京熊猫电子装备有限公司：电子装备公司
- 南京熊猫信息产业有限公司：信息产业公司
- 南京熊猫电子制造有限公司：电子制造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊猫新兴实业有限公司：新兴实业公司
- 深圳市京华电子股份有限公司：深圳京华
- 南京熊猫电子科技发展有限公司：科技发展公司
- 成都熊猫电子科技有限公司：成都电子科技

此外，本报告中将“中国电子信息产业集团有限公司”简称为“中国电子”，“南京中电熊猫信息产业集团有限公司”简称为“中电熊猫”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于南京熊猫电子股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

参考标准

本报告编制依据香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》和《电子行业行为准则》(EICC5.1)。

报告形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆 <http://www.panda.cn> 阅读电子版报告。如您对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 dms@panda.cn，或致电（8625）84801144。

高层致辞

2022 年是实施公司“十四五”规划的关键之年，更是谋求高质量发展的关键之年。在党委、董事会的正确领导下，在全体员工的努力拼搏下，在广大利益相关方的共同协作下，公司紧跟国家步伐，在业务运营、环境保护和社会服务方面均取得了可圈可点的成果。

聚力奋进“十四五”，彰显品牌科创力。我们响应时代号召，以市场为导向，以技术为抓手，专注发展智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大主导业务。2022 年，公司加快拓展数字园区产业，获得江苏自动化协会颁发的智慧系统创新解决方案一等奖，全力拓展智能工厂、智慧环保、智慧仓储等智能制造产业市场，大力发展具有一流的供应链管理能力和能够实现智能化、柔性化、精益化生产制造的绿色电子制造服务，稳步推进产业发展。

攻坚环境保卫战，践行绿色低碳化。我们深知“蓝天、碧水、净土”来之不易，在推进日常运营的同时，协同推进节能减排降碳等工作，努力践行生态优先、节约集约、绿色低碳的发展意识。2022 年，公司全面加强环境管理体系建设，统筹环境目标制定和进度监督管理，全面践行绿色办公模式，积极应对气候变化，同时注重推行绿色低碳理念，鼓励供应商通过环境管理体系认证，组织带领青年志愿者参与环保公益活动，以实际行动促进人与自然和谐共生，大步迈向绿色发展新时代。

戮力同心谋发展，勇担责任“熊猫人”。我们始终秉持发展经济服务社会的理念，注重人文关怀，致力于不断提升社会公众的幸福感和获得感，实现和合共赢。2022 年，公司持续完善员工福利体系，走访慰问特殊员工，爱心帮扶困难员工，不断落实人才的“引、育、用、留”，与高校和企业均维持良好合作关系，同时聚焦社会热点问题，以实际行动助力小微企业纾困解难，全年累计落实房租减免约 1,400 万元，并积极参与公益志愿活动，人数达 1,500 人次，服务时长达 4,500 小时，勇于担当社会责任。

韶华不负，未来可期。南京熊猫已连续 13 年发布社会责任报告，我们期望通过信息披露与外界建立透明公开的沟通渠道，循序完善各项管理政策，以提升公司可持续发展价值。我们希望通过团结奋斗，积跬步以至千里，实现“百年熊猫”的宏伟发展目标！

胡回春

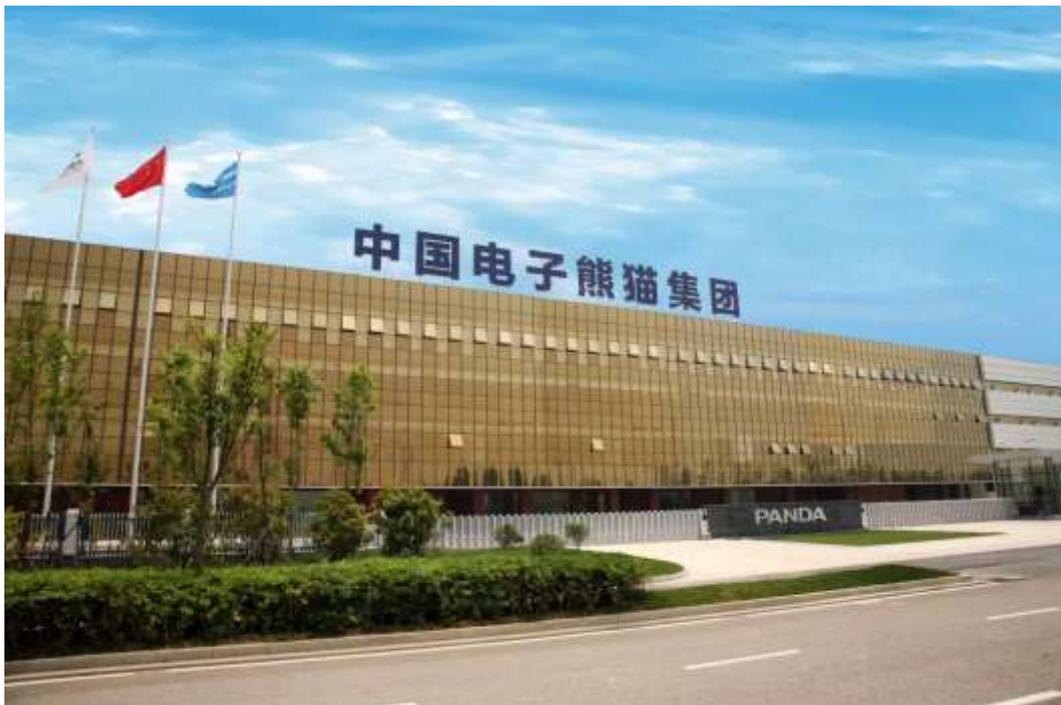
执行董事、总经理

关于我们

南京熊猫电子股份有限公司于 1992 年 4 月由被誉为中国电子工业摇篮的熊猫电子集团有限公司独家发起设立，是中国电子行业的骨干企业。1996 年 5 月和 11 月，公司分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所挂牌上市，是国内电子信息行业第一家 A+H 股上市公司。

公司构建了完整的技术创新体系，拥有 1 个国家级研发中心、7 个省级研发中心，覆盖主要业务领域，研发水平居行业前列。通过了 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系认证，建立了完整的质量管理体系和先进的企业管理信息系统。承担多个国家重点工程项目，多次荣获国家科学技术进步奖、江苏省人民政府科学技术奖等奖项，成功获评 2022 年度江苏省质量信用 AA 级企业认定和南京市“企业科技创新先锋”十佳企业。

截至 2022 年底，南京熊猫拥有子公司 10 家、员工总数 3,143 人。



南京熊猫主要子公司

主要子公司	成立年份	业务
南京熊猫电子装备有限公司	2009 年	以工业机器人、智能制造为发展核心，推动相关技术的研发和成果转化，致力于智能制造市场的培育和开拓，在 3C 电子、平板显示、物流等领域均有成熟应用
南京熊猫信息产业有限公司	1998 年	全球知名的智能交通清分、售检票、通信等系统解决方案、设备及核心模块的提供商；智慧社区与智能家居方案及产品的提供商；国内领先的智能建筑系统集成商
南京熊猫电子制造有限公司	2004 年	生产消费电子、通信、医疗、新能源、汽车电子等产品，年产量超过 1,000 万台（套），主要为电子信息行业的国际知名企业提供原始设计制造商（ODM）服务
南京熊猫通信科技有限公司	2005 年	从事移动通信、移动互联网通信、军民融合通信领域产品及系统的研制；为用户定制相关高科技产品及工程成套设备，并提供工程安装维护等服务
南京熊猫新兴实业有限公司	2009 年	将高端服务业和先进制造业的融合发展作为推动产业结构优化升级的重要战略选择，以技术融合为依托，以市场需求为导向，围绕各类产业，提供全方位的配套、保障运营服务
深圳京华电子股份有限公司	1980 年	从事平板电脑、手持数字电视、录音笔、电子书等 IT 数码产品，导航仪、车载音响等汽车电子产品以及手机通讯和 LED 照明产品的研发、制造和销售，兼及精密模具、注塑包装、电子元器件等配套业务
南京熊猫电子科技发展有限公司	2011 年	从事通信设备、工业控制设备、计算机及外部设备、仪器仪表、文化、办公用机械、电器机械及器材、包装设备等通用设备、社会公共安全及其它设备、模具的开发、制造、销售、售后服务及技术服务；计算机软件的开发及系统集成等业务

高光时刻

● 重要荣誉

奖项荣誉	发证单位
江苏省科学技术奖二等奖	江苏省人民政府
江苏省科学技术奖三等奖（两项）	江苏省人民政府
2021年江苏省软件优秀产品和解决方案（IMANUF）工业信息化平台	江苏省工业和信息化厅
江苏省质量信用 AA 级企业	江苏省市场监督管理局 江苏省发展和改革委员会
江苏省互联网行业最具行业活力奖	江苏省通信管理局 江苏省互联网协会
2022年中国电子学会科学技术三等奖	中国电子学会
南京市企业科技创新先锋	南京市人民政府
一星级全国青年文明号（电子制造公司）	共青团中央
第十一届中国技术市场协会金桥奖优秀项目奖（电子制造公司）	中国技术市场协会
2022年企业首席数据官制度优秀案例（信息产业公司）	江苏省工业和信息化厅
2022年度江苏省科技创新发明三等奖（信息产业公司）	江苏省科技创新协会
2022年度江苏省科技创新成果转化三等奖（信息产业公司）	江苏省科技创新协会

