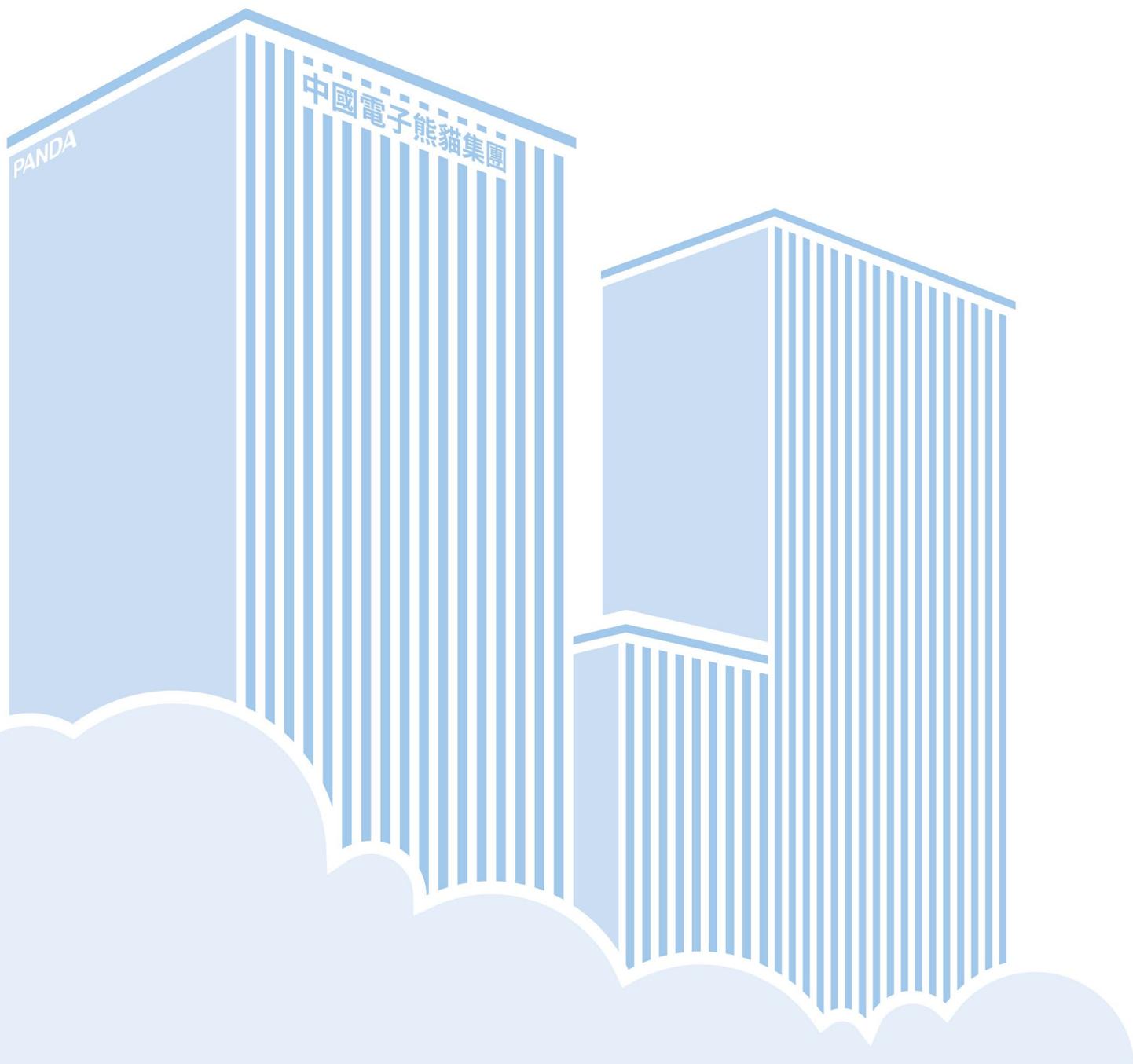


PANDA 熊猫

2020

南京熊猫电子股份有限公司
企业社会责任报告

Nanjing Panda Electronics Company Limited Social Responsibility Report



關於本報告

報告時間

本報告是南京熊貓電子股份有限公司面向利益相關方發佈的第11份企業社會責任報告。報告文字信息和績效以2020年1月1日-2020年12月31日為主，部分信息可能涉及到熊貓電子集團有限公司的實踐、南京熊貓電子股份有限公司以往年份或體現2021年的方針和實踐。

報告邊界

報告涵蓋南京熊貓電子股份有限公司及主要子公司（詳見“關於我們——南京熊貓主要子公司”）。

報告稱謂

本報告中將“南京熊貓電子股份有限公司”簡稱為“南京熊貓”“公司”或“我們”，報告中涉及的部分子公司全稱及簡稱如下：

- 南京熊貓電子裝備有限公司：電子裝備公司
- 南京熊貓信息產業有限公司：信息產業公司
- 南京熊貓電子製造有限公司：電子製造公司
- 南京熊貓通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京新興實業有限公司：新興實業公司
- 深圳市京華電子股份有限公司：深圳京華
- 南京熊貓電子科技發展有限公司：科技發展公司

此外，本報告中將“中國電子信息產業集團有限公司”簡稱為“中國電子”，“中電熊貓信息產業集團有限公司”簡稱為“中電熊貓”。

信息來源

本報告所披露的信息和數據來源於南京熊貓電子股份有限公司內部正式檔案、統計報告與年報，公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

參考標準

本報告編制依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》及《關於進一步完善上市公司扶貧工作信息披露的通知》，並參考全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準》、GB/T36001-2015《社會責任報告編寫指南》和《電子行業行為準則》(EICC5.1)。

報告形式

本報告以電子版形式供您閱讀，您可登陸<http://www.panda.cn> 閱讀電子版報告。如對本報告有任何疑問或建議，敬請發送電子郵件至 dms@panda.cn，或致電 (86 25) 84801144。

目錄

高層致辭	01
關於我們	03
戰略與治理	07
公司戰略	08
公司治理	09
風險與合規	11
信息安全	12
知識產權	12
科技創新	13
黨建工作	14
社會責任管理	15
實質性議題分析	17
利益相關方參與	18
順勢：專業優勢服務社會發展所需	19
工業互聯網與智能製造	21
新型智慧城市	22
服務型電子製造	24
合力：攜手利益相關方共同創造價值	25
提升客戶體驗	27
賦能員工成長	31
保護綠水青山	43
支持產業發展	47
愛心融入社區	51
附錄	55
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	55
讀者意見反饋	58

高層致辭

2020年是全面建成小康社會的決勝之年，是“十三五”規劃的收官之年，也是“十四五”規劃的謀篇佈局之年。在南京熊貓黨委、董事會的正確領導下，在全體員工的努力拼搏下，在廣大利益相關方的共同協作下，公司在經濟效益、環境效益、社會效益三個方面均取得顯著成效。

卓越經營，實現經濟增長。智能製造產業，積極開拓制鞋、新能源、高新裝備等新市場領域，成為國內首家也是唯一一家高世代溢流法基板玻璃生產線設備生產商，完成冷粘鞋製造工廠智能化生產解決方案及關鍵智能裝備的設計及實施，構建智能製造信息化技術體系。智慧城市產業，深耕 5G、雲平臺、人臉識別、移動支付融合等技術在軌道交通領域的應用研究，在大數據中心業務上取得突破。電子製造產業，堅持以客戶需求為導向，加快向組件總成轉型，實現從黑色家電領域向白色家電、汽車電子領域拓展。

生態優先，守護綠水青山。秉持節能降耗、提質增效的理念，最大化減少污染，保護生態環境，努力打造綠色低碳循環發展的經濟體系，順利通過環境管理體系再認證，倡導綠色辦公，降低溫室氣體排放，加強廢棄物管理，開展多類社區環保公益活動，呼籲全社會關注生態文明建設。推進責任採購，採購合同明確要求原材料需要達到相關環保要求，並優先選擇對環境影響低的原材

料供應商，帶動更多合作夥伴自覺關注環境並採取行動。2020年，公司環保投入金額187.4萬元，全年未發生重大環境污染事故。

以人為本，共享美好生活。堅持將人才作為公司核心資源，立足大型國有企業平臺優勢，充分保障員工合法權益，為員工提供富有競爭力的薪酬福利和廣闊的職業成長發展平臺，關愛員工生活，創造健康、安全的工作環境。堅持與各利益相關方共同發展，積極與行業夥伴、科研院所等夥伴開展合作交流，引領和推動行業發展。努力回饋社會，組織開展精準扶貧，傾情投身社會公益事業。疫情期間，公司全力做好疫情防控和支援工作，馳援重點地區，向江蘇省人民醫院捐贈口罩1萬只。2020年，公司在崗員工平均收入較上年同比增長5.5%，員工志願服務時間達7.2萬小時。

春風浩蕩滿目新，砥礪奮進正當時。2021年，南京熊貓將繼續堅持高質量可持續的發展理念，推進轉型升級，構建創新發展新格局，攜手各利益相關方，共創美好生活！

夏德傳
執行董事、總經理



關於我們

南京熊貓電子股份有限公司於1992年4月由被譽為中國電子工業搖籃的熊貓電子集團有限公司獨家發起設立，是中國電子行業的骨幹企業。1996年5月和11月，公司分別在香港聯合交易所有限公司和上海證券交易所掛牌上市，是國內電子信息行業第一家A+H股上市公司。

公司通過ISO9001認證，建立了完整的質量管理體系和先進的企業管理信息系統。構建了完整的技術創新體系，擁有8個市級以上科技機構平臺，新建南京市工業產線智能化工程研究中心和南京熊貓信息產業有限公司技術中心，科研開發水準居全國領先地位；承擔多個國家重點工程項目，多次榮獲國家科學技術進步獎、江蘇省人民政府科學技術獎等獎項。主要子公司均被認定為高新技術企業或軟體企業。

截至2020年底，南京熊貓擁有子公司10家、員工總數3247人。



▲ 熊貓電子中山東路總部科技園

主要子公司	成立年份	業務
南京熊貓電子裝備有限公司	2009年	以工業機器人、智能製造為發展核心，推動相關技術的研發和成果轉化，致力於智能製造市場的培育和開拓，在3C電子、平板顯示、物流等領域均有成熟應用。
南京熊貓信息產業有限公司	1998年	全球知名的智能交通清分、售檢票、通信等系統解決方案、設備及核心模組的提供商；智慧社區與智能家居方案及產品的提供商；國內領先的智能建築系統集成商。
南京熊貓電子製造有限公司	2004年	生產消費電子、通信、醫療、新能源、汽車電子等產品，年產量超過 1,000 萬臺(套)，主要為電子信息行業的國際知名企業提供ODM服務。
南京熊貓通信科技有限公司	2005年	從事移動通信、移動互聯網通信、軍民融合通信領域產品及系統的研製；為用戶定制相關高科技產品及工程成套設備，並提供工程安裝維護等服務。
南京熊貓新興實業有限公司	2009年	將高端服務業和先進製造業的融合發展作為推動產業結構優化升級的重要戰略選擇，以技術融合為依託，以市場需求為導向，圍繞各類產業，提供全方位的配套、保障運營服務。
深圳京華電子股份有限公司	1980年	從事平板電腦、手持數字電視、錄音筆、電子書等IT數碼產品，導航儀、車載音響等汽車電子產品以及手機通訊和LED照明產品的研發、製造和銷售，兼及精密模具、注塑包裝、電子元器件等配套業務。
南京熊貓電子科技發展有限公司	2011年	從事通信設備、工業控制設備、計算機及外部設備、儀器儀錶、文化、辦公用機械、電器機械及器材、包裝設備等通用設備、社會公共安全及其它設備、模具的開發、製造、銷售、售後服務及技術服務；計算機軟件的開發及系統集成等業務。

