

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**南京熊貓電子股份有限公司**  
**NANJING PANDA ELECTRONICS COMPANY LIMITED**  
(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股票代碼：00553)

**海外監管公告**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則第13.10B條規定而作出。

茲載列南京熊貓電子股份有限公司(「本公司」)在中華人民共和國上海證券交易所網站刊登的《南京熊貓電子股份有限公司2019年度社會責任報告》，僅供參閱。

承董事會命  
南京熊貓電子股份有限公司  
周貴祥  
董事長

中華人民共和國 • 南京  
二零二零年三月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事：周貴祥先生、魯清先生及夏德傳先生；非執行董事：沈見龍先生、鄧偉明先生及李長江先生；及獨立非執行董事：杜婕女士、張春先生及高亞軍先生。

PANDA 熊猫



南京熊猫电子股份有限公司  
**企业社会责任报告**

Nanjing Panda Electronics Company Limited Social Responsibility Report

2019

## 目录

高层致辞.....	1
关于本报告.....	2
关于我们.....	4
1 战略与治理.....	6
1.1 公司战略.....	6
1.2 公司治理.....	7
1.3 风险与合规.....	9
1.4 信息安全.....	10
1.5 知识产权.....	10
1.6 科技创新.....	11
1.7 党建工作.....	12
2 社会责任管理.....	13
2.1 实质性议题分析.....	13
2.2 利益相关方参与.....	13
3 顺势：专业优势服务社会发展.....	15
3.1 智能制造.....	15
3.2 智慧城市.....	16
3.3 电子制造服务.....	17
4 合力：携手利益相关方创造价值.....	18
4.1 提升客户体验.....	19
4.2 赋能员工成长.....	23
4.3 保护绿水青山.....	37
4.4 支持产业发展.....	42
4.5 爱心融入社区.....	45

附录.....	47
《环境、社会及管治报告指引》内容索引.....	47
读者信息反馈.....	51

## 高层致辞

2019年是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。公司在党委、董事会的正确领导下，在全体员工的努力拼搏下，在利益相关方的通力协作下，在服务经济发展、保护生态环境以及践行社会责任三个方面皆取得了新的成绩。

**稳健经营，共促经济发展。**智能制造产业，加快工业机器人系列化产品及运维平台系统的开发，成功研制70kg/2.0m紧凑型多用途工业机器人，上线熊猫机器人运维管理云平台，积极推进无人机智能制造工厂的建设。智慧城市产业，加快向软硬件系统集成总包服务商转型，进一步提升自主知识产权产品的核心竞争力。电子制造产业，以客户需求为导向，加快向组件总成转型，从黑色家电领域向白色家电、汽车电子领域拓展。2019年，公司获评“江苏省智能制造先进单位”；参与编制的《智慧轨道交通信息技术架构及网络安全规范》是中国首部城市轨道交通“云”规范。

**保护生态，共筑绿色家园。**保护生态环境。南京熊猫牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，建立环境管理体系，努力打造绿色低碳循环发展的经济体系，同时注重环境意识融入工作生活，倡导绿色办公，开展多类社区环保公益活动，呼吁更多社会力量关注生态文明建设。践行责任采购。公司采购合同明确要求原材料需要达到相关环保要求，并优先选择对环境影响低的原材料供应商，带动产业链上下游合作伙伴自觉保护环境。2019年，环保投入金额197万元，全年未发生重大环境污染事故。

**聚力民生，共绘和谐社会。**赋能员工成长。公司依托大型国有企业平台，保障员工基本权益，为员工提供富有竞争力的薪酬福利，帮助员工打通职业发展通道，关注员工工作与生活的平衡，构建企业与员工协同发展的“命运共同体”。携手伙伴共赢。公司积极发挥行业示范引领作用，与行业伙伴、科研院所等利益相关方建立密切的合作关系，为推动中国电子工业的发展做出积极贡献。促进社区和谐。公司立足专业优势，积极回馈社会，组织开展精准扶贫、服务社区发展等多元公益活动，切实维护社会和谐稳定。2019年，在岗员工平均收入与上年同比增长9.3%，员工志愿服务达1020小时。

矢志不渝，方能行稳致远。2020年，我们将继续坚持可持续的发展理念，推进转型升级、打造高质量发展的“百年熊猫”，携手各利益相关方，共创美好未来！

夏德传

执行董事、总经理

## 关于本报告

### 报告时间

本报告是南京熊猫电子股份有限公司面向利益相关方发布的第 10 份企业社会责任报告。报告文字信息和绩效以 2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到熊猫电子集团有限公司的实践、南京熊猫电子股份有限公司以往年份或体现 2020 年的方针和实践。