● 关键绩效

资产总额 58.63 亿元

营业收入 41.54 亿元

利润 10,068.58 万元

纳税 1.50 亿元

科技研发投入 19,881 万元

研发团队 829 人

申请专利 129 件 其中发明专利 63 件

授权专利 99 件 其中获授权发明专利 21 件

客户服务满意度 99.37%

单位营业收入能耗 0.012 吨标准煤/万元

单位营业收入碳排放量 0.070 吨/万元

安全生产投入资金 918.09 万元

环保投入金额 235.54 万元

员工总数 3,143 人

女性员工比例 33.76%

供应商总数 2,422 家

人均培训时长 17.67 小时

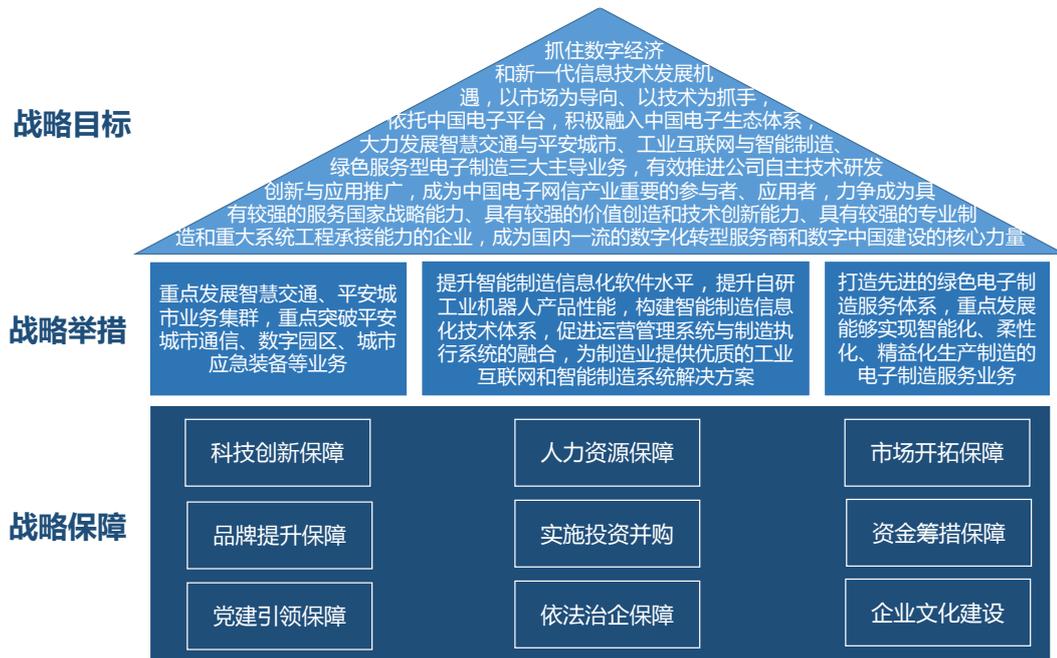
志愿服务 1,500 人次

志愿服务时间 4,500 小时

1 战略与治理

1.1 公司战略

奋进“十四五”，南京熊猫持续践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造为主导业务，统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设，加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，提高数字政府建设水平，营造良好数字生态，建设数字中国。



南京熊猫战略框架

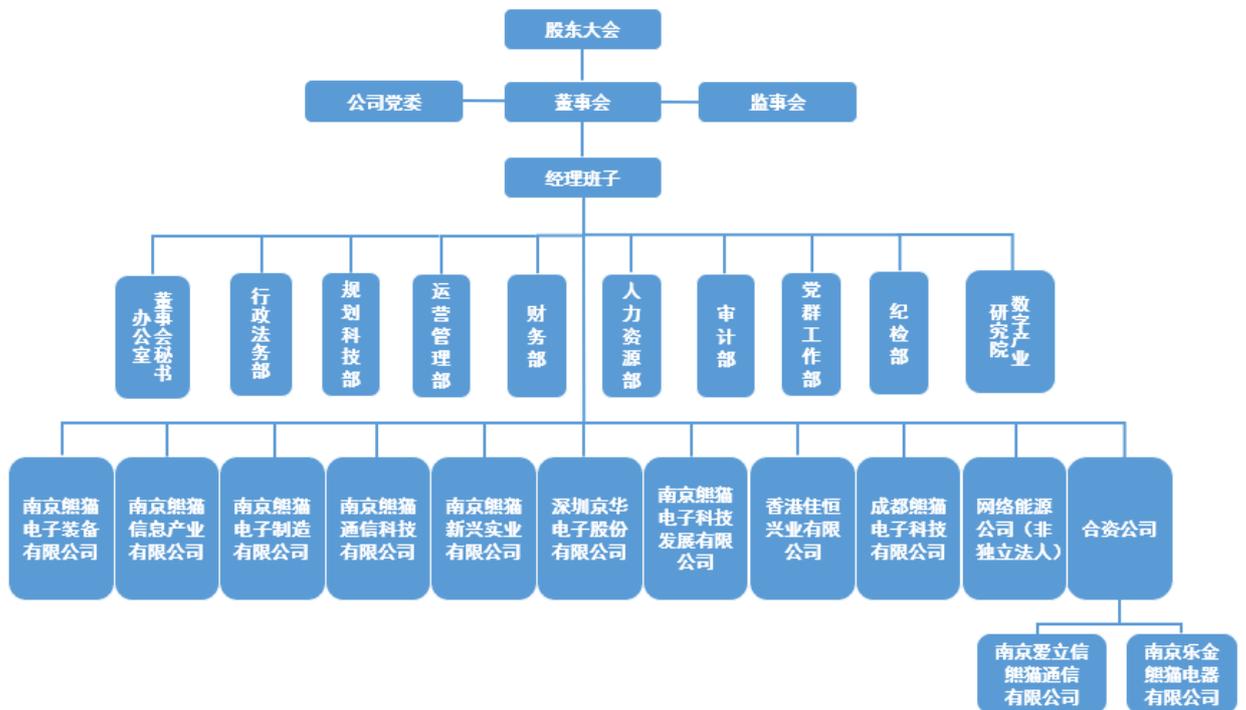


南京熊猫“四个创新”重点发展方向

1.2 公司治理

南京熊猫严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等境内外上市规则和法律法规要求，规范上市公司管理，同时坚持党的领导和完善上市公司治理相统一，加快建设党委、董事会、监事会、经理层权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，持续提高公司的规范运作和科学治理水平。

2022年，公司对9家建立董事会的考核企业完成董事会应建尽建、制定董事会授权管理办法、实现外部董事占多数等任务，并推动实现国企改革三年行动收官，使具备党组织设置条件的企业完成党建入章程、党委前置研究讨论重大经营管理事项、党建责任制考核、经理层任期制与契约化管理等任务。



南京熊猫组织架构

南京熊猫董事会组成

姓名	担任职责
周贵祥	董事长、执行董事
夏德传	副董事长、执行董事
胡回春	执行董事、总经理
沈见龙	非执行董事
邓伟明	非执行董事
易国富	非执行董事、党委书记
戴克勤	独立非执行董事
熊焰初	独立非执行董事
朱维驯	独立非执行董事

● 董事会声明

董事会是股东大会的决策执行机构，权力源于股东大会，主要负责召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会的决议、决定公司的生产经营计划和投资方案等。董事会下设审核委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，协助董事会对重大管理事务进行研究，提供决策建议、制度评估和实施情况监督。

同时，公司高度重视董事会参与 ESG 事宜监管，基于外部社会经济宏观环境变化和公司发展战略，动态评估经营发展、环境、员工权益、安全生产等 ESG 相关议题的重要性，并定期听取相关工作的汇报，了解公司在社会责任方面的开展情况，对 ESG 事宜进行有效把控。

2022 年关键绩效：

- 召开 4 次股东大会
- 举行 2 场业绩说明会
- 投资者关系管理

南京熊猫立足充分的信息披露，努力拓展沟通交流渠道，与投资者维持良好沟通交流的同时，注重提高投资者对公司的认同，构建良好的资本市场形象。公司常态化、高质量召开业绩说明会，通过上海证券交易所“上证 e 互动”、公司官网、微信公众号、合作媒体

等多种途径，全方位、立体化展示公司形象，回应投资者关切，合理妥善信息披露，持续提升公司合规运营质量。2022年，公司扎实推进投资者关系管理工作，共计发布投资者公告67则。