▲ 南京熊貓主要子公司

2020年關鍵績效



資產總額 **60.02** 億元



安全生產投入資金 **643.92** 萬元



營業收入 **39.52** 億元



環保投入金額 **187.4** 萬元



利潤 **11,778.12** 萬元



員工總數 **3247** 人



科技投入 **24,886.82** 萬元



女性員工比例 **30.83%**



申請專利 **99** 件 其中發明專利 **45** 件



供應商總數 **1237** 家



授權專利 **78** 件
其中獲授權發明專利 **18** 件



人均培訓時長 **25.75** 小時



客戶服務滿意度 **98.85%**



志願服務人次 **450** 人次



單位營業收入能耗 **0.12** 噸標準煤/萬元



志願服務時間 **7.2** 萬小時



單位營業收入碳排放量 **0.072** 噸/萬元

戰略與治理

公司戰略

2020年是“十三五”收官之年。南京熊貓繼續貫徹落實“十三五”制定的公司發展戰略：努力把公司建設成為掌握自主可控關鍵技術，品牌價值和企業整體價值不斷提升，投資回報能力持續增強，提供新型智慧城市核心產品與系統解決方案、行業領先的智能製造核心裝備與系統解決方案和綠色先進電子製造服務的國內一流電子信息產業領先企業。

面向未來，公司高標準、高質量謀劃“十四五”產業發展戰略，將緊緊抓住國家“加快數位化發展，建設數字中國”的戰略，大力發展數字城市、工業互聯網、服務型製造等相關產業，全面推進產業戰略轉型和管理創新，力爭在新起點上展現新作為，創造新的業績。

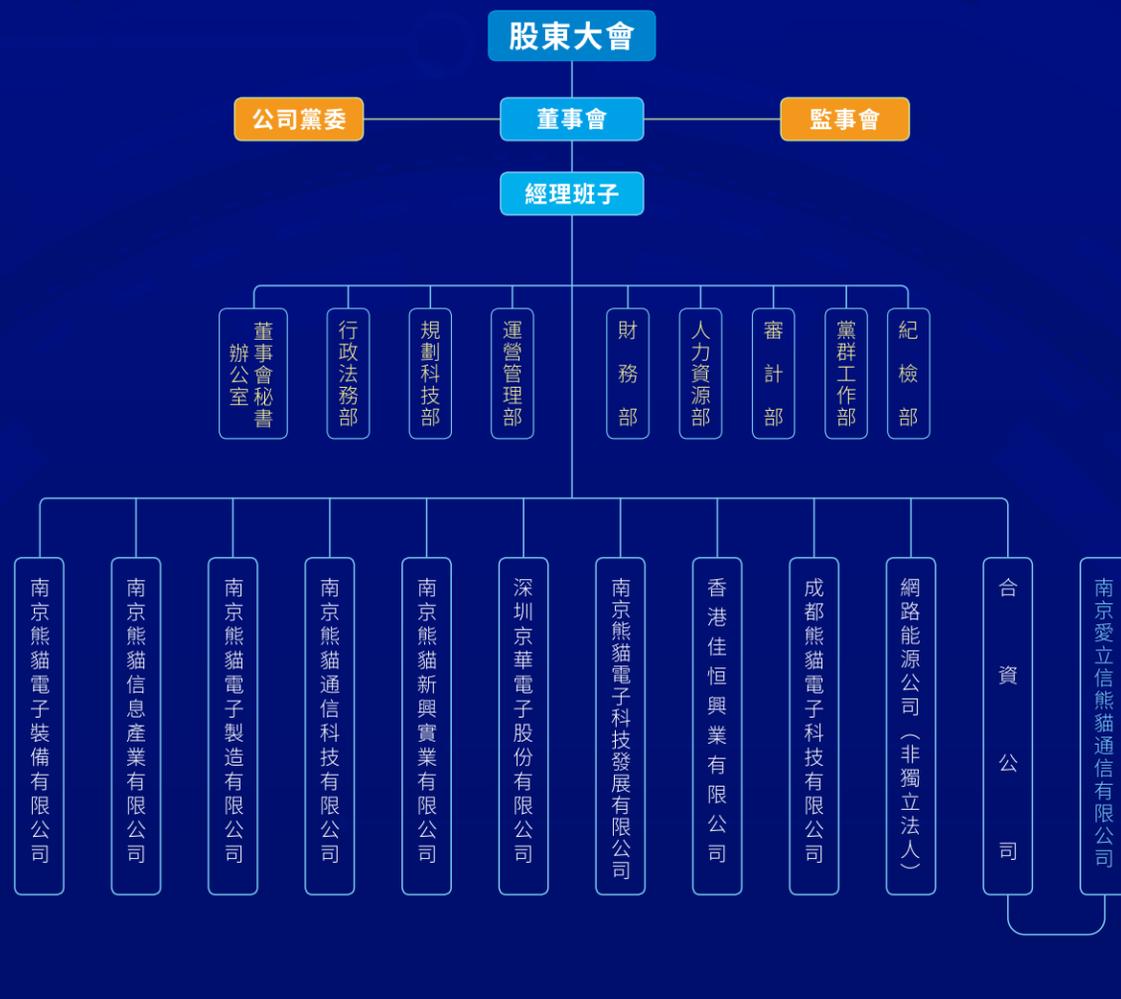


▲ 南京熊貓戰略框架

公司治理

南京熊貓致力於完善公司治理結構，嚴格遵循《公司法》、《證券法》等法律法規及中國證監會、香港證監會有關公司治理運作的相關要求，結合公司實際情況，不斷健全各項規章制度，完善風險管理及內部監管體系，推進公司規範管理，持續提高公司治理水準。

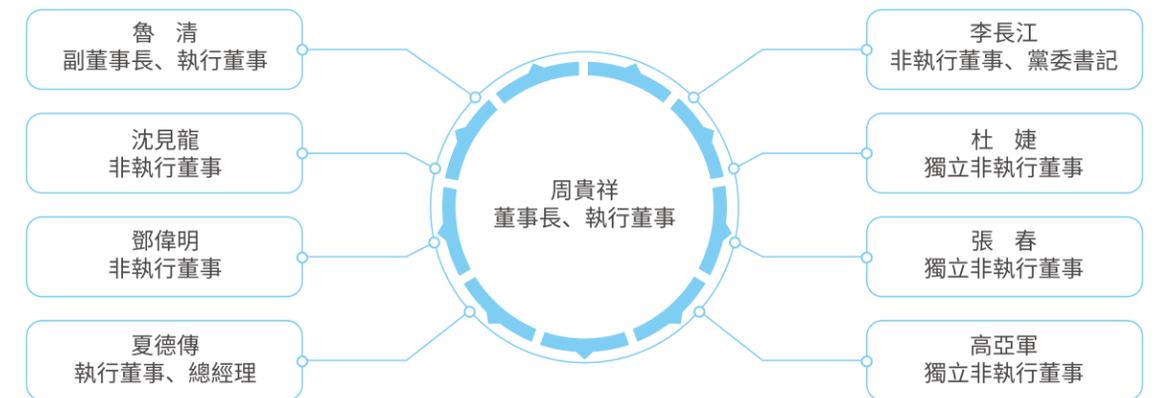
2020年，公司持續推進精益化管理工作，助力企業提質增效，為實現公司高質量發展助力賦能，修訂和印發了《公司2020年全面精益管理（降本增效）考核評比細則》，形成全員精益、全面精益的“熊貓新文化”。公司積極推動SAP-ERP系統項目二期建設，已完成內部評審，實現業務數據的真實準確共享，完成信息系統建設和服務能力評估的初次審核和ITSS體系的二次監督審核，有效提升企業的生產運營效率和管控能力。公司開展“三改善”活動，全年共立項222項，產生效益近2,000萬元。



▲ 南京熊貓組織架構

○ 董事、監事、高級管理人員

南京熊貓董事會由9名董事組成，包括3名執行董事、3名非執行董事和3名獨立非執行董事，獨立非執行董事占董事會人數三分之一。



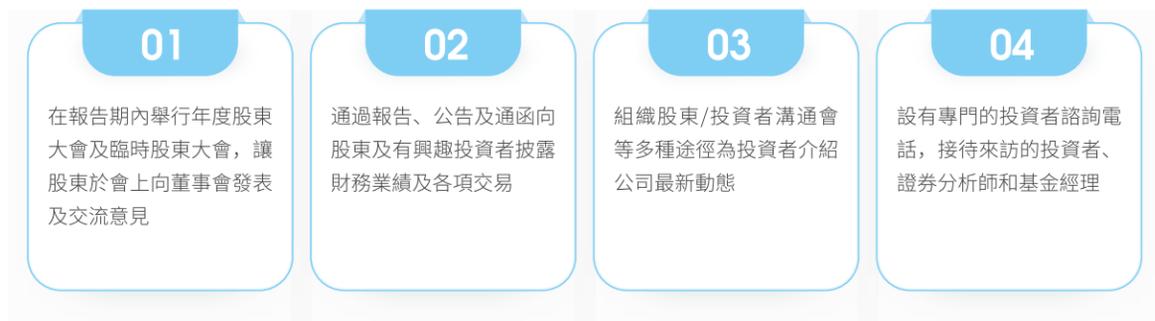
▲ 南京熊貓董事會組成

○ 董事會

董事會是股東大會的決策執行機構，權力源於股東大會，主要負責召集股東大會並向股東大會報告工作、執行股東大會的決議、決定公司的生產經營計畫和投資方案等。董事會下設審核委員會、提名委員會、戰略委員會、薪酬與考核委員會，協助董事會對重大管理事務進行研究，提供決策建議、制度評估和實施情況監督。2020年，公司全年共召開了4次股東大會，11次董事會，5次監事會。

○ 股東和投資者關係

南京熊貓重視投資者關係管理，根據上市地交易所的監管要求，真實、準確、完整地披露有關信息，與股東及投資者之間建立良好的互動關係。公司使用報告、電話、網路、傳真、e互動等多樣化的渠道，將公司發展的重大信息及時傳遞給廣大股東和投資者，提升運營透明度，增強投資者對公司的瞭解和認同。2020年，公司共發佈54則公告，組織3場路演，股東/投資者溝通會5次。



▲ 南京熊貓與股東及投資者的主要溝通渠道

風險與合規

南京熊貓重視黨風廉政建設和反腐敗工作，嚴格遵守《中國共產黨廉潔自律準則》、《中華人民共和國監察法》、《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等相關法律法規，召開年度黨風廉政建設和反腐敗工作會，加強日常監督，為公司持續健康穩定發展提供保障。2018年以來共對128名中層幹部進行任前廉潔談話，回復黨風廉政意見15人次。2020年，公司開展反腐倡廉培訓43次，覆蓋2,485人次。

完善工作機制

構建責任體系，與各級黨組織簽訂了《全面從嚴治黨與廉潔從業責任書》，與全體中層及以上幹部簽訂了《廉潔自律承諾書》。聯繫企業實際，研究制訂了《熊貓股份2020年黨風廉政建設和反腐敗工作要點》，對全年工作任務進行分解，形成月度重點工作分解表，並對各單位黨風廉政建設責任制落實情況進行了檢查評估。成立了黨風廉政建設和反腐敗工作協調小組，定期召開工作例會，推動各項工作落實落地。

強化廉潔教育

積極開展“紀律宣傳教育月”廉潔教育活動。通過發送監督提示函、通報典型案例、開展廉政警示教育主題黨日活動等多項措施，切實強化領導幹部和關鍵崗位人員的廉潔意識，構築“不想腐”的思想基礎。組織公司中層及以上幹部集中觀看廉政警示教育片《蛻變的靈魂》，教育廣大幹部知敬畏、存戒懼、守底線。在重要節日前，向黨員幹部發送廉潔過節提醒，不斷強化紅線意識。