### 报告边界

报告涵盖南京熊猫电子股份有限公司及主要子公司（详见“关于我们——南京熊猫主要子公司”）。

### 报告称谓

本报告中将“南京熊猫电子股份有限公司”简称为“南京熊猫”“公司”或“我们”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 南京熊猫电子装备有限公司：电子装备公司
- 南京熊猫信息产业有限公司：信息产业公司
- 南京熊猫电子制造有限公司：电子制造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京新兴实业有限公司：新兴实业公司
- 深圳市京华电子股份有限公司：深圳京华
- 南京熊猫电子科技发展有限公司：科技发展公司

此外，报告中将“中国电子信息产业集团有限公司”简称为“中国电子”，“中电熊猫信息产业集团有限公司”简称为“中电熊猫”。

### 公司信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于南京熊猫电子股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 参考标准

本报告编制依据香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治

报告指引》、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》及《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》，并参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和《电子行业行为准则》（EICC 5.1）。

### **报告形式**

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆 <http://www.panda.cn> 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 [dms@panda.cn](mailto:dms@panda.cn)，或致电（86 25）84801144。

## 关于我们

南京熊猫电子股份有限公司于 1992 年 4 月由被誉为中国电子工业摇篮的熊猫电子集团有限公司独家发起设立，是中国电子行业的骨干企业。1996 年 5 月和 11 月，公司分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所挂牌上市，是国内电子信息行业第一家 A+H 股上市公司。

公司通过 ISO 9001 认证，建立了完整的质量管理体系和先进的企业管理信息系统。构建了完整的技术创新体系，建有 5 个省部级以上工程技术中心，新建人工智能研发中心、智慧交通设备研发实验室和无线通信应用技术实验室，科研开发水平居全国领先地位；承担多个国家重点工程项目，多次获国家科学技术进步奖、江苏省人民政府科学技术奖等奖项。主要子公司均被认定为高新技术企业或软件企业。

截至 2019 年底，南京熊猫拥有子公司 10 家、员工总数 3456 人。

表注：南京熊猫主要子公司

主要子公司	成立年份	业务
南京熊猫电子装备有限公司	2009 年	以工业机器人、智能制造为发展核心，推动相关技术的研发和成果转化，致力于智能制造市场的培育和开拓，在 3C 电子、平板显示、物流等领域均有成熟应用
南京熊猫信息产业有限公司	1998 年	全球知名的智能交通清分、售检票、通信等系统解决方案、设备及核心模块的提供商；智慧社区与智能家居方案及产品的提供商；国内领先的智能建筑系统集成商
南京熊猫电子制造有限公司	2004 年	生产消费电子、通信、医疗、新能源、汽车电子等产品，年产量超过 1,000 万台（套），主要为电子信息行业的国际知名企业提供 ODM 服务
南京熊猫通信科技有限公司	2005 年	从事移动通信、移动互联网通信、军民融合通信领域产品及系统的研制；为用户定制相关高科技产品及工程成套设备，并提供工程安装维护等服务
南京熊猫新兴实业有限公司	2009 年	将高端服务业和先进制造业的融合发展作为推动产业结构优化升级的重要战略选择，以技术融合为依托，以市场需求为

		导向,围绕各类产业,提供全方位的配套、保障运营服务
深圳京华电子股份有限公司	1980年	从事平板电脑、手持数字电视、录音笔、电子书等IT数码产品,导航仪、车载音响等汽车电子产品以及手机通讯和LED照明产品的研发、制造和销售,兼及精密模具、注塑包装、电子元器件等配套业务
南京熊猫电子科技发展有限公司	2011年	从事通信设备、工业控制设备、计算机及外部设备、仪器仪表、文化、办公用机械、电器机械及器材、包装设备等通用设备、社会公共安全及其它设备、模具的开发、制造、销售、售后服务及技术服务;计算机软件的开发及系统集成等业务。



图注：熊猫电子中山东路总部科技园

**2019年度关键绩效：**

资产总额：60.20 亿元

营业收入：46.60 亿元

利润：14,741.01 万元

科技投入：24,527.65 万元

申请专利：111 件（其中发明专利超过 50%）

授权专利：66 件（其中获授权发明专利超过三分之一）

客户服务满意度：98.85%

单位营业收入能耗：0.11 吨标准煤/万元

单位营业收入碳排放量：0.075 吨/万元

安全生产投入资金：1203.1 万元

环保投入金额 197 万元

员工总数：3456 人

女性员工比例：30.83%

供应商总数：1581 家

人均培训时长：35.5 小时

志愿服务人次：408 人次

志愿服务时间：1020 小时

## 1 战略与治理

### 1.1 公司战略

南京熊猫积极响应国家“十三五”发展规划和“中国制造 2025”强国战略，秉持“创新创业、追求卓越”的价值观，持续深耕智能制造、智慧城市和电子制造服务三大核心产业领域。通过结构调整、提质增效等方式，推动智能制造和智慧城市产业转型升级，形成协同优势和规模效应，实现跨越式发展。