在报告期内举行年度股东大会及临时股东大会，让股东于会上向董事会发表及交流意见



通过报告、公告及通函向股东及有兴趣投资者披露财务业绩及各项交易



通过股东/投资者沟通会等多种途径为投资者介绍公司最新动态



设有专门的投资者咨询电话，接待来访的投资者、证券分析师和基金经理

南京熊猫与股东及投资者的主要沟通渠道

1.3 风险与合规

南京熊猫以“强内控、防风险、促合规”为目标，系统推进风险、法治、合规、内控、追责“五位一体”的风控体系建设，建立健全工作组织体系，将内控评价工作与公司风险管控、管理制度执行、业务流程优化、SAP-ERP信息化建设、QES管理体系内部审计、内控缺陷及审计问题整改相融合，全面评价11项业务领域，并积极发挥内控评价“边评边改、以评促建”的作用，持续提升风险防控意识和风险防控能力。



加快建设风控体系

设立法治及风控委员会，制订《法治及风控委员会议事规则》，修订《管理制度汇编》，组织编制《内部控制管理手册》



精益管理履约风险

严格审查商业活动信用状况，形成《企业重大、重要风险清单》，定期跟踪监控，制定《商业伙伴资信管理规定》，动态管理防范履约风险



积极落实审计整改

明确整改结果与绩效考核挂钩，更新修订《内部审计工作规定》《内部控制评价办法》

强化风险管控重要举措

2022 年关键绩效：

- 召开风控委员会 4 次
- 经济合同履约率 100%

1.4 反腐败

南京熊猫严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》等相关法律法规，加强对“一把手”和领导班子的监督，通过谈心谈话、发送提示函等方式，督促严格执行廉洁自律规定，同时建立健全教育提醒、监督检查、廉洁风险防控、党风廉政建设和反腐败工作协调小组等工作机制，多措并举深化廉洁警示教育，通过开展“纪律宣传教育月”活动、通报典型案例、讲授廉洁党课等方式，有效预防员工贪污行为，一体化推进不敢腐、不能腐、不想腐，努力营造风清气正的良好政治生态。

2022 年，公司开展党风廉政教育主题学习，将党风廉政建设与业务工作相融合，不断强化“底线”“红线”意识，筑牢思想防线，同时紧盯重要时间节点，开展廉洁提醒和监督检查，发放廉洁提示函，与每位中层人员签订廉洁自律承诺书，持之以恒纠治“四风”。

2022 年关键绩效：

- 开展反腐倡廉培训 115 次，覆盖 2,270 人次
- 开展警示教育活动 4 次
- 开展党章党规党纪教育 111 次
- 贪污或腐败案件发生数为 0



南京熊猫召开 2022 年党风廉政建设和反腐败工作会议

1.5 信息安全

南京熊猫高度重视内部信息安全和机密资料保护措施，严格遵守《南京熊猫电子股份有限公司商业秘密保护规定》，并按照《信息化系统使用及维护规定》要求实行信息系统访问权限逐级审批管理，规范信息载体的使用工具、使用动作和使用过程管理。同时，公司重视客户信息与隐私保护，通过教育训练与定期宣导，提升员工的安全和保密意识。

2022 年，公司新增修订《信息化工作管理办法》，与所属企业签订网络安全责任书，落实网络安全责任制，不断提高网络访问的安全性。

1.6 知识产权

南京熊猫遵守《知识产权法》等法律法规，树立保护自身合法权益意识，深入推进知识产权创造、运用、维护、保护、精益化和服务产业发展管理，制定《专利和软件著作权管理办法》《商标使用管理办法》，持续检查知识产权执行情况，同时协同政府市场监管与知识产权部门开展知识产权侵权处理和打假工作，尊重他人知识产权，自觉维护正版，与社会各界共同致力于知识产权事业的健康发展。

2022 年，信息产业公司申报知识产权战略推进计划-高价值专利培育中心项目《智能轨道交通关键技术》，努力实现公司知识产权工作提质增效。

2022 年关键绩效：

- 获国家受理申请专利 129 件，其中获国家受理申请发明专利 63 件
- 获国家授权专利 99 件，其中国家发明专利 授权 21 件
- 软件著作权登记完成 48 件

1.7 科技创新

南京熊猫不断完善科技创新体系，构建企业主导的产学研深度融合体制机制，建立健全科技创新管理制度，提高科研创新能力，强化企业科技创新主体地位，加快在市场开拓、科研创新、精益管理、人才管理等方面研究，致力于以科技创新强化核心竞争能力，开创公司高质量发展新局面。

2022 年，公司联合知名高校院所、央企等积极申报各级政府部门相关的科研及产业项目十余项，不断推进企业研发平台建设，获评“南京市企业科技创新先锋”十佳企业。

2022 年关键绩效：

- 科技研发投入约 19,881 万元，研发团队人数 829 人
- “跨制造单元调度与配送快速精准优化关键技术及应用” 获江苏省科学技术二等奖
- “城市轨道交通智慧出行票务系统技术创新及应用” 和 “空天地海一体化通信终端技术的研发与产业化” 获江苏省科学技术奖三等奖
- “一种基于轨道交通移动支付业务二维码联合使用方法及系统” 获 2022 年度江苏省科技创新发明奖
- “基于脑机接口技术的多模态人机交互系统集成关键技术研发” 和 “面向光缆精准监测的数字孪生应急预警系统关键技术研发” 成功入选 2022 年江苏省重点研发计划产业前瞻与关键核心技术项目
- 自主研发的企业数字化转型的首款商业智能（BI）软件产品“熊猫数字智能报表软件（MoreReports）” 在 2022 年成功正式上线

案例：南京熊猫成功牵头申报科技部国家重点研发计划项目

2022 年 12 月，南京熊猫牵头完成科技部国家重点研发计划“工业软件”中“2.10 支持动态重构的装备制造企业智能运营决策关键技术”项目申报。工业软件是“十四五”期间国家科技创新工作的重点之一，将推动智能制造产业生态创新以及技术体系、生产模式、产业形态和价值链的重塑。该项目的成功申报，将有助于突破多项智能运营决策关键技术，助力装备制造企业智能运营决策实现高度自动化、高价值化和支持动态重构，进一步提升我国装备制造企业的信息化、智能化水平和运营效率，增强核心竞争力。

1.8 党建工作

南京熊猫坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻落实党的二十大精神，以党的政治建设为统领，纵深推进全面从严治党，充分发挥党委“把方向、

管大局、促落实”的作用，持续推进党建经营深度融合，优化调整《党委会前置研究讨论重大经营管理事项清单》，以《党建工作考核办法》为抓手促进各项工作任务落地见效，提高议事决策质量，并依托“三会两制一课”机制，分园区以线上线下结合的方式开展党建制度宣贯与解读培训，营造浓厚党建学习氛围，为公司“十四五”发展提供坚强政治保证。

2022年，公司坚决贯彻习近平总书记“五个牢牢把握”和“三个全面”重要指示，努力把二十大精神的成果转化为推动工作取得实效的实际行动，组织全体党员观看大会直播，以中心组学习、主题党日活动等多种形式开展专题学习，公司各级党组织书记以宣讲会、讲党课等形式带头讲党课、送学到一线，并利用各类宣传载体，在内刊、官微、电视、展板、电子屏、OA网站等多渠道多平台开辟党的二十大精神学习专栏，通过形式多样、内容丰富的学习宣传贯彻活动，全面兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

2022年关键绩效：

- 党建活动时长 1,296 小时
- 党建活动党员覆盖 10,638 人次
- 制定党建相关制度 14 个



同南京大学现代工程与应用科学学院党委签订《党建联建协议》



组织观看党的二十大开幕实况

2 社会责任管理

南京熊猫牢记国有企业的责任定位，立足于服务国家电子信息产业发展的战略高度，注重将社会责任理念及要求融入公司现有管理体系，积极探索适合公司的社会责任管理模式，与员工、用户、合作伙伴、社区等各利益相关方加强沟通，认真履行企业在经济、社会、环境方面的职责，以负责任的态度赢得社会各方的尊重。

2.1 实质性议题分析

实质性议题的分析是企业开展社会责任管理和披露的核心和基础。2022年，南京熊猫根据年度热点问题、国家政策、行业动态等发展背景，综合运用访谈、问卷调查等方式整理、形成公司实质性议题库，经董事会讨论后确认公司现阶段的实质性议题。

南京熊猫社会责任实质性议题

治理	经济	环境	社会
社会责任管理	国有资产保值增值	能源与温室气体	体面工作条件
反腐败	责任采购	废气与空气质量	多元化与反歧视
加强党建	产品质量与安全	原材料可持续利用	反童工和强迫劳动
尊重产权	责任营销	化学品管理	民主管理
信息披露	客户服务	水资源管理	职业健康安全
依法合规	品牌管理	废弃物管理	安全生产
风险管控	创新管理		员工培训与发展
信息安全	智能制造		伙伴发展支持
	智慧城市		促进行业发展
	可持续的产品设计		社区参与