狠抓問題整改

在開展自查的基礎上，針對巡察反饋問題整改情況，先後兩次組織相關人員對照問題清單，逐條逐項檢查驗證材料，確保各項整改措施落實到位，不斷深化巡察整改長效機制。公司組織相關人員對各單位中層幹部履職待遇和業務支出制度執行以及費用報銷合規性情況進行了監督檢查，針對檢查中發現的問題要求立行立改。

開展專項檢查

公司通過查看庫房、檢查台賬、與相關負責人談話等方式，先後對利用名貴特產類資源謀取私利問題、以食堂採購名義公款購買地方特產或禮品用於送禮問題進行了專項檢查，並在節後對節日期間公車使用、業務招待費報銷、內部食堂接待用餐等情況開展監督檢查，堅決遏制相關違規違紀問題發生。嚴格防控廉潔風險。2020年累計更新廉潔風險點40處，研究制定了128條防控措施。

▲ 南京熊貓2020年反腐倡廉工作重點舉措

南京熊貓持續加強全面風險管理體系建設，定期評估風險管理及內部控制系統的有效性，形成了完整的工作流程和程序，構建起一套應對重大風險或內控缺陷的機制。公司董事會全面負責風險管理目標和政策的確定，並對風險管理目標和政策承擔最終責任，設立法制及風控委員會，對重大事件進行風險評審，將法治、風險、合規、內控、追責工作共同部署、共同推進、共同考核。

2020年，公司強化全面風險管控，累計對32個風險事項進行了風險成因和影響後果的分析，研究制定了風險管控措施及應對方案；編制完成《風險管理報告》和《重大、重要風險清單》，明確風險管理責任單位及負責人員，並定期跟蹤；對重大、重要合同法律審查率達到100%，組織公司近3,000人次參加普法宣傳活動。

信息安全

南京熊貓重視客戶信息保密工作，嚴格遵守對客戶隱私信息保護相應的國家法律法規，及公司《商業秘密保護規定》制度，按照《信息化系統使用及維護規定》要求，實行信息系統訪問權限逐級審批管理，規範了信息載體的使用工具、使用動作和使用過程管理，全方位保護客戶信息安全。2020年，公司未發生因侵犯客戶隱私受到的投訴事件。

2020年，公司根據《2019-2021年南京熊貓電子股份有限公司信息化發展規劃》積極推進信息化建設，新增《ERP系統運行維護管理辦法》制度，修訂《信息化工作管理辦法》、《信息化系統使用及維護規定》制度，規範信息化管理工作和指導信息安全建設。公司嚴控信息系統用戶訪問系統權限，強化網路安全意識和網路防護能力，保障信息安全，營造良好的合規管理氛圍。2020年，公司進行二期網路安全攻防演習，全年未發生網路安全事件。

知識產權

保護知識產權就是保護創新，推進知識產權保護工作是全面建設社會主義現代化國家的必經之路。南京熊貓注重知識產權的保護和運用，以創新性和實效性為專利申報和管理工作的基本原則，制定《專利、著作權管理辦法》，並將專利、著作權工作納入各子公司科技管理目標和工作體系，編制企業知識產權三年佈局規劃《企業專利工作提升三年行動計畫》。2020年，公司召開專利工作專題討論會，形成《專利工作方案》，提升知識產權申報質量，同步修訂涉及專利、商標工作的公司制度和相關業務流程，加強專利維護工作，提高基礎專利、核心專利的比重。公司成立審核小組，對發明專利申報進行審核把關。2020年，公司未發生知識產權侵權事件。

信息產業公司貫徹落實GB/T29490-2013《企業知識產權管理規範》國家標準，規範知識產權管理，同時在第三方專業服務機構的輔導幫助下，實現知識產權工作的信息化管理及知識產權的全生命週期管理。

關鍵績效



全年申請專利 **99** 件，獲授權專利 **78** 件



申請發明專利 **45** 件，授權發明專利 **18** 件



全年保護性申請註冊熊貓商標 **11** 件，打假 **2** 起

科技創新

創新是引領發展的第一動力。南京熊貓積極推動創新、堅持自主創新，不斷完善公司技術創新體系建設。2020年，公司建立智慧城市研發中心和人工智能研發中心，新增2個市級以上科研技術中心，分別是由南京市發改委批准授牌熊貓裝備組建的“南京市工業產線智能化工程研究中心”和南京市工信局認定的“南京熊貓信息產業有限公司技術中心”，通過公司級以上技術鑒定的項目共13項，進一步增強了公司核心競爭力，為公司高質量發展注入強勁動能。



▲ 南京熊貓激發科技創新活力重點舉措

關鍵績效

- 研發投入 **24,886.82**萬元，研發團隊總數 **839**人
- 獲省市政府、行業協會和中國電子的科技獎 **8**項
- “超高時空分辨率認知型顯示關鍵技術及應用”項目獲江蘇省科學技術 **一等獎**
- “5G異構無線接入網融合組網關鍵技術與應用”項目獲江蘇省科學技術 **二等獎**
- “平板顯示智能製造系統與維護創新”項目獲江蘇省科學技術 **三等獎**
- “基於移動支付過閘的AFC關鍵技術研究項目”獲江蘇省建設科技創新成果 **二等獎**
- “城市軌道交通LTEIPH乘客緊急通話設備”項目和“熊貓省級應急廣播平臺”項目獲2020年度中國電子信息產業有限公司科技進步獎 **三等獎**
- “軌道交通AFC售檢票系統的票卡國產化之路”項目獲中國信息產業商會首屆兼容系統創新應用大賽 **銅獎**
- “基於北斗+5G技術的特種車輛智慧管理平臺項目”獲中國電子“i+”現代數字城市創新創業大賽 **優勝獎**

黨建工作

南京熊貓始終堅持全面從嚴治黨，把黨建工作寫入公司章程，認真落實黨建各項重點工作任務，積極推進黨建工作與生產經營工作相融合，為公司改革發展穩定提供政治保障。公司完成並簽訂《黨建工作責任書》，扎實開展“不忘初心，牢記使命”、“八個一”主題教育活動和“黨課開講啦”活動，推進“我為精益做貢獻”黨員先鋒行動。利用“學習強國”、藍信平臺、中國電子全媒體等多種形式開展黨員政治理論知識自學，策劃組織“學習強國”知識挑戰賽和“學習貫徹黨的十九屆四中全會精神”知識競賽，開展黨建創新實踐工作，推動黨建課題及實踐項目開展，強化黨員學習。2020年，公司黨委組織集中學習10次，各基層黨支部支委年度集中學習不少於56學時，黨員年度集中學習不少於32學時，49項黨建課題研究與實踐被批准立項，全年開展黨建活動達1,847小時，共10,266人次參與。



▲ 開展“學習強國”知識挑戰賽



▲ “傳承紅色基因，堅定入黨信念”主題黨課學習



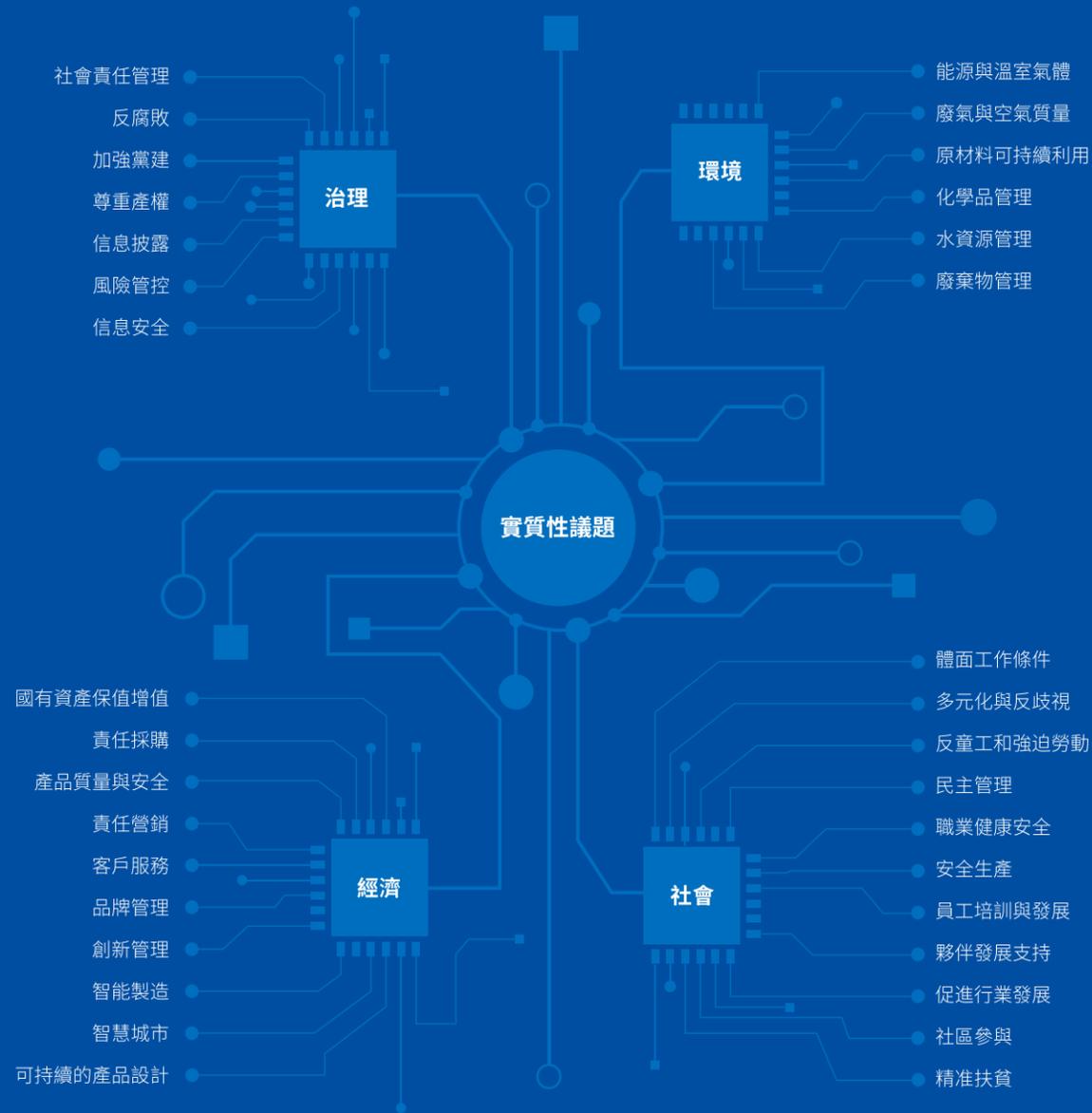
▲ 重溫入黨誓詞

社會責任管理

南京熊貓一直致力於為客戶提供優質的產品和服務，為員工創造安全、體面的工作環境，公司嚴格遵循監管部門相關政策要求，每年定期進行社會責任信息披露，提升公司運營透明度。通過與利益相關方的溝通，瞭解並回應他們的期望和訴求，攜手共創價值；圍繞社會責任重點議題，明確管理方向和行動目標，不斷將社會責任理念和要求融入到公司生產經營與日常管理中，持續推進可持續發展。

實質性議題分析

實質性議題的分析是開展社會責任管理和披露的核心和基礎。2020年，南京熊貓根據年度熱點問題、國家政策、行業動態等發展背景，利用訪談、問卷調查等方式整理、形成公司實質性議題庫，經董事會討論後確認公司現階段的實質性議題。