2019 年公司结合产业特点及时修订并完善“十三五”发展规划中后期规划，编制了《智能制造专项规划—熊猫股份实施方案和分解计划》、《电源产业三年规划》、《通信产业三年规划》，多次专题研讨后形成并发布了《熊猫战略性新兴产业（新一代信息技术）总体发展报告》。

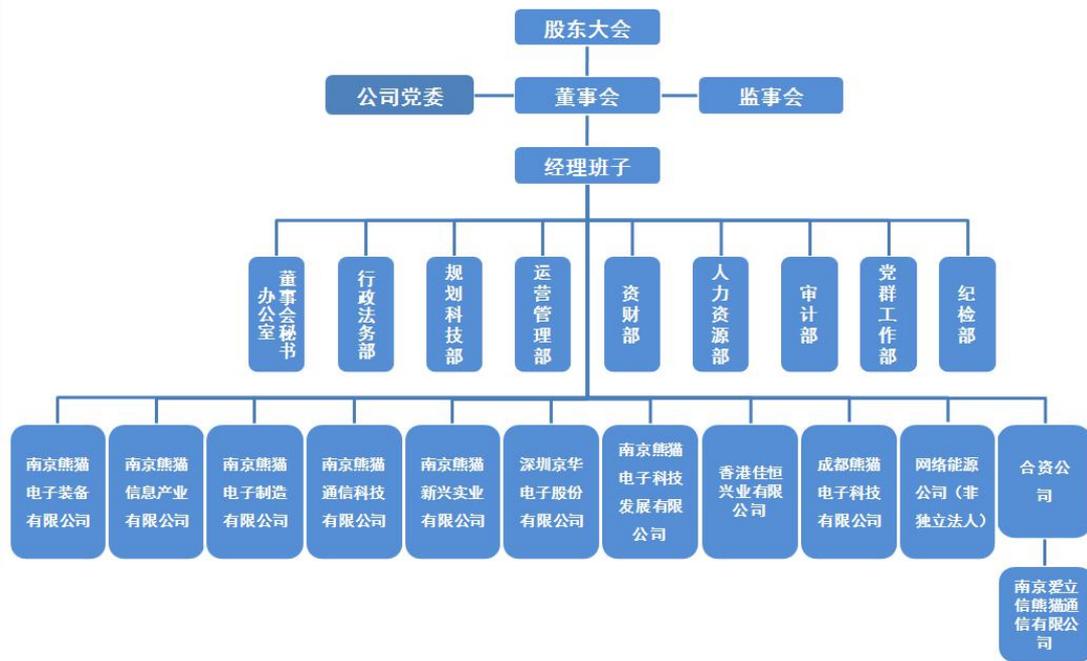


图注：南京熊猫战略框架

## 1.2 公司治理

南京熊猫遵循《公司法》《证券法》等法律法规，按照中国证监会和香港证监会有关公司治理、规范运作的规定，结合公司实际情况，持续完善公司治理结构，不断健全各项规章制度，完善风险管理及内部监管体系，提高公司规范运作机制，保持高水平的治理水平。

2019年公司全面深化精益管理，将精益理念融入日常工作，并制定了考核评比办法，推动公司及子公司管理向标准化、规范化、专业化、程序化和系统化发展，不断完善内部管理机制，持续提升企业综合竞争力。2019年，申报各类改善项目403个、立项342个、完成295个，产生经济效益2000万元。自2017年开展全面精益管理工作以来，公司内部改善项目900多个，产生经济效益超5000万元。



图注：公司组织架构

● 董事、监事、高级管理人员

南京熊猫董事会由 9 名董事组成，包括 3 名执行董事、3 名非执行董事和 3 名独立非执行董事，独立非执行董事占董事会人数三分之一。

表注：南京熊猫董事会组成

姓名	担任职责
周贵祥	董事长、执行董事
鲁清	副董事长、执行董事
沈见龙	非执行董事
邓伟明	非执行董事
夏德传	执行董事、总经理
李长江	非执行董事、党委书记
杜婕	独立非执行董事
张春	独立非执行董事
高亚军	独立非执行董事