2.2 利益相关方沟通参与

利益相关方沟通和参与是南京熊猫开展社会责任管理和实践工作的重要内容。公司重视利益相关方参与的过程，通过常态化沟通渠道，识别和回应利益相关方的期望与诉求，进而构建更为紧密的关系。同时，公司围绕各利益相关方关注的重要议题，识别公司经营带来的经济、社会、环境等影响，不断改进公司管理方法，携手推动可持续发展。

南京熊猫利益相关方沟通和回应

利益相关方	期望与要求	主要沟通渠道	回应举措
股东和投资者	获得投资回报 了解公司经营情况	股东大会 定期发布报告 上交所 E 互动 来访者调研	及时准确披露经营状况和 重大事项 遵循责任经营的基本原则 持续回报股东，坚持派发 现金股利
政府	守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实政府各项政策 节能减排 资源节约 生态保护	主动接受监督 信息上报 工作会议 政企合作	遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 响应国家战略 完善环境管理 助力乡村振兴
客户	优质产品与服务 了解产品与服务内容	客户满意度调研 服务呼叫中心	提供安全、便利、优质的产品与服务 持续提升客户满意度 持续研发投入 完善客户沟通渠道 产品与服务内容说明
员工	保护合法权益 提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利	工会 职工代表大会 员工意见箱	签订集体合同 畅通员工晋升通道 健康安全管理 定期召开职工代表大会
供应商	合作共赢	高层会晤	公开采购信息，公平采购

	公开公正 信守承诺	供应商大会 调研问卷	按合同履约
社区	支持社会公益事业 为社区提供就业机会	志愿者平台	开展公益志愿活动
行业	公平竞争 推动行业进步	同行合作 校企合作	参与行业活动 提升研发能力

3 顺势：发挥专业优势服务社会发展所需

南京熊猫以市场和客户为导向，大力发展智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大主导业务，通过科研模式创新、商业模式创新、激励模式创新和人才培养模式创新，为客户提供一体化的专业服务，不断加强与客户的合作深度与广度，为客户创造更多的价值，在提升企业核心竞争力的同时，致力于实现公司与客户的共同发展。

3.1 智慧交通与平安城市

南京熊猫以建设现代数字城市为主导方向，综合运用大数据、云计算、物联网、5G、人工智能等新一代信息技术，重点发展智慧交通、平安城市业务集群，进一步拓展智慧城轨、平安城市通信、数字园区、城市应急装备等业务，致力于打造智慧交通与平安城市领域从项目建设、关键设备研发制造到运营的一流系统解决方案提供商。

3.1.1 智慧交通

公司持续巩固在城市轨道交通自动售检票、票务清分、云支付、通信、监控以及线网指挥中心系统领域已形成的技术、市场优势，紧抓云数 AI+5G+北斗等新技术与交通行业深度融合的契机，强化在智慧交通领域的整体规划运作，并逐步向城际轨道交通、公路交通拓展，形成集态势感知、综合调度、应急指挥为一体的智慧交通决策支撑解决方案，形成更多具有自主知识产权的软硬件核心技术和产品，致力于使公司成为在国内智慧城轨、智慧高速、智慧公路、智慧停车等路面交通应用领域的一流服务商。

- 1 与南京地铁共同建设“5G智慧轨道交通联合创新实验室”，全力推动轨道交通行业数字化转型升级
- 2 成立智慧交通研发中心，加快自主商业智能产品研发及企业数字化管理平台建设，向智慧运营、智能车站等领域迈进
- 3 自主研发“地铁数字服务与管理平台”，借助互联网技术，搭建基于微服务架构和容器技术的分布式系统，实现数据交换和资源共享
- 4 对宽带集群技术进行二次开发，实现车辆车载台、便携手持台与控制中心调度台之间的视频通话功能
- 5 无线IPH 技术面向城市轨道交通全自动无人驾驶车辆乘客紧急报警场景，突破原有车载乘客信息系统相关产品功能的局限性，提高城市轨道交通行业的应急处置效率
- 6 顺利通过美国CMMI 研究院组织的CMMI (V2.0) 软件能力及成熟度CMMI5 级的评估

智慧交通领域重点成果



数字城市展厅

3.1.2 平安城市

公司围绕“十四五”规划发展需要，通过生产运营优化、产品服务升级和商业模式创新等方面的建设，建立以数据为核心的管理模式，并逐步实现在运营管控、决策规划、产品研发和商业模式等方面的全方位变革和提升，为打造平安城市升级提供信息管理和设备应用。

2022 年，公司积极推进平安城市业务领域的各类项目，包括卫星通信终端、数字园区系统工程、数字城市智慧终端产品和电源产品等，市场开拓成效显著。“南京地铁 7 号线数据中心软硬件集成二期项目智慧系统创新解决方案”获得江苏自动化协会颁发的智慧系统创新解决方案一等奖。

案例：信息产业公司参建的智能化工程项目荣获“扬子杯”优质工程奖

2022 年，信息产业公司参建“南京市浦口新城医疗中心建设项目智能化工程”项目，主导承建其中的综合布线系统、计算机网络系统、视频监控系统、病房呼叫系统、排队叫号显示系统等 25 个子系统。在项目实施过程中，信息产业公司紧扣“扬子杯”创建标准，精心组织施工、科学规范管理，成功打造又一数字园区精品项目，取得了良好的经济效益，进一步提升了品牌影响力，荣获 2021 年度江苏省优质工程奖“扬子杯”。

3.2 工业互联网与智能制造

南京熊猫深化应用 5G、边缘计算技术，推进云边协同，提升智能制造信息化软件水平，构建智能制造信息化技术体系，促进运营管理系统与制造执行系统的融合，为制造业提供

基于工业互联网的智能制造核心装备和智能工厂整体解决方案，为企业实现数字化转型提供整体规划，重塑制造企业核心竞争力，实现持续创新与成长。

2022年，电子装备公司成功中标某 G8.5-5 液晶玻璃生产线，持续巩固在溢流法玻璃行业新技术、新领域的领先地位。

案例：推进数字经济智能制造建设和产业发展

2022年10月，电子装备公司与某新型矿用产品公司围绕“打造数字经济智能制造项目”目标，签署战略合作协议。以此次战略合作为契机，电子装备公司将全面发挥自身优势，依托领先的智能制造技术、有竞争力的工业互联网平台，赋能项目园区内企业智能化、数字化提档升级。



工业机器人产品



水平多关节机器人（SCARA）机器人产品



智能制造核心装备

以科技创新为动力，以新一代信息技术为牵引，在智能制造领域打破了高世代液晶面板和玻璃生产线传输系统的技术垄断，具备承接新型显示生产线装备系统的能力



智能工厂系统集成

通过自主研发、合作研发两种方式，打造工业机器人平台、智能制造“iMANUF”平台、人工智能平台、云计算/工业大数据平台，助力客户实现“智能工厂”之梦

南京熊猫智能制造重点业务发展

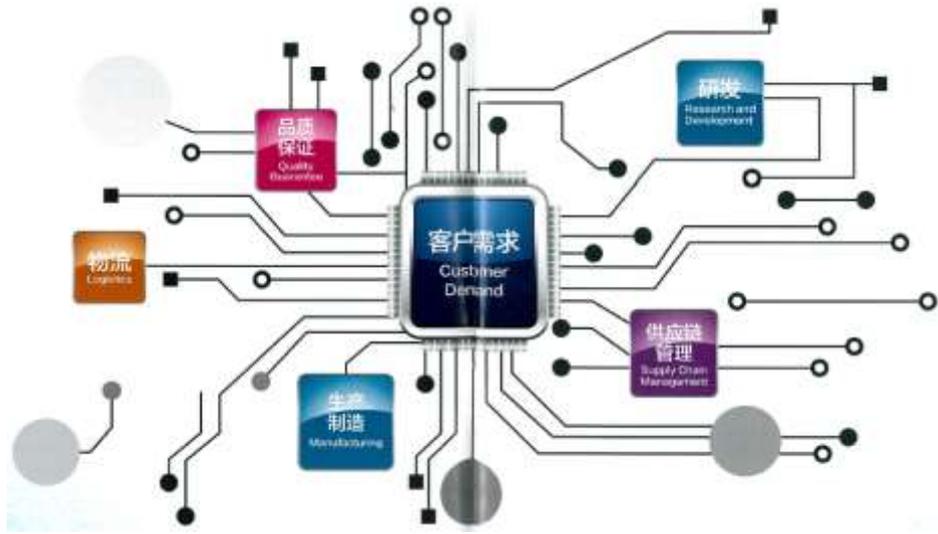
3.3 绿色服务型电子制造

南京熊猫通过智能化、柔性化和精益化管理，为国内外品牌厂商提供消费电子、新型显示模组组建、白电组建、汽车电子、通信设备及其他电子产品的研发、工艺设计、采购管理、生产制造及仓储物流等完整的制造服务。同时，基于科技创新，通过绿色运营管理、绿色供应链管理、绿色数字赋能助力双碳目标的实现。