利益相關方參與

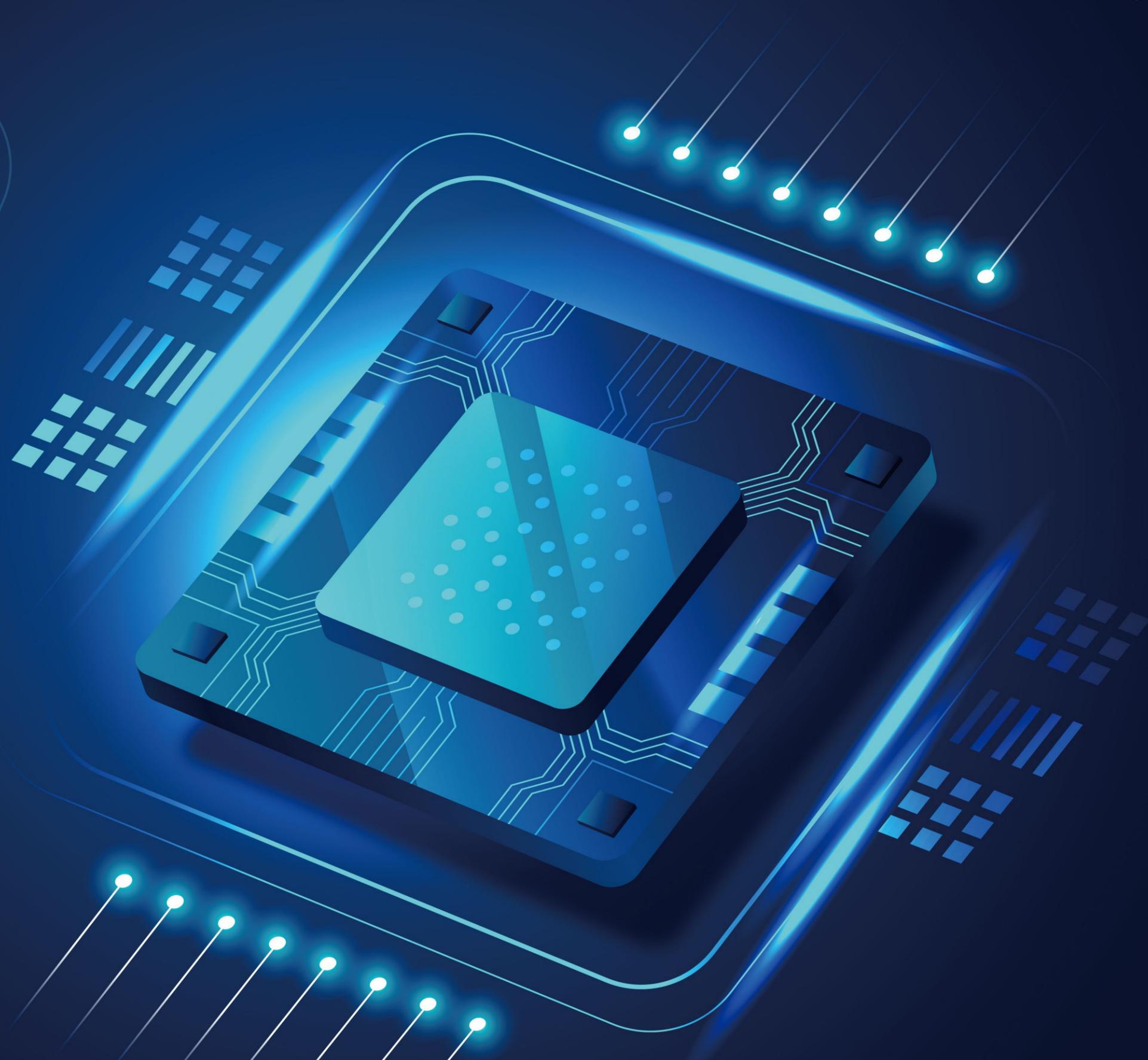
利益相關方的識別和參與是南京熊貓開展社會責任管理和實踐工作的重要組成部分。一方面通過與利益相關方的溝通交流，我們能夠進一步瞭解公司在生產經營環節帶來的經濟、環境和社會影響，保持信息的公開透明；另一方面傾聽並回應利益相關方的期望和訴求的過程有助於增進我們與利益相關方的合作交流，共同貢獻可持續發展。

利益相關方	期望與要求	主要溝通渠道	回應舉措
股東和投資者	獲得投資回報 瞭解公司經營情況	股東大會 定期發佈報告 上交所E互動 來訪者調研	及時準確披露經營狀況和重大事項 遵循責任經營的基本原則 持續回報股東，堅持派發現金股利
政府	守法經營 依法納稅 促進就業 貫徹落實政府各項政策 節能減排 資源節約 生態保護	主動接受監督 信息上報 工作會議 政企合作	遵守法律法規及政策 按時足額納稅 提供就業崗位 回應國家戰略 完善環境管理 開展精準扶貧
客戶	優質產品與服務 瞭解產品與服務內容	客戶滿意度調研 服務呼叫中心	提供安全、便利、優質的產品與服務 持續提升客戶滿意度 持續研發投入 完善客戶溝通渠道 產品與服務內容說明
員工	保護合法權益 提供良好福利和發展機會 提供健康安全的工作環境 享有民主參與的權利	工會 職工代表大會 員工意見箱	簽訂集體合同 暢通員工晉升通道 安全健康管理 定期召開職工代表大會
供應商	合作共贏 公開公正 信守承諾	高層會晤 供應商大會 調研問卷	公開採購信息，公平採購 按合同履約
社區	支持社會公益事業 為社區創造就業機會	志願者平臺	開展公益、志願者活動
行業	公平競爭 推動行業進步	同行合作 校企合作	參與行業活動 提升研發能力

▲ 南京熊貓利益相關方溝通和回應

順勢： 專業優勢服務 社會發展所需

南京熊貓將自身專業優勢與社會需求有機結合，集中優勢資源，聚焦工業互聯網與智能製造、新型智慧城市、服務型電子製造三大核心產業領域，深化科技創新，通過增強企業核心業務能力、提供產品服務解決方案的方式，履行社會責任，同步提升經濟效益與社會效益，實現企業和社會高質量、可持續發展。



工業互聯網與智能製造

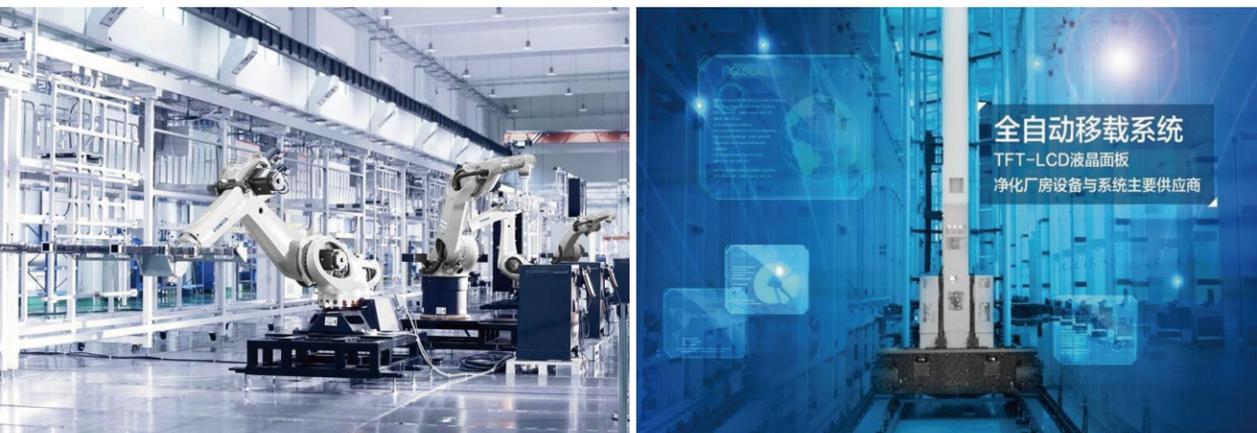
智能製造作為新一輪科技革命和產業革命的核心，正在不斷催生新技術、新業態、新模式。在工業互聯網領域，南京熊貓深化應用5G、邊緣計算技術，提升智能製造信息化軟體水準和自研工業機器人產品性能，構建智能製造信息化技術體系，為製造業提供優質的工業互聯網和智能製造系統解決方案，參與建設工業互聯網行業應用平臺，為政府和工業園區提供“一站式”工業互聯網建網服務，並與中國電子工業互聯相關企業進行產業協同。2020年，電子裝備公司彩虹溢流法G8.5+基板玻璃產線產業化項目通過鑒定，成為國內首家且唯一一家高世代溢流法基板玻璃生產線設備生產商；完成冷粘鞋製造工廠智能化生產解決方案及關鍵智能裝備的設計及實施，中標北方惠安智能化改造項目。

以科技創新為動力，以新一代信息技術為牽引，在智能製造領域打破了高世代液晶面板和玻璃生產線傳輸系統的技術壟斷，具備承接新型顯示生產線裝備系統的能力



通過自主研發、合作研發兩種方式，打造工業機器人平臺、智能製造“iMANUF”平臺、人工智慧平臺、雲計算/工業大數據平臺，助力客戶實現“智能工廠”之夢

▲ 南京熊貓智能製造重點業務發展



▲ 南京熊貓已成為中國大陸平板顯示工廠自動化領域業務量最大、技術最全面的企業

合作建成國內首條全自動動力電池三元材料智能生產工廠

為解決鋰離子電池正極材料生產企業普遍面臨的自動化程度低、生產效率低、產品良率低、信息互聯互通效率低等問題，南京熊貓建立動力電池正極材料智能工廠，應用工業機器人，通過實現生產過程生產線各關鍵工序的自動化控制，實現製造信息和管理信息全程透明共享，是國產首個電池材料生產無人工廠。

新型智慧城市

智慧城市是城市信息化發展的新方向。南京熊貓作為本地新基建的重要力量，以建設新型智慧城市為主導方向，綜合運用人工智慧、物聯網、雲計算、大數據等新一代信息技術，重點發展以智慧交通為核心，包括平安城市、智慧園區等在內的業務集群，重點突破城軌機電總包、平安城市公安、城市管理業務，讓城市變得更加智慧，讓生活變得更加精彩。

2020年，信息產業公司正式成立智慧城市研發中心，完成5G、雲平臺、人臉識別、移動支付融合等技術在軌道交通領域的應用研究，完成基於多種支付方式融合的AFC系統關鍵技術研發及應用項目原型系統設計及開發，並且實現了大數據中心業務從無到有的突破。通信科技公司在移動視頻網關產品、無人機視距測控系統、DS衛星終端產品等領域取得進展。2020年，新中標軌道交通AFC、通信項目6個，新中標智能建築項目30個。



▲ 南京熊貓與南京移動、南京地鐵等單位進行南京地鐵5G產業鏈合作夥伴簽約，充分發揮各自在5G領域的業務創新優勢，共同合作培育和催熟5G產業鏈，合力將南京地鐵打成為全國“5G智慧地鐵”的典範



▲ 南京熊貓承建的南京地鐵1號線CCTV視頻擴容改造項目正式投入運營，標誌著南京地鐵1號線正式進入“高清時代”，助力了南京地鐵的發展

技術創新滿足市民便利出行需求

2020年11月，由熊貓信息承建的無錫地鐵清分系統接口及支付平臺項目正式上線。熊貓信息以“開放、包容、創新、共贏”為設計理念，結合無錫地鐵的特點，在2016年全國第一個城市上線的地鐵移動支付平臺1.0的基礎上，設計並成功打造了具有代表性的無錫地鐵移動支付雲平臺2.0。目前無錫地鐵移動支付雲平臺已支持支付寶、碼上行、無錫市民卡等APP乘車過閘，未來將接入銀聯、靈錫等第三方APP，打造智慧交通，便利市民出行。