- 董事会

董事会对股东大会负责，其主要职责包括召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案、聘任和解聘公司总经理及高级管理人员等。董事会下设审核委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与绩效考核委员会协助董事会开展公司业务和事务管理。2019年，公司全年共召开了1次股东大会，14次董事会，6次监事会。

- 股东和投资者关系

南京熊猫根据上市地交易所的监管要求，不断完善信息披露机制和披露制度，与股东及投资者之间建立良好的互动关系。公司通过报告、电话、网络、传真、e互动等多个渠道与股东和投资者充分沟通，将公司发展的重大信息及时、真实、准确和完整的传递给股东和投资者。2019年，公司发布4次定期报告，68次临时公告，组织股东/投资者沟通会8次。



图注：南京熊猫与股东及投资者主要沟通渠道

### 1.3 风险与合规

南京熊猫严格遵守《中国共产党廉洁自律准则》《中华人民共和国监察法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等国家和地方的相关法律法规，重视反腐倡廉工作，规避相关合规风险，为公司持续、健康和稳定发展提供保障。2019年开展各类廉洁谈话128人次，其中中层干部任前廉洁谈话52人次，提醒谈话28人次。



图注：2019年反腐倡廉工作重点举措

南京熊猫持续加强全面风险管理体系建设，定期评估风险管理及内部控制系统的有效性，形成完整的工作流程和程序，构建起一套应对重大风险或内控缺陷的机制。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

2019年公司编制了风险清单，对7个风险事项、风险成因进行了分析、整理，并针对性提出管控措施及应对方案。基于现有风险管理制度及防控机制，强化全面风险管控，深入开展风险排查和应对工作，全面落实重大决策、重要制度、重大合同100%法律审查要求；组织公司近3000人次参加各类普法宣传活动。

#### 1.4 信息安全

严格遵守对客户隐私信息保护相应的国家法律法规，及公司《商业秘密保护规定》制度，按照《信息化系统使用及维护规定》要求，实行信息系统访问权限逐级审批管理，规范了信息载体的使用工具、使用动作和使用过程管理。2019年公司未发生因侵犯客户隐私受到的投诉事件。

公司根据国家相关政策文件、行业标准，基于发展战略与工作要求，制定了《2019-2021年南京熊猫电子股份有限公司信息化发展规划》，并修订了信息化相关制度和规定（信息化建设若干规定、信息化系统使用及维护规定），促进公司信息化项目建设更加符合实际需求、权责更加明确，管理过程更加透明。基于业务和服务的属性，信息产业公司还依据ISO 27001和ISO 20000-1实施并运行信息技术（IT）服务管理体系，编制并发行了管理文件。

#### 1.5 知识产权

南京熊猫以创新性和实效性为专利申请和管理工作的基本原则，制定《专利、著作权管

理办法》，加强技术专利申报工作，并将专利、著作权工作纳入各子公司科技管理目标和工作体系。2019年，公司未发生知识产权侵权事件。

信息产业公司通过 GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》贯标项目，以及第三方专业服务机构的辅导，实现知识产权工作的在线管理及知识产权的全生命周期管理。2019年10月，顺利通过知识产权管理体系再认证。

**关键绩效：**

- 全年申请专利 111 件
- 发明专利 51 件全年获授权专利共 67 件  
获授权发明专利超过三分之一
- 全年新申请注册“熊猫智造”等 13 个商标

### 1.6 科技创新

科技是支撑企业发展的第一引擎。公司鼓励创新、支持创新，不断完善公司技术创新体系建设。截至 2019 年底，公司建有 5 个省部级以上工程技术中心，新建了人工智能研发中心、智慧交通设备研发实验室和无线通信应用技术实验室，覆盖主要产业领域；完成省级以上项目验收 2 项，20 项科技成果通过省级和公司级鉴定。



图注：激发科技创新活力重点举措



图注：电子装备公司自主研发的“FPD 工程自动传输系统”项目实现了大尺寸超薄玻璃基板高速传输、存储和高可靠的运行，荣获第四届全国质量创新大赛最高奖。该技术打破国际垄断实现国产化，拥有自主知识产权，达到国际先进水平