2022年，公司积极发挥模块化生产优势，不断由消费电子向汽车电子等新能源领域延伸，完成 T-CON（时序控制电路）产品、汽车电子产品和白色家电产品的量产与销售；新建一条 FPC（柔性印刷电路板）汽车电子柔性板线体，用于新能源电池数据采集线生产，不断拓展新能源电池业务门类。



基板生产现场



南京熊猫电子制造服务体系

4 合力：携手利益相关方共同创造综合价值

南京熊猫秉持着与客户、员工、环境、行业、社会等利益相关方和谐共生的理念，始终着眼于企业和社会的可持续发展，积极履行社会责任，合理调动企业资源，全面实现企业价值，助力各方合作共赢。

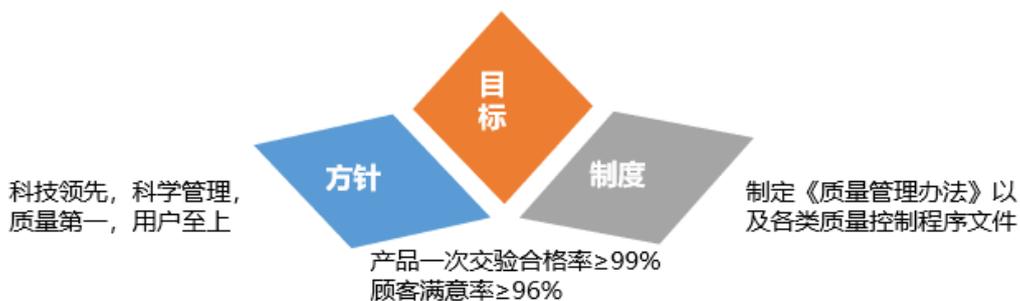
4.1 提升客户体验

南京熊猫始终以客户为中心，不断加强产品质量管理、客户服务管理及品牌管理，专注于电子领域的突破创新，致力于用优质的产品和无微不至的服务，满足客户的多元需求，不断提高客户满意度。

4.1.1 推进质量管理

公司坚持“科技领先，科学管理，质量第一，用户至上”质量方针，确立质量管理量化目标，完善质量评价考核体系，制定《质量管理办法》以及各类质量控制程序文件，识别、评估和控制产品生命周期各阶段的健康和安全影响，同时梳理完善各产品门类质量检验规范，完善各级质量管理人员组织架构，配备适宜的质量管理人员，全面提升公司质量管理水平。

2022 年，公司积极开展“质量月”活动、供应商质量培训和交流会、项目质量问题专题分析会、质量月度例会等质量活动，并成功获评 2022 年度江苏省质量信用 AA 级企业认定。



南京熊猫产品质量管理制度

2022 年关键绩效：

- 轨道交通售检票、轨道交通通信及楼宇智能系统工程合格率达 100%
- 电子制造服务贴片批次合格率达 99.96%
- 注塑件产品批次合格率 99%

- 喷涂电子件产品批次合格率 90%
- 产品召回发生事件为 0
- 开展质量培训 809 人次

4.1.2 提升客户满意度

公司不断升级客户服务体系，配置有售后服务部门及售后服务热线，通过设立顾客服务委员会作为公司顾客服务的最高决策机构，提供 24 小时不间断电话服务，并同时接受公司网站、公司邮箱、其他网站及媒体的服务投诉与服务申请，采用电话回访的方式及时收集客户反馈，开展客户满意度调查与分析，上门服务客户需求，持续提升客户体验，通过五星商品售后服务管理体系认证。



南京熊猫顾客服务呼叫中心覆盖范围



南京熊猫客户服务方式

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，落实产品保修和“三包政策”，高效响应消费者的各类合理诉求，同时制定《商业秘密保护规定》制度，严格保护客户信息隐私，并邀请专家进行《个人信息保护法》解读，提高个人信息保护意

识和技能。2022 年，公司未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件。



南京熊猫顾客服务中心规范工作流程，确保客户资料安全

2022 年关键绩效：

- 客户满意度 99.37%
- 市区客户服务响应时间 24 小时，郊区客户服务响应时间 48 小时

4.1.3 加强品牌宣传

公司以提高品牌知名度、美誉度、影响力为主要目标，积极参加北京国际城市轨道交通展览会、珠海航展等行业活动，在《南京日报》《江苏工人报》、央广网、紫金山客户端等有影响力的媒体发布宣传稿件 21 篇，对外展示和塑造“熊猫”品牌形象，同时坚持发展内部自有媒体《电子工人报》，不断加大对内、对外宣传力度，注重品牌的全局性、长期性、发展性提升，以企业品牌助推产业发展。

4.2 赋能员工成长

南京熊猫注重人文关怀，平等尊重每一位员工，不断提升员工幸福感和归属感，致力于实现员工与企业的共同成长。

4.2.1 员工权益与福利

公司切实保障员工的各项合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚守平等、自愿、协商一致的劳动合同签订原则，持续履行《员工劳动关系管理办法》《员工绩效考核管理办法》等要求，并通过厂务公开、职工代表大会、工资集体协商制等民主管理形式，倾听并解决员工的诉求。

公司坚持多元融合、平等共荣，严格遵循《中华人民共和国残疾人保障法》《社会保险法》《最低工资规定》《江苏省工资支付条例》《江苏省女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，奉行对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁的态

度，严格杜绝雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

按性别、年龄组别、地区、雇佣类型划分的员工不同结构人数（单位：人）

员工构成		2020年	2021年	2022年
性别	女	1,202	1,052	1,061
	男	2,262	1,962	2,082
年龄组别	35岁及以下	950	1,430	1,540
	36-40岁	962	415	476
	41-50岁	857	652	660
	51岁及以上	695	517	467
地区	南京	2,778	2,320	2,469
	深圳	686	694	674
雇佣类型	正式员工	3,464	3,014	3,143
	劳务派遣员工	417	298	303

*以最新报告公布的数据为准

按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率（单位：%）

员工流失率构成		2020年	2021年	2022年
性别	女	0.0700	0.0600	0.0800
	男	0.1400	0.1000	0.1100
年龄组别	35岁及以下	0.1200	0.1300	0.1100
	36-40岁	0.0600	0.0180	0.0320
	41-50岁	0.0200	0.0113	0.0020
	51岁及以上	0.0140	0.0012	0.0010
地区	南京	0.0830	0.0740	0.0630
	深圳	0.6670	0.5800	0.4320

*以最新报告公布的数据为准

● 完善员工福利保障

公司遵照《工资集体合同》《江苏省工资支付条例》等文件相关要求，按时足额发放员工薪酬，同时注重内部公平性和外部竞争力，修订《2022 年工资集体合同》，通过工资协商机制实现员工收入的持续增长。

公司严格遵循《社会保险法》《工会法》等国家政策规定，定期为员工缴纳“五险一金”，保障员工的合法权益，并根据《国务院关于职工工作时间的规定》《全国年节及纪念日放假办法》《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》《企业职工带薪年休假实施办法》等法律法规要求，积极落实各项福利政策，与员工共享企业发展成果，增强员工工作认同感和成就感。



南京熊猫员工多层次的福利保障体系

公司致力于为员工打造安心舒适的工作环境，在园区内大力建造食堂、医务室、活动室、超市、爱心母婴室、阅览室、健身房等，大力营造公司和员工共谋健康发展、共建和谐企业、共享发展成果的良好氛围。2022 年，公司持续深化星级职工小家创建活动，完成 9 号公寓的翻新改造工作，为公司员工住宿环境改善提供保障。

公司尊重、理解、支持特殊岗位职工，每年坚持开展对退休老职工、春节期间在岗员工、年度先进员工及外地留守员工、高温期间生产一线作业员工的走访慰问活动。2022 年，公司全面实施暖心关爱工程，积极开展困难帮扶、节日慰问、专项补助和爱心援助等活动，发放爱心援助基金、困难补助、金秋助学金等共计 150 余万元。

案例：爱心援助 20 年，“熊猫”人传递友爱真情

2022 年是南京熊猫“爱心援助基金”募集活动 20 周年，此次募集活动得到各单位和广大员工的大力支持，共计捐款 787,670 元，创历史新高。自 2003 年公司设立“爱心援助基金”以来，基金的募集便得到了各级单位和广大员工的积极响应，累计收到捐款 1,094 余万元。20 年以来的爱心援助，使困难员工们感受到了“熊猫”大家庭的温暖，受到资助的职工以感谢信等不同的方式向公司和广大员工深表感激。



春节前夕领导看望困难员工、老领导及遗孀

2022 年关键绩效：

- 劳动合同覆盖率 100%
- 社会保险覆盖率 100%
- 慰问帮扶困难员工 48 人
- 发放特困员工救助基金 24.6 万元

● **民主沟通**

公司致力健全民主管理，制定《民主管理条例》《职工代表提案管理办法》等制度，推动多形式、多层级劳资沟通协商机制发展，并建立健全职工代表大会制度，借助意见箱、微信群等媒介，拓宽沟通渠道、创新沟通方式，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。