在2.0版本的設計中，設計團隊採用新理念，進一步提升了原有支付平臺的擴展性和用戶體驗感，採用“私有雲”架構，具備“內外”擴展性能，既滿足無錫地鐵線網不斷擴大的特點，具備3號線、4號線接入能力，又滿足現下支付方式不斷增多的擴展性需求，支持支付寶、銀聯等多家支付機構接入。無錫地鐵移動支付雲平臺2.0完成了原有百萬用戶無感切換，兼容了原有的“碼上行”APP，成為全國首家擁有自主創新技術，並在全城各線正常運營時，做到整體一鍵切換改造完成的地鐵雲支付平臺。



▲ 南京熊貓完成的“智慧城軌線網協同指揮平臺研製及應用”成果榮獲中國城市軌道交通科技進步二等獎，並成功應用於南京地鐵線網指揮中心（NCC）項目，進一步提升了公司在城市軌道交通線網指揮中心的綜合實力和核心競爭力

服務型電子製造

南京熊貓努力打造先進的服務型電子製造體系，重點發展能夠實現智能化、柔性化、精益化生產的綠色電子製造服務，向新型顯示、汽車電子、通信、新材料、新能源等領域提供技術研發、工藝設計、採購管理、生產製造及倉儲物流等完整的ODM服務，形成完整產業鏈，推動產業轉型升級，突破專用通信整機、智能通信終端整機的生產總裝承制能力，做專、做強、做精，努力成為服務國內國際品牌的一流的電子產品製造商。

2020年，電子製造公司完成組裝車間自動化、智能化線體建設，實現人員減少60%，生產效率提升6%；完成汽車電子和白色家電產品批量生產。



▲ 南京熊貓電子製造服務體系



▲ 南京熊貓擁有世界一流的各類規格注塑機，擁有精湛的注塑技術、成熟的生產工藝、穩定的生產能力，能夠滿足不同客戶的多種需求



▲ 南京熊貓發揮SMT業務板塊研發創新能力，將公司SMT與注塑兩大業務板塊優勢相結合，深化產業協同，延伸業務模式，推動產品結構由零組件向模組化轉型，進一步提升市場競爭力

合力： 攜手利益相關方共同創造價值

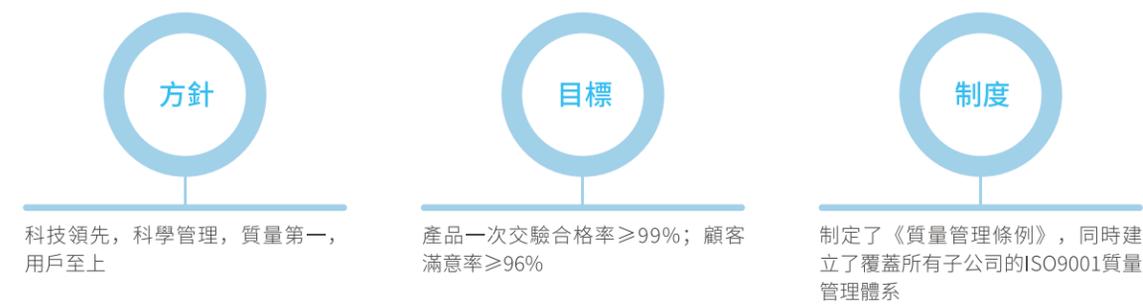
南京熊貓在追求可持續發展的道路上，始終堅持與客戶、員工、環境、行業、社區等各利益相關方建立和諧共生關係，持續增強公司同各方的平等對話和通力合作，通過積極承擔企業社會責任，共創新時代美好生活。

提升客戶體驗

南京熊貓始終以客戶為中心，秉承客戶至上的理念，持續加強產品質量管理、完善客戶服務管理和提升品牌管理，致力於用創新、優質的產品和無微不至的服務，滿足客戶的多元需求，不斷提高客戶滿意度。

強化質量管理

質量是企業的生命。基於“科技領先，科學管理，質量第一，用戶至上”的方針指引，公司制定了《質量管理條例》，同時建立了覆蓋所有子公司的ISO9001質量管理體系，嚴格跟進產品合格率和客戶滿意度，全面提升公司質量管理水準。2020年，公司完善信息化質量數據採集系統，開展QC小組、質量創新、質量月等活動，並配備合適的質量管理人員，加強質量監管。



▲南京熊貓產品質量管理制度

關鍵績效

- 機器人產品合格率達 **98.85%**
- 自動化設備產品合格率達 **100%**
- 軌道交通產品合格率達 **96.64%**
- 工程交付產品合格率達 **100%**
- 電子製造服務貼片批次合格率達 **100%**

熊貓信息順利通過五大管理體系認證審核

2020年，熊貓信息順利通過質量、環境、職業健康安全、信息安全、信息技術服務五個管理體系的認證審核工作。

此次熊貓信息認證審核中，質量、環境、職業健康安全三個體系是再認證審核，職業健康安全和信息技術服務兩個管理體系是標準換版審核，其中質量管理體系已連續7年審核無不符合項。經過審核，熊貓信息的管理體系被認為運行有效，符合現狀，滿足申請認證標準要求。

近年來，為適應市場需求，熊貓信息將提升信息技術建設能力作為公司長期建設和發展的重點，從人員、資源、技術、過程、環境五個方面進行梳理、改進和完善原有流程，實現管理的流程化和規範化，並在此基礎上不斷提升信息系統建設服務能力及服務層級，為客戶提供標準化的信息系統建設和服務。五大管理體系認證的通過，彰顯了熊貓信息對外提供高標準、高質量、可信賴的信息系統建設和服務的實力。

提高客戶滿意度

公司不斷增強服務意識，建立顧客服務管理系統（CRM系統），設立顧客服務委員會作為公司顧客服務的最高決策機構，提供24小時不間斷電話服務，並同步接受公司網站、公司郵箱、其他網站及媒體的服務投訴與服務申請，通過電話回訪開展客戶滿意度調查與分析，針對客戶提出的意見加以改善，並根據用戶需要提供上門服務。



▲ 南京熊貓顧客服務呼叫中心覆蓋範圍



▲ 南京熊貓客戶服務方式

保護消費者權益是企業的重要責任。公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，落實產品保修和“三包政策”，快速回應消費者的各類需求。同時，制定公司《商業秘密保護規定》制度，嚴格保護客戶隱私。



▲ 南京熊貓顧客服務呼叫中心制定了嚴格的措施，確保客戶資料安全性

加強品牌宣傳

品牌宣傳是加強與外部利益相關方溝通的重要渠道。公司通過《中國電子報》、《南京日報》、《東方衛報》、《現代快報》等傳統媒體以及內部自有媒體《電子工人報》不斷加大對內、對外宣傳力度；與南京頭條、百度、新浪、搜狐、網易等網路媒體以及京東、天貓、拼多多等電商平臺開展深度合作。公司積極參加行業展覽會，注重維護企業權益，全面提升產品競爭力，樹立良好品牌形象。2020年，江蘇電視臺、《南京日報》、《江蘇工人報》、國務院國有資產監督管理委員會網站、紫金山新聞客戶端、紫牛新聞客戶端等傳統媒體和新媒體共刊發公司相關報導17篇。



▲ 2020年長三角高新視聽博覽會熊貓展臺



賦能員工成長

人才是企業發展的寶貴資源。南京熊貓堅持以人為本，尊重員工，全心呵護員工身心健康，保障員工工作福利，開展職業培訓及多元文體活動，努力營造安全和諧的工作環境，實現員工與企業共同發展的目標。



員工權益與福利

公司重視和維護員工的各項合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》，奉行公平、公正、透明、非歧視的用工政策，制定《南京熊貓電子股份有限公司管理文件》和《員工勞動關係管理辦法》，在平等自願、協商一致的基礎上與員工簽訂勞動合同，並通過廠務公開、職工代表大會、工資集體協商制等民主管理形式確保得到遵守。

公司致力營造多元化、公平公正的工作環境，嚴格遵循《中華人民共和國殘疾人保障法》、《江蘇省女職工勞動保護特別規定》和《江蘇省人口與計劃生育條例》等相關法律法規，杜絕任何因種族、性別、民族、社會出身、膚色、年齡、宗教信仰、語言文化、殘疾等直接或間接引發的用工歧視行為，禁止使用童工，反對任何形式的強迫勞動和騷擾虐待。

員工構成		2018年	2019年	2020年
性別	女	1,183	1,087	1,130
	男	2,324	2,369	2,117
雇傭類型	高層	8	10	9
	中層	139	139	136
	基層	3,360	3,307	3,102
年齡組別	30歲及以下	999	1,112	893
	31-40歲	1,063	913	902
	41-50歲	1,038	797	802
	51歲及以上	407	634	650

▲員工性別、雇傭類型、年齡組別構成（單位：人）

員工流失率構成		2018年	2019年	2020年
性別	女	1.96	8.74	1.95
	男	9.4	6.67	6.34
雇傭類型	高層	0	0	10
	中層	0	0.72	3.6
	基層	10.36	7.62	8.06
年齡組別	30歲及以下	7.83	18.01	4.91
	31-40歲	2.45	4.01	2.14
	41-50歲	0.078	3.24	0.53
	51歲及以上	0	3.39	0.71

▲員工流失率-性別、雇傭類型、年齡組別構成（單位：%）

○ 完善員工福利保障

公司遵照《工資集體合同》、《江蘇省工資支付條例》和《南京熊貓電子股份有限公司管理文件》等文件相關要求，按時足額發放員工薪酬，完善職工薪酬體系，通過工資協商落實工資增長機制，為員工提供有競爭力的薪酬福利，接受政府勞動監察部門的監督監察。公司嚴格按照國家政策規定為員工繳納“五險一金”，保障員工充分享受社保福利待遇；遵守《全國年節及紀念日放假辦法》、《企業職工帶薪年休假實施辦法》和《工作時間與休息休假管理規定》等法律法規要求，保障員工休假權益，並根據實際為員工提供企業特色的福利待遇。



▲ 南京熊貓員工多層次的福利保障體系



▲ 南京熊貓召開2020年《集體合同》檢查暨2021-2022年度《集體合同》協商會議，切實維護職工合法權益

公司提升員工的生活質量，在所有園區內設立食堂、醫務室、活動室、超市、愛心母嬰室、閱覽室、健身房等服務場地，持續提升員工滿意度，讓廣大員工從精神和物質上都感受到“熊貓大家庭”的問候和溫暖。



▲ 南京熊貓職工書屋

對於特殊崗位員工，公司主動履行社會責任，充分考慮特殊崗位員工的期望和訴求，積極開展節日慰問、專項補助和愛心援助等關愛活動，每年定期安排工會對退休老職工、春節期間在崗員工、年度先進員工及外地留守員工、高溫期間生產一線作業員工開展慰問。2020年，公司全年共發放夏季防暑降溫用品933份，購買《新安全生產法》和《防暑降溫職工手冊》各100份。



▲ 南京熊貓開展員工走訪慰問

關鍵績效

- 勞動合同覆蓋率 **100%**
- 社會保險覆蓋率 **100%**
- 健康體檢覆蓋率 **100%**
- 公司工資總額同比增長 **0.75%**
- 2020年，慰問幫扶困難員工 **391**人
- 2020年，發放特困員工救助基金 **79.75**萬元

○ 民主溝通

公司注重發揮員工在民主管理、民主參與、民主監督方面的作用，制定《民主管理條例》和《職工代表提案管理辦法》等制度，依法成立工會，建立健全職工代表大會制度；擴寬民主溝通渠道，建立健全職工代表視察的工作機制，充分保障員工的知情權、參與權、表達權、監督權。通過職工意見箱和微信群等方式充分開展調研徵求職工意見，通過議事協商會、總經理對話會、黨政工主要負責人溝通會等方式開展職工協商議事工作，鼓勵員工為公司發展建言獻策，提案回復率 100%。