**关键绩效：**截至 2019 年底，

- 研发投入 24,527.65 万元
- 研发团队总数 687 人
- 获省部级以上科技奖和技术创新奖 6 项
- “基于自主可控软件无线电平台融合多模应急通信终端研发与产业化”项目成功申报国家发改委重大专项
- “面向高频微波通信的聚合物基透波与防护材料关键技术及应用”项目获中国石油和化学工业联合会科学技术进步一等奖
- “自动售票机的取票找零口结构”项目获江苏省科技创新发明一等奖
- “面向车联边缘网络的主动协同重构技术与应用”项目和“新一代高分子基高频透波与多重防护材料的关键技术与应用”项目获江苏省科技进步二等奖
- “基于移动支付过闸的 AFC 关键技术研究项目”获中国电子民品科技进步三等奖
- “一号通&人脸识别智能云闸机”和“面向智慧产业的商用物联网产品”获南京市创新产品

## 1.7 党建工作

公司始终坚持全面从严治党，把党建工作写入公司章程，积极推进党建工作与生产经营工作相融合，为公司改革发展稳定提供了保障。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，持续推进“党员先锋行动”，积极开展“工人先锋号”创建、“青年文明号”创建、“大师对话青年”座谈交流、“建功新时代”青年突击队、技能竞赛等品牌工作，激发党员工作热情和员工的积极性、创造性，形成推动企业高质量发展的新合力，以高质量党建引领

企业高质量发展。2019年，1个班组获南京市“工人先锋号”，1个班组获“中国公司文化建设与管理标杆班组”，1个班组获“中央企业青年文明号”、1个班组获“中国电子青年文明号”、1个班组获南京市“青年文明号”；全年共计9835人次参与党建活动。

## 2 社会责任管理

我们一直努力为客户提供优质的产品和服务，为员工创造安全、体面的工作环境公司，严格遵循相关监管部门要求，每年定期进行社会责任信息披露，提升公司运营透明度。通过与利益相关方的沟通，了解并回应他们的期望；围绕社会责任重点议题，在明确管理方向、行动目标的基础上，具体分解落实到相关责任部门，以指导社会责任具体相关工作的落实和持续改进。

### 2.1 实质性议题分析

实质性议题的分析是开展社会责任管理和披露的核心和基础。2019年，公司根据年度热点问题、国家政策、行业动态等发展背景，利用访谈、问卷调查等方式整理、形成实质性议题库，经董事会讨论后确认公司现阶段的实质性议题。

治理	经济	环境	社会
社会责任管理	国有资产保值增值	能源与温室气体	体面工作条件
反腐败	责任采购	废气与空气质量	多元化与反歧视
加强党建	产品质量与安全	原材料可持续利用	反童工和强迫劳动
尊重产权	责任营销	化学品管理	民主管理
信息披露	客户服务	水资源管理	职业健康安全
风险管控	品牌管理	废弃物管理	安全生产
信息安全	创新管理		员工培训与发展
	智能制造		伙伴发展支持
	智慧城市		促进行业发展
	可持续的产品设计		社区参与
			精准扶贫

### 2.2 利益相关方参与

利益相关方的识别和参与是公司开展社会责任管理和实践的基础和前提，通过利益相关

方的参与，我们能够进一步了解公司在运营和服务环节带来的经济、环节和社会影响，同时倾听并回应利益相关方的需求也有助于我们与利益相关方缔结更加紧密的合作关系，共同贡献可持续发展。

表注：利益相关方沟通和回应

利益相关方	期望与要求	主要沟通渠道	回应举措
股东和投资者	获得投资回报 了解公司经营情况	股东大会 定期发布报告 上交所 E 互动 来访者调研	及时准确披露经营状况和 重大事项 遵循责任经营的基本原则 持续回报股东，坚持派发 现金股利
政府	守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实政府各项政策 节能减排、资源节约 生态保护	主动接受监督 信息上报 工作会议 政企合作	遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 响应国家战略 完善环境管理 开展精准扶贫
客户	优质产品与服务 了解产品与服务内容	客户满意度调研 服务呼叫中心	提供安全、便利、优质的 产品与服务 持续提升客户满意度 持续研发投入 完善客户沟通渠道 产品与服务内容说明
员工	保护合法权益 提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利	工会 职工代表大会 员工意见箱	签订集体合同 畅通员工晋升通道 安全健康管理 定期召开职工代表大会
供应商	合作共赢 公开公正 信守承诺	高层会晤 供应商大会 调研问卷	公开采购信息，公平采购 按合同履行
社区	支持社会公益事业 为社区创造就业机会	志愿者平台	开展公益、志愿者活动
行业	公平竞争 推动行业进步	同行合作 校企合作	参与行业活动 提升研发能力

### 3 顺势：专业优势服务社会发展

通过增强企业核心业务能力来解决社会问题，是实现企业与社会可持续发展的有效途径。为此，南京熊猫不断创新，将自身专业优势与社会需求有机结合，集中优势资源发展智能制造、智慧城市、电子制造三大核心业务，满足人民日益增长的美好生活需要，为实现经济社会高质量发展而贡献一份力量。