2022 年，公司对各单位在落实劳动合同和保险福利、保障员工休息休假、开展职业技能培训、做好职业安全卫生等方面情况进行检查，实现一般在岗职工平均收入达到协商后的约定目标。



南京熊猫召开职工代表大会

4.2.2 人才培养和发展

公司秉持“全员、全程、全方位、多渠道”的培训理念，树立全方位人才培养的目标，着力建立国家高技能人才培训基地、全国职工教育培训示范点，为员工铺设科学的成长道路，打造符合产业发展方向要求的知识型、技能型、创新型、复合型人才队伍。

● 完善人才引进制度

公司全方位做好人才的“引、育、用、留”，持续加强校企合作，与东南大学、南京航空航天大学、苏州大学、南京信息工程大学、南京信息职业技术学院等高校建立就业实习基地，同时优化推进市场化人才引进机制，积极开展线上招聘。

2022 年关键绩效：

- 举办各类培训班 278 期，累计培训超 6,944 人次
- 引进各类人才共 137 人，其中硕士研究生 19 人，本科生 75 人
- 引进人才中直接从事科研开发的有 49 人，其中“双一流”高校、专业以上人员 33 人，占比 67%
- 新增高级技师 16 人，技师 24 人，高级工 13 人，江苏省首席技师 1 人，江苏省首批企业特技技师 1 人，南京市突出贡献高级技师 1 人，南京市技术能手 2 人

● 加强人才队伍建设

公司高度重视人才队伍建设工作，建立健全人才培养、使用、评价、激励机制，通过推进实施技术岗位体系建设，建立完善技术人员的职业晋升通道，拟制公司职业技能体系建设指导意见草案等举措，助推人才和产业协同发展。



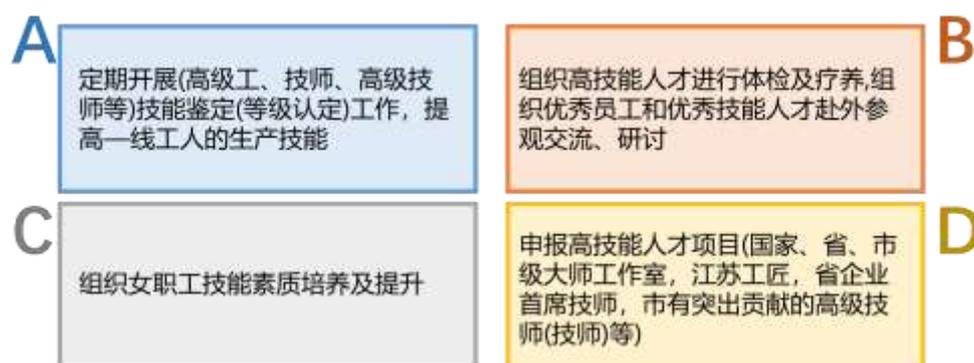
“高起点、多层次、广渠道”人才培养体系

2022 年员工平均培训时长

员工构成	类别	平均培训时长（小时）
全体员工		17.67
性别	女性	16.15
	男性	18.45
雇佣类型	高层	96
	中层	66
	基层	15

● 加强技能人才培养

公司持续着力于技能人才队伍建设，大力弘扬新时期工匠精神，加快建设知识型、技能型、创新型产业工人大军，同时开展职业技能培训、师带徒、技能竞赛、技能等级鉴定（认定）等方式，培养现代化企业需要的复合型人才。2022 年，公司通过开展创建“工人先锋号”、推进“三改善”活动、举办技能竞赛活动，有力调动员工劳动创造的积极性。



南京熊猫有关提升员工履行工作职责知识及技能的主要举措



按照公司制订的《企业技能人才评价工作方案》培养一线员工(高级工、技师、高级技师)



组织一线员工参加国家级、省级、市级技能竞赛对获奖的员工予以嘉奖和年度评优



对当年取得技能认证(认定)合格证书的员工,公司予以岗位津贴和培训取证补贴

南京熊猫员工技能提升方案和过渡协助方案



电子装备公司开展技能竞赛



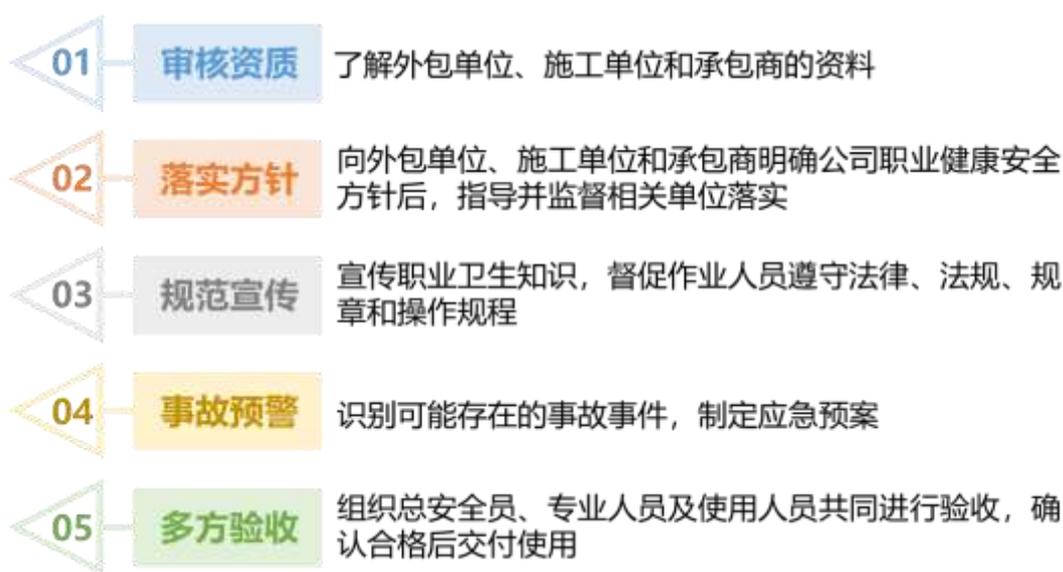
在“中核华兴杯”江苏省国防电子系统职工CAD设计绘图员技能竞赛决赛中斩获佳绩

2022 年关键绩效:

- “国家级”技能大师工作室 2 家，“省级”技能大师工作室 1 家，“市级”技能大师工作室 1 家

4.2.3 职业健康安全

公司重视员工职业健康安全保障，引入职业健康管理体系标准，推进公司职业健康安全管理工作的标准化、规范化和系统化运行，顺利通过职业健康管理体系认证。此外，公司牢固树立安全管理理念，完善修订《安全生产规章制度汇编》，严格履行《2022 年度安全生产责任书》职责，借助安全教育和安全生产专项检查等方式，层层落实安全管理责任，全面提升人防、物防、技防水平，切实保障员工及相关方健康安全。



南京熊猫保障外包单位、施工单位和承包商健康安全的关键举措

案例：举办“员工急救技能培训”活动

在第 110 个国际护士节到来之际，为弘扬南丁格尔精神，发挥护理人员急救宣传教育水平，提升员工心肺复苏操作及 AED（自动体外除颤仪）的使用水平，实现“员工职业健康，企业平安园区”的目标，公司举办“心肺复苏 CPR+AED 培训”活动。在活动现场，员工们在技能演练等方面积极配合，通过现场热烈的互动问答，医护人员细心操作指导，在场员工踊跃参与心肺复苏术、AED 使用等应急救援实战技能演练，较为系统地把握心肺复苏急救知识及技能，了解厂区配备的 AED 装置启用及使用注意事项。



开展“安全宣传咨询日”活动



组织消防灭火演练

因工死亡人数及损失工作日数

指标	2020年	2021年	2022年
因工死亡人数（人）	0	0	0
因工伤损失工作日数（天）	0	63	0

*以最新报告公布的数据为准

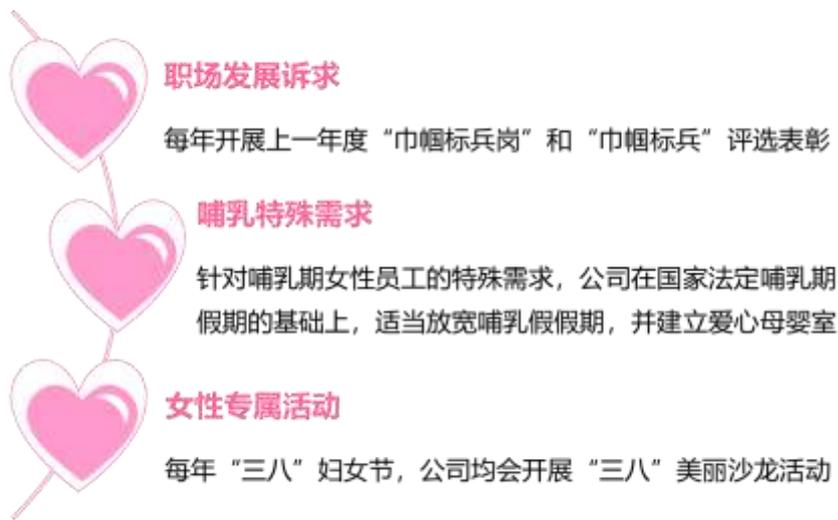
<p>2022年关键绩效：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 安全生产投入资金 918.09 万元 ● 安全培训覆盖 3,935 人次 ● 生产安全事故发生数为 0 ● 健康体检覆盖率 100%
--