▲ 南京熊貓舉辦員工座談會

關鍵績效

- 2020年，一般在崗職工平均收入與上年同比增長 **5.5%**

實現了《工資集體合同》約定的目標

人才培訓和發展

企業實現跨越式發展，離不開對人才培養的重視。公司高度重視員工培養，以“全員、全程、全方位、多渠道”的培訓理念，著力建立國家高技能人才培訓基地、全國職工教育培訓示範點，提高員工技能水準和職業素養，打造符合產業發展方向的知識型、技能型、創新型、複合型人才隊伍。

○ 完善人才引進制度

隨著公司在智能製造等先進產業領域的快速發展，對人才的需求也日益迫切，為彙聚更多行業精英，應對疫情帶來的不利影響，公司積極探索平臺招聘新模式。2020年，公司修訂《員工引進管理辦法》，與智聯招聘、獵聘網、國聘網等主流平臺深度溝通，多渠道發佈招聘信息，及時推送全國198所高校的空中雙選會信息；切實做好平臺續簽、資源整合和使用培訓工作。公司進一步梳理完善公司青年骨幹人才庫，與南京航空航太大學積極商談聯合培養管理人才方案。

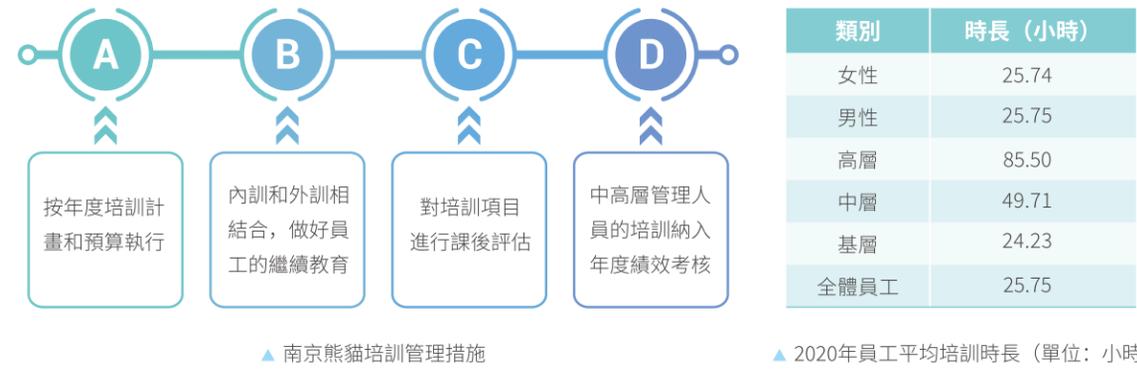


關鍵績效

- 2020年，組織參加 **11** 場校園招聘會，引進各類人員 **164** 人，其中：本科及以上 **100** 人，碩士 **17** 人
- 應屆畢業生中“雙一流”高校、專業以上人員達到 **39%**

○ 加強人才隊伍建設

公司不斷強化人才隊伍建設，對接人才規劃與產業規劃，制定完善《員工培訓管理辦法》和《2019-2021年人才發展規劃》，編寫崗位說明，明確各個崗位的知識、技能要求與晉升要求，重點關注安全培訓、研發技術人員、管理人員、高技能員工專業技能提升、青年骨幹培養，實現企業發展與人才工作的相互促進。



“師徒結對” 傳幫帶 攜手共進促發展

為充分發揮骨幹員工的傳、幫、帶作用，加強對年輕員工的技術技能培養，有效促進年輕員工的技能提升和崗位成才，打造一支思想過硬、素質過硬、作風過硬的職工隊伍，熊貓通信舉辦了“師徒結對”儀式，18對師徒現場簽訂師徒協議。

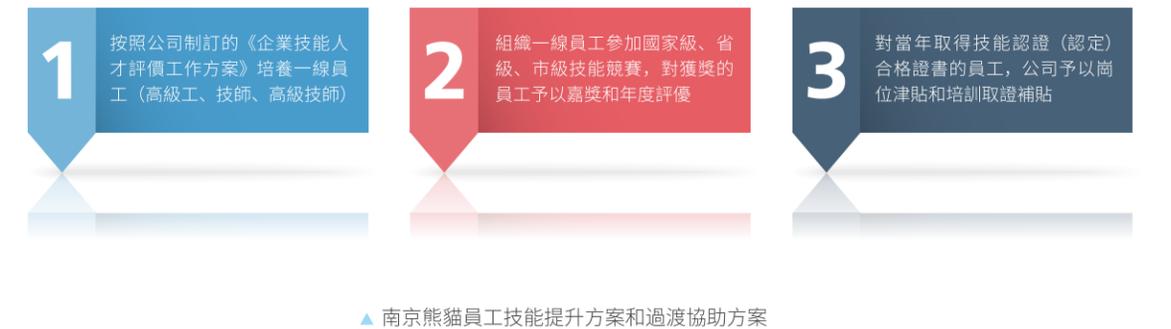
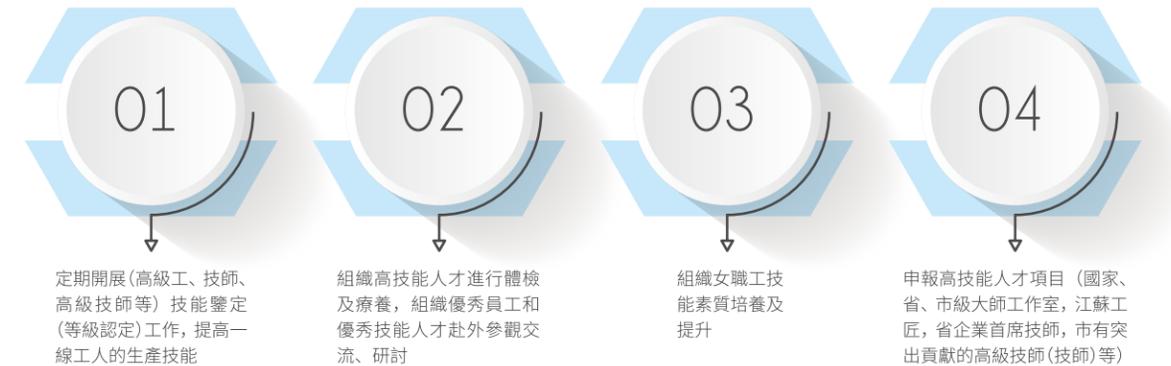
儀式上，師徒依次上臺簽訂師徒協議，師徒代表還進行了發言。師傅代表回顧了自己的工作歷程，表示會將自己的工作經驗和技術技能毫無保留地傳給徒弟，幫助他們更好地學習與進步。徒弟代表表達了對公司和師傅的感謝，表示將會虛心請教，用心學習，為公司高質量發展貢獻力量。



▲ 熊貓通信開展“師徒結對”活動

○ 加強技能人才培养

公司高度重視技能人才隊伍建設，大力弘揚勞模精神和工匠精神，全力倡導知識型、技能型、創新型員工隊伍建設。鼓勵員工樹立創新理念，設立了工會、科協等員工創新申報渠道；同時，公司致力於促進科研成果轉化，不斷完善科技獎勵機制。每年開展或參與多種形式的崗位練兵、技能培訓和競賽活動，努力打造適應環境變化的複合型人才，提高企業的綜合競爭力。2020年，公司在市級以上大賽中，有20名員工獲獎，2名員工獲評“南京工匠”及“江蘇大工匠”。



關鍵績效

- 全年舉辦各類培訓班 **456**期, 參加員工 **10,856**人次
- 全年培養新增高級職稱 **16**人, 中級職稱 **31**人, 初級職稱 **66**人;
新增高級工 **12**人、技師 **3**人、高級技師 **4**人
- 2020年員工培訓覆蓋比例 **100%**



▲ 舉辦“劳模對話青年”直播會



▲ 舉辦“質量與檢驗”技能比賽



▲ 開展職工技能競賽活動

關鍵績效

- “國家級”技能大師工作室 **2** 家，“省級”技能大師工作室 **3** 家，“市級”技能大師工作室 **5** 家
- 舉辦各類技能培訓、技能競賽 **4** 場次，參加員工 **175** 人次
- 完成 **7** 名 D5 及以上公司高級技術專家評審和 **18** 名 D6 技術專家審核批復工作
- 共有 **10** 人次技能人才參加各類技能大賽獲得獎項
- 新增國家級技能大師工作室領辦人 **1** 名，全國技術能手 **5** 人，中央企業技術能手 **1** 人，推薦 **1** 人獲得江蘇大工匠

職業健康安全

公司高度重視員工的職業健康安全，公司及6家下屬單位全面通過了質量、環境、職業健康安全管理体系現場外審，三大管理体系成功換版；通過加強人防、物防、技防、制度防建設，確保企業職工生命及財產安全。2020年，公司編制了《公司安全生產專項整治三年行動計畫》，與各產業公司相關負責人簽訂《2020年度安全生產責任書》，層層落實安全生產責任；共計組織安全生產檢查59次、安全應急演練16次，堅持開展“安全月”、“安全生產月”、“11.9”消防宣傳日等各類安全教育培訓活動，推進“安康杯”競賽活動，全年共有178個班組4,220人次參加活動，未發生較大及以上安全事故。



▲ 召開安全生產專項整治行動暨安全生產月動員會



▲ 開展安全檢查



▲ 組織開展消防疏散滅火演練



▲ 舉辦員工健康體檢解讀及園區急救培訓活動

關鍵績效

- 2020年，安全生產投入資金 **643.92** 萬元，安全培訓覆蓋 **2,208** 人次
- 獲評“**南京市平安企業**”和“**江蘇省青年安全生產示範崗**”

和諧工作環境營造

公司積極為員工打造融洽溫馨的“熊貓家庭”，不斷促進女性員工成長，同時，開展豐富多彩的文娛活動為員工營造和諧、愉悅的工作氛圍。

○ 促進女性員工成長

公司遵守《江蘇省女職工勞動保護特別規定》，在保證女性員工獲得平等就業機會的同時，保障維護女性員工的合法權益和特殊需求，開展女性員工專屬活動，讓女性員工在熊貓的大家庭幸福成長綻放。



▲ 南京熊貓關愛女性舉措



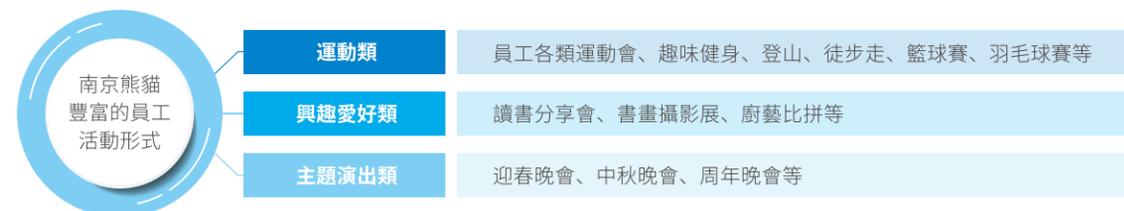
▲ 南京熊貓舉辦巾幗評選活動



▲ 南京熊貓開展婦女節活動

○ 豐富員工業餘生活

公司十分重視新形勢下員工的精神文化需求，組織開展了豐富的文娛活動，並鼓勵員工參與其中，展現出員工積極向上的精神面貌。



▲ 舉辦職工趣味運動會



▲ 開展讀書分享會



▲ 迎春春團拜會系列表演

保護綠水青山

南京熊貓牢固樹立“綠水青山就是金山銀山”的理念，主動融入新時代綠色發展新格局，積極踐行環境保護責任。公司順利通過環境管理體系再認證審核，持續推進低碳減排，促進資源持續利用，培養環保意識，追求企業與自然環境的和諧共生。