#### 3.1 智能制造

全球制造业正从自动化加快迈入数字化、信息化和智能化时代，智能制造是经济高质量发展、特别是制造业高质量发展转型的关键所在。南京熊猫紧跟国家政策导向，不断加大自主研发和创新力度，稳步推进智能制造产业发展；加快工业机器人系列化产品及运维平台系统的开发，积极开拓航空航天、玻璃、制鞋、新能源材料等新业务领域。2019年，电子装备公司成功研制70kg/2.0m紧凑型多用途工业机器人，上线了熊猫机器人运维管理云平台，积极推进国内首个无人机智能制造工厂的建设，中标了国内自主研发的第一条G8.5液晶玻璃生产线并投产。



图注：智能制造重点业务发展



图注：电子制造下属华格公司机器人自动喷涂线项目已完成了线体改造、正式进入投产试运行阶段，标志着喷涂生产实现无人化、网络化和智能化

### 案例：熊猫装备研发中心成功开发了服务机器人云管理平台系统

为紧跟行业发展趋势，电子装备公司成功开发了服务机器人云管理平台系统。该系统可提供状态监控、保养维护、远程升级、警报管理、日志管理等功能，有助于提高服务机器人的远程管理水平，以便维护人员迅速准确地了解机器人的运行状态，完整地掌握机器人的运行参数，及时定位故障并做出相应的决策和处理。

## 3.2 智慧城市

南京熊猫始终坚持自主创新，加快向软硬件系统集成总包服务商转型，以智慧交通、智能建筑、平安城市和智慧广电为主攻方向，以提供实现城市现代化的系统解决方案及终端为目标，运用新一代物联网、云计算、大数据等信息技术，将城市中的建筑楼宇、公共交通、生活家居等连接起来，让城市变得更加智慧，让生活变得更加精彩。

2019年信息产业公司重点攻关移动支付过闸、人工智能安检识别、LTE/Tetra双模列车调度、轨道交通无线集群通信控制管理等关键技术。通信科技公司完成了3款民用Ku卫星终端产品和双模专用视频网关产品的研制。2019年，新中标轨道交通AFC、通信项目6个，新中标智能建筑项目38个。



图注：信息产业公司承建的首个线网指挥中心（NCC）项目，标志着轨道交通产由传统的AFC系统、ACC系统和通信系统正朝着基于大数据平台的NCC系统进行“多元化”发展迈出了坚实的一步，拓展了新的产品门类



图注：2019年3月，南京熊猫与深圳市桑达实业股份有限公司签署《桑达股份与熊猫股份战略协同框架协议》，依托在轨道交通领域技术积累和优势，在产品、解决方案及项目上进行深度合作，强强联合、携手共建智慧城市

### 案例：性能优化和技术创新带来全新出行体验

经过 18 个月的艰苦奋斗，由信息产业公司承建的成都地铁 5 号线一、二期工程 AFC 项目于 12 月 27 日顺利开通运营。成都地铁 5 号线一、二期工程 AFC 系统项目，涵盖研发设计、设备供货、调试、测试、培训等相关工作。41 座车站 2000 多台售票终端设备刷新了熊猫信息承建单线路车站之最，且本次项目售票设备多达 13 种类型，创造了全国同行业项目中设备类型之最。

信息产业公司从项目立项开始，就一直保持和成都地铁相关部门的技术交流，组建技术团队，开展对传统 AFC 设备的性能优化和技术创新。一方面首次在进出站闸机端设置了自助票务处理终端，方便乘客自行处理简单的票务管理业务。另一方面为了缓解车站早晚高峰时段换乘客流压力，减少限流及乘客排队等候时间，信息产业公司首次在各车站、线路间提供了移动闸机设备，可以灵活安装在车站非付费区通道出入口，作为高峰时段乘客出入检票的补充，真正为乘客乘坐地铁带来便捷。