4.2.4 和谐工作环境营造

公司积极践行“健康生活 快乐工作”的新理念，在工作之余组织开展员工喜闻乐见的文艺体育活动，同时关注女性员工的成长需求和职业发展道路，携手全体员工建立维护和谐温暖的“熊猫大家庭”，打造标杆型和谐企业。

- 促进女性员工成长

公司严格遵守《江苏省女职工劳动保护特别规定》，定期组织女性员工进行妇科疾病普查、宫颈癌及乳腺癌筛查，依法保护女性员工在工作和劳动时的安全、健康及休息的权利，并开设专项活动和专题栏目，鼓励全体女性员工自信展现新时代的巾帼力量和风采。



南京熊猫关爱女性主要举措



“庆三八”女职工先进表彰大会

- 丰富员工业余生活

公司聚焦企业员工的精神文化建设，以多彩的文艺体育活动点亮员工的文化生活，敦促全体员工强身健体、开拓眼界，增进员工间情谊，展示拼搏向上的精神风貌。

运动类

文化行走活动、篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛等

兴趣爱好类

读书分享会、经典诵读、十佳网络歌手评比、青年演讲等

主题演出类

迎春晚会、中秋活动、庆六一活动等

丰富的员工活动形式



开展“寻梦六朝”读书节系列活动



组织职工乒乓球赛



举办中秋主题活动

4.3 应对气候变化

南京熊猫始终坚持将保护环境作为自身的责任和义务，在发展自身产业的同时注重生产运营对环境带来的影响，聚焦污染治理和资源利用，将绿色发展理念融入日常运营，积极应对气候变化，以实际行动推动绿色发展。

4.3.1 加强环境管理

公司严格执行国家和地方颁布的各项环境标准及相关政策要求，建立健全内部环境管

理体系，以年度环境目标制定为抓手，不断提升环境管理质量。

● 环境管理体系

公司秉持“节能降耗、减少污染、保护地球环境”的环保方针，严格遵守《环境保护法》《环境保护税法》等国家和地方政府有关环境政策和法律，以《环境管理体系要求及使用指南》等标准为指导，制定具有企业特色的《质量、环境和职业健康安全手册》，夯实环境管理体系制度基础，落实环境管理技术手段，助力公司环境友好可持续发展。

同时，公司不断修订《环境因素识别与评价程序》《危险源识别与评价程序》等环境管理制度，细化管理要求，加强公司环境保护管理能力建设。2022年，公司及所属7家单位均顺利通过环境管理体系年度审核。

2022年关键绩效：

- 开展环保自查9次
- 重大环境污染事故发生数为0
- 环保投入金额235.54万元

● 环境目标管理

公司综合考虑国家和行业层面对电子信息行业的环境要求，由董事会统筹制定长期环境管理目标，审核确定公司环境年度行动计划，并督促各部门做好相应职责分工和计划安排，做好环境管理工作的实施进展监督，确保环境管理政策已确切及持续地执行和实施。

2022年，公司动态评估、持续跟踪环境目标进展，确保相关进展已按计划执行，并基于公司发展战略、经营现状及特点，优化调整环境量化目标。

到2025年：

单位增加值化学需氧量比2020年下降8%左右；

单位增加值一般废弃物产生量比2020年下降10%左右；

单位增加值能源消耗量比2020年下降10%左右；

单位增加值耗水量比2020年下降10%左右；

2023年，公司将充分发挥科技研发与创新优势，通过绿色企业运营、绿色供应链管理、绿色数字赋能，在生产和经营等各个环节融入环保理念，加强资源和能源高效利用，严格控制废弃物排放，推进绿色办公运营，减少温室气体排放，不断提升环境信息管理的系统性及全面性，强化气候风险应对能力。

● 气候风险管理

公司关注全球气候变化的态势，将气候变化减缓与应对纳入企业社会责任管理当中。2022年，公司对气候变化带来的潜在环境影响进行评估，为预防和解决可能发生的重大环境污染事故，积极做好风险预判。此外，面对极端天气等突发事件，公司不断加强组织协调，确保突发事件得到及时有效处置。

4.3.2 低碳减排

公司高度重视节能降耗，对运营过程中产生的废弃物进行妥善管理和处置，严格控制污染排放，改善环境质量。

● 降低排放

公司温室气体排放主要来自办公运营场所日常使用的天然气、汽油和柴油及外购电力产生的间接排放。在运营过程中，公司持续采取行动减少温室气体排放，对于涂装废气采用蓄热式催化氧化燃烧炉方式进行处置，对于注塑、挤塑废气采用活性炭吸附方式进行处置，并配置涂装、注塑、挤塑废气治理设施共8套，实现废气的有组织达标排放。

温室气体排放量

温室气体排放	单位	2020年	2021年	2022年
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量	1,148.07	1,348.01	1,689.05
直接排放密度（范围一）	吨/亿元（营业收入）	29.05	29.74	40.66
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量	31,243.50	26,892.98	27,334.18
间接排放密度（范围二）	吨/亿元（营业收入）	790.57	593.40	658.02

*温室气体排放计算方法依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》；以最新报告公布的数据为准

废气排放量

类别	单位	2020年	2021年	2022年
氮氧化物（NO _x ）	吨	0.05142	0.30188	0.65266
硫氧化物（SO _x ）	吨	/	/	0.00588
颗粒物（PM）	吨	0.00379	0.03110	0.06372

*大气污染物排放计算方法依据香港联合交易所发布的《附录二：环境关键绩效指标汇报指引》；以最新报告公布的数据为准

● 废弃物管理

公司致力于设计和研发绿色环保、可循环利用产品，对固体废弃物实行专业管理，通过聘请有资质的环保公司对合理产生的废弃物进行回收再利用，切实提高资源利用效率，并主动倡导公司上下执行垃圾分类策略。

废弃物处理方式

废弃物类别	处理方式
无用的危险废弃物	有资质的第三方公司处理
有再利用价值的危险废弃物（如锡渣）	原材料供应商回收后重炼
无害废弃物（如厨余垃圾）	有资质的第三方公司回收
有再利用价值的固体废弃物（如包装物、纸板、纸箱、塑料凳等）	厂家回收再利用或第三方公司回收

有害废弃物总量

类别	单位	2020年	2021年	2022年
油手套	吨	0.2555	0.0120	0.05
废化工材料及其包装	吨	2.3	0.6	0.8
废墨盒（包括废粉）	个	188	461	262
废硒鼓	个	526	895	567
废电池等电子废弃物	千克	16	24.22	17
废日光灯	千克	255	22.60	183.20*

*2022年，由于公司新港公寓进行改造，旧日光灯全部换为LED灯，故废日光灯数量明显增加；以最新报告公布的数据为准

无害废弃物总量

类别	单位	2020年	2021年	2022年
纸类	吨	54.65	33.22	56.26
厨余垃圾	吨	492	320	305
塑料	吨	16.250	13.025	8.08
金属	吨	115.35	113.50	140.90
木制品	吨	2.40	4	1.50

*以最新报告公布的数据为准

包装材料使用总量

类别	单位	2020年	2021年	2022年
纸类	吨	350.4040	12.3845	5.82
塑料	吨	19.7200	10.8967	3.65
金属	吨	0.0500	23.6977	0.36

*以最新报告公布的数据为准

4.3.3 资源可持续利用

公司将“节约、重复使用、再利用”的环保理念融入每一项生产运营环节，严格管理各项能源消耗，积极践行循环经济理念。

● 能源管理

公司建立健全能源管理制度，制定能源管理办法，严格实施《节能管理规定》，定期对园区能源设施设备进行检修，在日常生活中规范中央空调使用要求，使用带有定时器装置的电开水器，并普及智能数字化控制照明系统，在办公大楼卫生间、过道等公共区域采用节能型照明灯具，将能源节约理念融入生活的点滴细节中。

能源消耗情况

类别		单位	2020年	2021年	2022年
直接能源消耗	汽油	吨标准煤	76.30	83.26	93.66
	天然气	吨标准煤	293.027	441.309	531.44
	柴油	吨标准煤	/	/	45.75
直接能源消耗总量		吨标准煤	369.327	530.619	670.85
直接能源消耗密度		吨标准煤/亿元 (营业收入)	9.35	11.71	16.15
间接能源消耗	用电量	万千瓦时	38,639.0	33,951.5	34,508.5
间接能源消耗总量		吨标准煤	4,748.73	4,172.64	4,241.09
间接能源消耗密度		吨标准煤/亿元 (营业收入)	120.16	92.07	102.10