環境管理體系

公司堅持“節能降耗、減少污染、保護地球環境”的方針，嚴格遵守《環境保護法》、《環境保護稅法》和《江蘇省大氣污染防治條例》等國家和地方政府有關環境管理法律法規，根據ISO14001《環境管理體系要求及使用指南》等標準的指導，制定《質量、環境和職業健康安全手冊》，推進公司環境管理體系高效運行，為公司實現綠色發展奠定管理基礎。2020年，公司順利完成新港污水在線監測，由市平臺轉至南京經開區污染源在線平臺管理。

公司積極適應市場要求，從能力規劃入手，結合現有管理基礎和技術特點，對生產經營過程中涉及的生產、研發、服務、辦公等活動相關環境因素進行充分識別，並制定針對性的管理方案，實施有效管控。制定《環境因素識別與評價程序》和《危險源識別與評價程序》，確立公司生產運營中重要環境因素和中度及中度以上危險源並形成文件，在各層次和職能間溝通與更新相關信息，保證信息傳遞準確、及時。根據質量、環境管理體系國家新版標準的要求，完成8家公司質量、環境體系手冊、程序、作業規定文本等換版和全部文件的重新制定工作，並通過內、外審。



▲ 南京熊貓組織開展危險源辨識專題培訓

關鍵績效

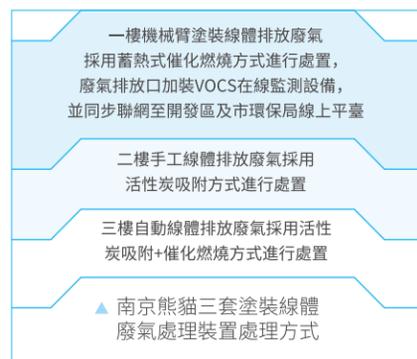
- 全年開展環保自查 **9** 次，
- 全年 **未發生重大環境污染事故**
- 環保投入金額 **187.4** 萬元

低碳減排

公司通過研發綠色產品、提升能源利用效率、加強廢棄物管理等措施，最大化減少生產和運營過程中的碳足跡，降低企業對環境的負面影響，為應對全球氣候變化貢獻“熊貓”力量。

○ 降低排放

降低溫室氣體排放能有效緩解氣候變化。在應對氣候變化及溫室氣體排放標準等方面，公司一直在行動。南京熊貓將溫室氣體排放分為兩個範疇進行統計：範疇一是公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括天然氣、柴油及汽油等燃料使用排放的溫室氣體；範疇二則是公司外購電力所致的間接排放的溫室氣體。針對某些具有污染性的排放氣體，公司則以建立氣體焚燒裝置的方式進一步處理。



溫室氣體排放範疇	2018年	2019年	2020年
範疇一：直接排放	439.00	1,629.03	1,148.07
範疇二：間接排放	12,880.76	32,830.06	31,243.50

溫室氣體排放量(單位：噸二氧化碳當量)

類別	2018年	2019年	2020年
氮氧化物 (NOx)	0.09672	0.54584	0.05142
顆粒物 (PM)	0.00784	0.04118	0.00379

廢氣排放量(單位：噸)

○ 廢棄物管理

公司提倡綠色產品理念，一方面在產品的設計和研發階段就充分考慮產品的環保性能和可再利用性能，降低產品能耗和廢棄物排放；另一方面對合理產生的廢棄物進行回收再利用，降低生產成本，提升資源利用效率。

類別	2018年	2019年	2020年
紙類	1.713	4.3	54.65
廚餘垃圾	34.6	1,307	492
塑膠	0.52	0.8	16.25
金屬	28.3	26.7	115.35
木製品	2.7	1.35	2.4

無害廢棄物總量 (單位：噸)

類別	2018年	2019年	2020年
紙類	59.2	0.343448	350.404
塑膠	168	211.31	19.72
金屬	11.1	1.620	0.05

包裝材料使用總量 (單位：噸)

廢棄物類別	處理方式
無用的危險廢棄物	有資質的第三方公司處理
有再利用價值的危險廢棄物(如錫渣)	原材料供應商回收後重煉
無害廢棄物(如廚餘垃圾)	有資質的第三方公司回收
有再利用價值的固體廢棄物(如包裝物、紙板、紙箱、塑膠凳等)	廠家回收再利用或第三方公司回收

類別	單位	2018年	2019年	2020年
油手套	噸	0.66	0.027	0.2555
廢化工塗料	噸	16.8	2	2.3
廢墨盒 (包括廢粉)	個	357	169	188
廢硒鼓	個	873	307	526
廢電池等電子廢棄物	千克	212.4	0.033	16
廢日光燈	千克	26.2	0.271	255

資源可持續利用

公司持續促進企業運營過程中資源的節約、高效以及可持續使用，同時注重提高清潔能源使用率，積極倡導企業的循環經濟和綠色發展，致力於為社會創造一個綠色、智慧、可持續的資源未來。

○ 能源管理

科學的能源管理有助於提高企業能源利用效率。公司不斷提高原輔材料利用率，節約動能資源，以實現能源的高效利用。建立健全能源管理制度，制定《節能管理規定》，對照明、空調實施智能化集中控制，使用帶有定時器裝置的電開水器，並在辦公大樓衛生間、過道等公共區域採用節能型的照明燈具，以節約能源使用。



○ 水資源管理

公司推進可持續性水資源管理實踐，在辦公區域每一個衛生間設置獨立的水錶，實行分期計量和核算，並一律使用感應水龍頭，杜絕因忘記關水造成的水資源浪費。同時，公司在園區建立專門的污水處理站，對廢水進行檢測和處理，加強企業用水管理，提高用水效率。

類別	2018年	2019年	2020年
耗水量	217,240	278,259	215,597
廢水排放量	195,500	241,872	252,950
化學需氧量 (COD)	46.52	49.53	55.64

水資源使用情況(單位：噸)

環保意識融入

公司積極倡導低碳綠色生活，舉辦環境管理專題培訓，開展環保宣傳和教育活動，發起節能宣傳低碳日倡議書，培養全體員工合理使用能源和資源的環保意識，引導員工踐行低碳環保理念。

○ 提倡綠色辦公

為減少辦公資源的消耗，公司積極推動節紙化、無紙化辦公、節電、節水等環保辦公措施。在用紙方面，倡導日常辦公用紙雙面列印，同時完善OA辦公系統，應用郵件等電子化溝通方式進一步實現網上辦公和在線文件傳遞，減少紙的使用。張貼節約標語，提醒員工及時關閉空調、電腦、飲水機等用能設備，減少辦公區域能源消耗。提倡綠色照明，在辦公室不影響照明的情況下，關閉多餘的照明燈具，減少能源浪費。

○ 開展社區環保行動

公司連續多年組織員工開展社區環保志願服務行動，改善社區環境，弘揚生態環境保護發展理念，提升員工與社區居民維護公共環境衛生的意識。

支持產業發展

作為一家多元化發展的製造業企業，熊貓電子在產業鏈上下游擁有眾多合作夥伴，多年來公司不斷加強供應商社會責任管理，強化與行業夥伴的高效溝通及協同合作，努力推動各方共建可持續的產業鏈，實現與合作夥伴共謀發展、共同成長、共享成果，互利共贏。

責任採購

公司遵循透明有序的採購理念和公正公開、陽光採購的原則，完善供應商審核和准入機制，將社會責任的理念和要求融入採購的前期準備、採購執行、採購決策以及簽約和履行過程中，全過程開展責任採購。

1

各子公司採購部門每年均定期對現有供應商及新進供應商開展多維度考核，對其提供物資或勞務的質量、資信、經營狀況等多方面進行實時管理和綜合評價，並根據評價結果建立合格供應商名錄

2

針對關鍵供應商或特殊物料類別的供應商，則由採購部、生產部、質量部、研發部等相關職能部門組成供應商評估小組，根據實際情況實施供應商現場評估

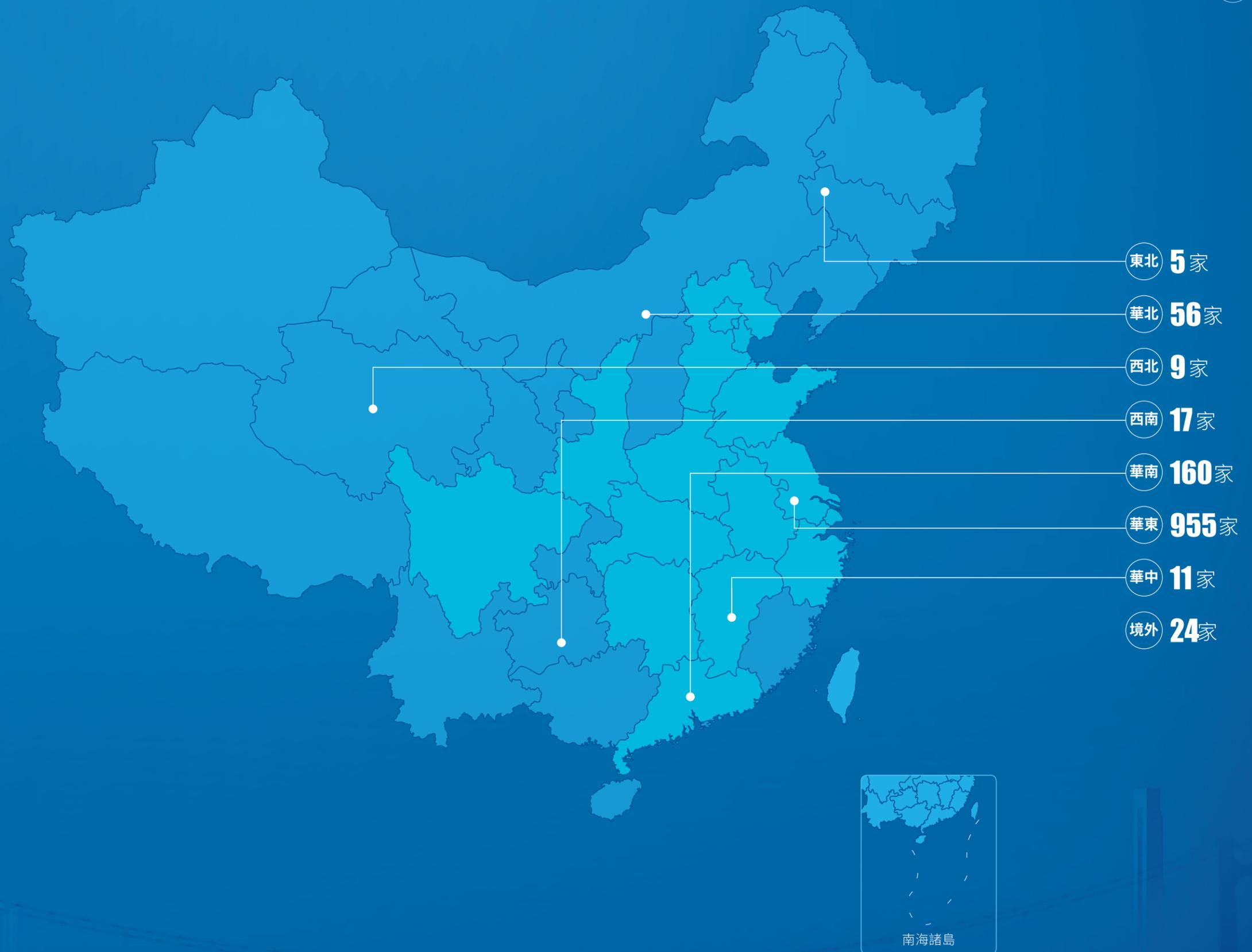
3

在供應商產品或服務出現風險時，公司與供應商共同商討改善方案，促進問題的解決

▲ 南京熊貓建立考核機制，幫助供應商發現與改進問題

除自行考核評估外，公司鼓勵所有供應商通過質量、環境等權威管理體系的認證，尤其是對提供關鍵產品或服務的供應商，對其社會責任相關的管理會有更加具體的要求。要求供應商提供資料，全面說明其在社會和環境方面的行為措施，跟蹤供應商遵守協議的情況。在採購合同中也明確要求供應商所提供的原材料需要達到相關環保要求，並優先選擇對環境影響低的原材料供應商。