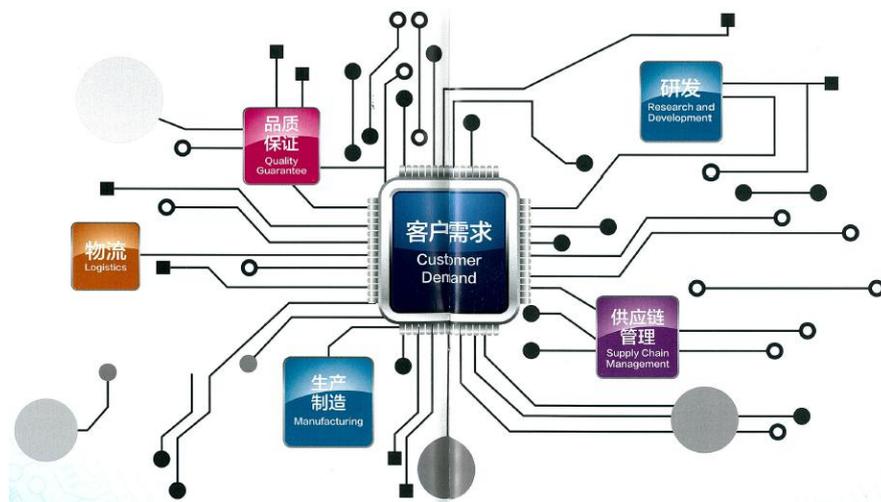
图注：2019 年 11 月，熊猫信息产业公司联合中国银联推出银联云闪付 APP 二维码刷码过闸功能，进一步丰富南京市轨道交通出行场景的多元化支付方式。截至 2019 年底，南京全线网 11 条线路 174 个车站 3405 个闸机通道均可实现支付宝二维码及银联 NFC 闪付过闸

### 3.3 电子制造服务

南京熊猫始终积极坚持创新驱动发展战略，努力推动产业转型升级，发展绿色高端的电子制造服务，为客户提供电子产品的研发、采购、材料管理、生产制造、测试组装、品质保证及出库的全程服务，形成完整的电子制造产业链。电子制造产业加快向组件总成转型，根据 SMT 和注塑两大业务板块的市场定位，充分发挥协同和产业链优势，并从黑色家电领域向白色家电、汽车电子领域拓展，创新业务模式，提高市场竞争力。

2019 年，电子制造公司完成了超高刷新率 4K、2K 液晶显示逻辑控制器以及集成型 TCON

产品的研发和产业化；配合客户研发完成人机交互系统显控总成的开发；聚焦客户需求，开发乘用车控制器模拟电源以及控制板等。电子制造公司下属华格公司顺利通过了 IATF 16949：2016 国际汽车质量管理体系的年度审核。



图注：电子制造服务体系



图注：自 2018 年投资建立独立智能化、一体化汽车电子厂房，实现了从 SMT、组装、测试、包装到出货的全流程产线，产出的汽车影音娱乐模块化产品直接送交整车厂。截至 2019 年底，共计生产汽车影音娱乐模块化产品 13 万台

#### 4 合力：携手利益相关方创造价值

南京熊猫致力于与客户、员工、环境、行业、社区等利益相关方建立和谐共荣关系，持续增强企业与各方之间的全面沟通与良性互动，通过履行企业社会责任，取得各方的广泛支持，促进企业与社会共同可持续发展。

## 4.1 提升客户体验

客户满意是我们不懈追求的目标。南京熊猫始终致力于为广大客户提供优质的服务体验，持续加强产品质量管理、完善客户服务管理和提升公司品牌管理，以创新的产品、可靠的质量和优质的服务，不断提高客户满意度。

### 4.1.1 强化质量管理

南京熊猫秉持“科技领先，科学管理，质量第一，用户至上”的方针，制定了《质量管理条例》，同时建立了覆盖所有子公司的 ISO 9001 质量管理体系，有效提升公司质量管理水平。