*各种能源折标系数引自 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》；以最新报告公布的数据为准

● 水资源管理

公司持续探索可持续的水资源管理实践，在办公区域的每一个卫生间都设置独立的水表，实行分期计量和核算，并统一使用感应水龙头，实现水流随走随关，杜绝水资源浪费。此外，公司还在园区建立专门的污水处理站，对生产废水及时处理并进行水质监测，严格控制废水达标排放。

水资源使用情况

类别	单位	2020年	2021年	2022年
耗水量	吨	215,597	227,251.7	234,325.4
耗水量密度	吨/亿元（营业收入）	5,455.39	5,014.38	5,640.96
废水排放量	吨	252,950	204,526.53	210,892.82
废水排放量密度	吨/亿元（营业收入）	6,400.56	4,512.94	5,076.86
化学需氧量（COD）	吨	55.64	51.13	50.64
化学需氧量（COD） 密度	吨/亿元（营业收入）	1.41	1.13	1.22

*以最新报告公布的数据为准

4.3.4 环保意识融入

公司积极开展各类环保宣传和教育活动，切实增强全体员工的节能环保意识，倡导践行绿色低碳的生产生活方式。

● 提倡绿色办公

公司积极推行节纸化、无纸化办公，倡导双面打印办公用纸，主张使用邮件等网络媒介实现网上办公和文件的线上传递，以减少办公资源消耗。同时在必要处张贴节约标语口号，提醒员工及时关闭空调、电脑、饮水机等用能设备，杜绝电器长时间待机现象，推行绿色照明模式，减少办公的能源消耗和浪费。

● 开展环保公益行动

公司定期组织员工开展社区环保志愿服务行动，加强员工和社区居民共同维护公共环境卫生的意识和决心。2022年，公司组织节能减排自查自纠及环保宣传月活动，通过开展各具特色的专题活动，在丰富员工生产生活形式的同时，进一步增强全员环保的工作理念。

案例：“熊猫”青年深入社区维护美好生活环境

公司周边许多老社区由于年代久远、基础设施陈旧，因此居住环境不佳且清洁难度较高。公司联合社区，带领团员青年与社区及物业工作人员一起进行志愿清扫活动和环保宣

传单的发放。青年们行动迅速，围绕社区实际，扎实有效开展工作，为美化社区居民生活环境，提高居民环保意识和文明素质作出积极贡献。



志愿者清扫社区、发放环保宣传单

4.4 携手伙伴共赢

南京熊猫不断加强与合作伙伴的高效沟通及协同合作，持续完善对供应商的责任管理，推动构建可持续、绿色的产业链。

4.4.1 责任采购

公司严格遵照和执行国家相关规定，按照公平、公正、公开透明的原则进行采购，逐步建立并持续完善供应商评估体系，基于供应商在环境、商业道德、劳工和人权等领域的表现对其进行准入、评价和审核的管理，鼓励供应商通过质量、环境等管理体系认证。同时，公司持续跟踪供应商遵守协议的情况，要求供应商提供材料全面说明其在社会和环境方面的行为措施。此外，公司在采购合同中明确要求供应商提供达到相关环保要求的原材料，并优先选择绿色可持续的原材料供应商。

供应商管理主要举措

各子公司采购部门每年均定期对现有供应商及新进供应商开展多维度考核，对其提供物资或劳务的质量、资信、经营状况等多方面进行实时管理和综合评价，并根据评价结果建立合格供应商名录

针对关键供应商或特殊物料类别的供应商，则由采购部生产部、质显部、研发部等相关职能部门组成供应商评估小组，根据实际情况实施供应商现场评估

在供应商产品或服务出现风险时，公司与供应商共同商讨改善方案，促进问题的解决

南京熊猫供应商管理主要举措

2022 年南京熊猫供应商区域分布（单位：家）

区域	数量
华东	1,906
华南	356
华北	78
西南	31
西北	21
东北	8
华中	20
境外	2

4.4.2 引领行业发展

公司在巩固优势领域的基础上，充分发挥自身资源与技术优势，助力行业规范和繁荣发展，不断提升品牌影响力。

● 参与各项标准编制

2022 年，公司新加入中国电子学会和雄安新区卫星互联网产业创新发展联盟，并支持研究院完成《数字技术数据交通数据要素框架》，参与研讨并编写国家标准 GB/T 38659.3-2022《电磁兼容风险评估 第 3 部分：设备风险分析方法》及《智能制造联邦学习标准要求》

团体标准，为行业标准规范发展贡献力量。

- **开展产学研合作**

公司持续聚焦并积极加强“企校所”合作，着力推进各方在人才培养、科研创新、科技成果转化等方面的深度交流，不断发挥各方优势。2022年，公司联合江苏集萃、东南大学、南京信息工程大学等多家科研院校共同完成的“基于脑机接口技术的多模态人机交互系统集成关键技术研发”“面向光缆精准监测的数字孪生应急预警系统关键技术研发”两项研发项目，成功入选2022年江苏省重点研发计划产业前瞻与关键核心技术项目。



南京熊猫与南京航空航天大学经济管理学院合作，联合开办项目管理培训班

- **推进伙伴合作**

公司以开放、包容、共进的态度面对行业伙伴，与行业伙伴定期开展交流活动，巩固战略合作成果，拓宽未来发展道路。2022年，公司共开展15次行业交流活动，被江苏省通信管理局、江苏省互联网协会颁发“江苏省互联网行业最具行业活力奖”表彰证书。



开展轨道交通智慧出行项目



签署《5G融合创新战略合作协议》

4.5 爱心融入社区

南京熊猫注重创建和维护良好的社区关系，投身社区公益事业，在履行社会责任中显担当，并鼓励员工参与志愿服务活动，持续为社区建设贡献力量。

4.5.1 热心社会公益

公司坚持发展经济、服务社会，积极参与和支持社会公益事业，聚焦社会热点问题，以实际行动履行企业社会责任，努力推进和谐社会建设。2022年，公司根据《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》及《关于做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》等文件要求，积极履行国有企业服务区域经济发展的主体责任，全年累计落实房租减免约1,397.15万元，为服务业小微企业和个体工商户纾困解难，彰显国企责任与担当。

2022年关键绩效：

参加玄武区梅园街道“慈善一日捐”活动，捐款5,000元。

4.5.2 开展志愿服务

公司坚持弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，自发登记注册10个“南京市职工志愿者服务组织”共300余人，广泛发动员工参与社区服务、文明劝导、义务劳动、植树造林等志愿服务活动，助力建立和谐社会。

案例：开展“永远跟党走健康沙龙行”活动

2022年，南京熊猫积极组织医务室党团工志愿者，为员工、居民及患者开展线上“永远跟党走健康沙龙行”活动。活动中，志愿者们不惧天气炎热，纷纷利用自己的休息时

间，对群众进行常见病与多发病的健康科普宣教，传播积极生活理念，践行党团医者的使命。



免费提供机顶盒维修服务



上门看望患病儿童

2022 年关键绩效：

- 注册志愿者人数达 329 人
- 参与公益志愿者员工 1,500 人次
- 志愿服务时间达 4,500 小时

附录

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境范畴				
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容	
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P39-41
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	●	P39
	A1.2	直接（范围1）及间接能源（范围2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P39
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P40
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P40
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	●	P38
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	●	P38
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	●	P41-42
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P41
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P42
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	●	P38
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	● 求取适用水源无任何问题	——

	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	●	P40
A3: 环境及天然 资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	●	P42
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	●	P43
A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关政策的政策。	●	P37
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对行动。	●	P39

社会范畴				
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容	
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P26-30
	B1.1	按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	●	P27
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	●	P27
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P33-34
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	●	P34
	B2.2	因工伤损失工作日数。	●	P34
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	●	P33-34
B3: 发展与培 训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	●	P30-32
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	●	P31

	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	●	P31
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P26
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	●	P26
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	● 报告期内未违反童工或强制劳工的有关法律法规	——
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	●	P43-45
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	●	P44
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	●	P43
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	●	P43
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	●	P43
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P24-26
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	●	P25
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	● 暂无统计	——
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	●	
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	● 暂无统计	——
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	●	P13、P25
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及	●	P12

		(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	●	P12
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	●	P12
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	●	P12
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	●	P46-47
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	●	P46-47
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	●	P46-47

注：“●”表示「不遵守就解释」的指标。

读者意见反馈

感谢您阅读《南京熊猫电子股份有限公司 2022 年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和此份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见。

南京熊猫电子股份有限公司

1.您对本报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为报告结构是否合理：

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

3.您认为报告的易读程度如何：

非常易读 易读 一般 较不易读 不易读

4.您所关注信息在报告中的披露程度如何：

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您还有哪些关注的信息未反映在报告中：

6.您对公司社会责任工作推进或社会责任报告的建议：

您可以通过以下方式联系我们：

电话：（86 25）84801144

传真：（86 25）84820729

邮箱：dms@panda.cn

地址：中国江苏省南京市经天路 7 号