2020年，公司使用環境和社會標準篩選的供應商共 **1,237** 家。



引領行業發展

公司積極參加行業論壇、展覽，提升行業影響力；與科研院所開展產學研合作，尋求發展新機遇；與行業夥伴建立密切關係，加強合作交流；參與行業標準的研究和制定，推動電子行業規範化運營，促進行業發展和繁榮。

○ 參與各項標準編制

公司主動參與或主持編寫多項國家標準和行業標準，在促進移動通信和智能製造等行業發展，提升產品質量，推動企業技術升級等方面發揮重要作用。

○ 參加行業論壇與展覽

公司秉承創新、開放、共享的理念，參加了長沙網路安全·智能製造大會、長三角高新視聽博覽會以及江蘇省互聯網協會首屆生態合作大會暨可信區塊鏈高峰論壇等行業活動，對“熊貓”品牌的推廣起到積極作用，為公司進一步開拓市場、擴大銷售打下堅實基礎。



▲ 長沙網路安全·智能製造大會熊貓展臺

○ 開展產學研合作

南京熊貓及各子公司積極推動行業夥伴、科研院所開展產學研合作，充分發揮公司在技術、資源、市場等方面的優勢，科技成果不斷湧現，並培養了大批行業科研人才。2020年，公司與8所大中專院校以及科研院所開展合作，不斷加強與東南大學、南理工、南航、南醫大、北交大等高校的技术交流工作，組織信息產業公司與重慶交通大學、東南大學等單位簽訂戰略合作協議開展智慧交通的課題研究；與東南大學合作科研項目“超高時空分辨率認知型顯示關鍵技術及應用”獲江蘇省科學技術一等獎，與南京郵電大學合作科研項目“5G異構無線接入網融合組網關鍵技術與應用”獲江蘇省科學技術二等獎；順利完成2020年高新技術企業認定，與南京工業大學持續開展產學研合作；獲批“江蘇省研究生工作站”，在新品開發、技術攻關、核心人才培養方面加快促進和發展。



▲ 南京地鐵集團參觀調研南京熊貓職工創新工作室



▲ 南京熊貓與南京工程學院簽署校企合作協議

○ 與行業夥伴建立合作關係

公司本著優勢互補、互利共贏、共同發展的指導原則，與行業夥伴建立定期交流機制，鞏固戰略合作成果，攜手開拓新市場，實現新發展。2020年，公司積極與國內外企業合作，參加行業交流活動共計22次，與江蘇鐵塔、南京移動、南京地鐵等合作夥伴開創全面合作的新局面，共同助力行業服務和管理水準的雙提升。公司加入中國電子組建的現代數字城市產業聯盟，借助央企平臺資源和渠道拓展全國市場，助力區域政府治理現代化和產業數位化轉型。



▲ 上海市國資委一行到熊貓裝備園參觀調研



▲ 南昌軌道交通到南京熊貓參觀交流

愛心融入社區

南京熊貓注重社區關係的管理，為企業創造一個良好的發展環境。公司立足主業優勢開展精準扶貧，熱心社區公益，加強疫情防控，鼓勵員工積極投身社區志願者活動，更好履行企業應盡的社會責任。

○ 開展精準扶貧

公司積極回應國家精準扶貧號召，深入貫徹《南京市“十三五”時期脫貧致富奔小康行動計畫》部署要求，認真落實市委市政府《關於開展“萬名黨員幹部幫萬戶”、“百企掛鉤幫百村”結對幫扶活動，推進精準扶貧工作的通知》精神，精準施策，為助力打贏脫貧攻堅戰貢獻“熊貓”力量。積極研究制定切合結對掛鉤村實際的幫扶計畫，已連續5年通過開展“金秋助學”活動和捐資等多種形式，對結對村貧困家庭進行精準幫扶，切實將結對掛鉤村的扶貧工作落實到位。2020年，按照年度扶貧工作計畫，公司前往結對掛鉤的南京市高淳區某經濟薄弱村開展“金秋助學”活動，向10名中小學生捐贈了助學金1萬元，對60名困難戶幫扶7萬元。

01

將精準扶貧費用列入公司年度預算計畫，確保精準扶貧資金落實到位

02

指派專人負責精準扶貧相關工作，確保精準扶貧工作按計畫有序推進

03

積極與結對掛鉤村溝通交流，瞭解實際情況，精準施策，確保精準扶貧工作取得實效

▲ 南京熊貓保障扶貧目標實現主要舉措

○ 熱心社會公益

公司熱心參與社區公益事業，針對社區需要，發揮企業優勢，鼓勵員工參與到社區建設中，在社區環境美化、關愛社區弱勢群體、服務社區發展等方面組織開展系列志願服務活動，助力社區推進文明城市創建，踐行企業社會公益責任。自新冠肺炎疫情發生以來，南京熊貓迅速行動、周密部署，科學防治、精準施策，組織黨員同志積極參與到社區疫情防控工作中，積極發揮黨員職責。2020年，公司多個集體榮獲“疫情期間南京市優秀青年志願服務集體”、“南京市優秀職工志願服務組織”、“中電熊貓最美抗疫青年集體”等榮譽稱號。

南京熊貓2020年主要社區志願活動

- 在棲霞區樺墅村舉辦“公益市集”線下義賣活動，積極向上的良好形象獲得了棲霞區區委相關組織者的好評
- 在梅園新村街道清溪路社區聯合開展“2020年世界卒中日、科普宣傳日”的健康講座
- 開展各項捐款活動，包括“愛心捐助基金”、為困難職工捐款、新冠肺炎捐款、希望工程抗擊疫情特別關愛行動等

關愛老人健康同行，“熊貓”志願者在行動

2020年8月1日，南京熊貓醫院的醫護工作者們來到鐘山銀城養老院，為機構內的老軍人、老黨員、社區老人們開展了一場健康志願活動。結合新冠肺炎疫情及夏季高溫等大家的關注點，志願者們精心為老人們準備了“中暑的預防與急救”知識講解，還生動形象地模擬了醫患急救場面。志願者們針對有糖尿病、高血壓等慢性疾病的老人們進行科學飲食、用藥、生活方式等健康指導。

此次活動，南京熊貓醫院的志願者用自己的專長為老人們送上了力所能及的幫助和精神上的關懷。志願者們表示，要將這項活動開展好，並堅持下去，這既是弘揚中華民族尊老、愛老、助老的傳統美德，也是踐行“奉獻、有愛、互助、進步”的志願服務精神。



▲ 開展青年志願者協會會務保障工作



▲ 南京熊貓志願者團隊參與助殘公益活動

關鍵績效

- 員工志願參與達 **290** 人
- 志願參與員工 **450** 人次
- 志願服務達 **72,000** 小時

2020年新冠疫情期間，公司認真貫徹落實黨中央、國務院、集團公司疫情防控和有序開展復工復產的決策和部署，先後27次深入基層單位開展監督檢查，提供物資支援，保障通信建設，積極承擔社會責任。

南京熊貓支援重點地區疫情工作

疫情期間，公司向江蘇省人民醫院捐贈1萬只醫用口罩，支援前線抗疫，緩解醫用防護物資緊缺問題，為奮戰一線的醫護人員提供後勤保障。南京熊貓1226名黨員自願捐款合計21萬餘元，支援湖北等全國重點地區疫情工作，以實際行動為打贏疫情防控阻擊戰貢獻力量。公司領導率先示範，通過所在黨支部帶頭捐款，“熊貓”廣大黨員積極回應，踴躍自願捐款；公司老領導、離退休幹部也積極捐款支持疫情防控工作。公司不少幹部員工通過社會捐助平臺捐款，為防疫工作獻上自己的愛心和力量。面對疫情，南京熊貓各級黨組織和廣大黨員衝鋒在前、戰鬥在前、奉獻在前，積極發揮好黨員本色。南京愛立信熊貓通信有限公司為武漢定點醫院、方艙醫院、發熱門診、急救中心等醫療機構及隔離場所運輸通信設備，緩解了網路負荷激增帶來的通信問題。



▲ 馳援武漢運輸通信設備



▲ 捐贈口罩支援醫護人員

附錄

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	● P45-46
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	● 數據填報更加規範，指標結果較往年有差異 P45-46
	A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	● P45
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	● P45
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	● P45
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● P45
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法,及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● P45
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源,水及其他原材料)的政策。	● P46
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電,氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	● P46
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位,每項設施計算)。	● P46
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● P46
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	● 求取適用水源無任何問題 P46
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。	● P45	
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	● P43-44
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	● P44

社會範疇			
層面	指標編號	指標內容	對應報告內容
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱,招聘及晉升,工作時數,假期,平等機會,多元化,反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	● P32-35
	B1.1	按性別,僱傭類型,年齡組別及地區劃分的雇員總數。	○ P32
	B1.2	按性別,年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	○ P32
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	● P40
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	○ 因工死亡人數為0 —
	B2.2	因工傷損失工作日數。	○ 暫無統計 —
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	○ P40
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	● P38-39
	B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層,中級管理層等)劃分的受訓雇員百分比。	○ 員工培訓覆蓋均為100% —
	B3.2	按性別及雇員類別劃分,每名雇員完成受訓的平均時數。	○ P37
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	● P32
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	○ 報告期內未違反童工或強制勞工的有關法律法規 P32
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	○ —

B5: 供應鏈 管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	P47-48
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	○	P48
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目,以及有關慣例的執行及監察方法。	○	P47
B6: 產品 責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全,廣告,標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a)政策;及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	●	P27-30
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	○ 暫無統計	—
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	○ 暫無統計	—
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	○	P12
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	○ 暫無統計	—
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策,以及相關執行及監察方法。	○	P29
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂,勒索,欺詐及洗黑錢的: (a)政策;及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	●	P11
	B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	○ 暫無統計	—
	B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	○	P10-11
B8: 社區 投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	●	P52-54
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育,環境事宜,勞工需求,健康,文化,體育)。	○	P52-54
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	○	P52-54

注: ●表示「不遵守就解釋」的指標, ○表示「建議披露」的指標。

讀者意見反饋

感謝您閱讀《南京熊貓電子股份有限公司 2020 年度社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對公司社會責任工作和此份社會責任報告的反饋意見。您的意見和建議,是我們持續提高企業社會責任信息披露水準、推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。您可填寫下表,通過郵寄或電子郵件反饋給我們。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見。

南京熊貓電子股份有限公司

1.您對本報告的總體評價:

非常好 好 一般 較差 差

2.您認為報告結構是否合理:

非常合理 合理 一般 較不合理 不合理

3.您認為報告的易讀程度如何:

非常易讀 易讀 一般 較不易讀 不易讀

4.您所關注信息在報告中的披露程度如何:

很全面 比較全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您還有哪些關注的信息未反映在報告中:

.....

.....

.....

6.您對公司社會責任工作推進或社會責任報告的建議:

.....

.....

.....

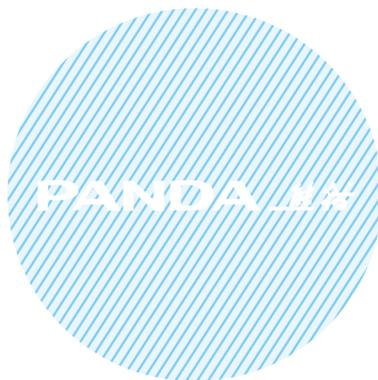
您可以通過以下方式聯繫我們:

電話: (86 25) 84801144

傳真: (86 25) 84820729

郵箱: dms@panda.cn

地址: 中國江蘇省南京市經天路7號



南京熊猫电子股份有限公司

Nanjing Panda Electronics Company Limited

www.panda.cn