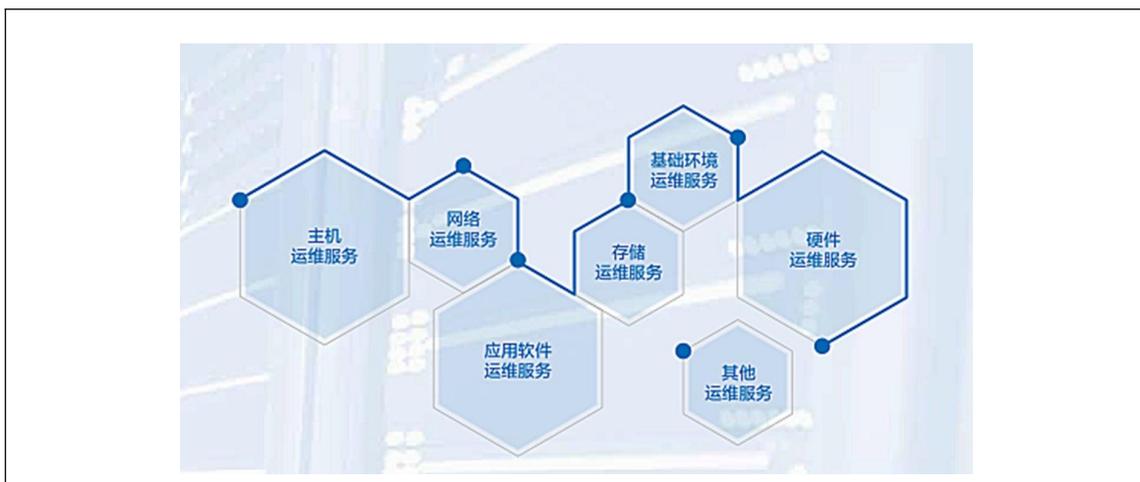
图注：公司产品质量管理体系

#### 关键绩效：

- 产品合格率：工业自动化设备产品综合良率达到了 100%；系统集成服务工程交付合格率 100%
- 信息产业公司承建的“金陵大报恩寺遗址公园及配套建设项目（遗址公园）智能系统工程一标段”荣获 2018 年度江苏省优质工程奖“扬子杯”
- 宁高城际通信系统项目获“金陵杯”优质工程奖

#### 案例：优质信息服务，品质保障

信息产业公司的服务业务范围覆盖地铁自动售检票系统、通信系统和楼宇智能化系统等。为更好的服务客户，信息产业公司利用软件开发的能力，开发服务管理系统，借助已有“私有云”平台，实现设备管理、资源管理、配置管理、数据管理、监控管理、故障管理、业务调度、流程管理、权限管理等服务功能的集成，拓展了运维服务业务，持续提升服务的技术含量和专业水平，为客户提供更为优质的服务体验。



#### 4.1.2 提高客户满意度

南京熊猫不断增强服务意识，建立顾客服务管理系统（CRM 系统），设立顾客服务委员会作为公司顾客服务的最高决策机构，提供 24 小时不间断电话、公司网站、公司邮箱、其它网站及媒体等多种渠道供客户服务投诉与服务申请，同时开展客户满意度调查与分析活动，针对客户提出的意见加以改善。

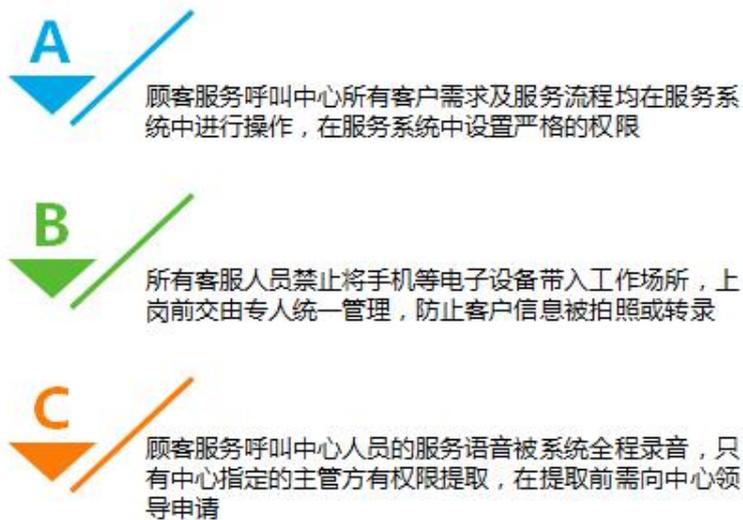


图注：顾客服务呼叫中心覆盖范围



图注：客户服务方式

保护消费者权益是企业的重要责任。南京熊猫严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，落实产品保修和“三包政策”，快速响应消费者的各类需求。同时，制定公司《商业秘密保护规定》制度，对于客户隐私进行严格充分保护。



图注：顾客服务呼叫中心制定了严格的措施，确保客户资料安全性

#### 4.1.3 加强品牌宣传

品牌宣传是南京熊猫与外部利益相关方沟通的重要渠道，公司每年与各类传统媒体、新兴媒体、电商网站合作，并参与各类展览展会等行业活动，编辑出版《电子工人报》，持续推进宣传主阵地建设，对内增强熊猫品牌自信，通过在社会各界的广泛的宣传，有效提升熊猫的产品竞争力和品牌影响力。



图注：2019年，公司开展品牌宣传活动



图注：公司参展工博会



图注：公司亮相全球最大电子产品商贸展



图注：公司携机器人“灵魂画师”和服务机器人参展智能制造大会

**关键绩效：**

- 2019年，“熊猫”品牌获“江苏省重点支持发展的国际品牌”称号

## 4.2 赋能员工成长

人才是公司发展的核心要素，公司尊重员工的期望和诉求，保障员工权益与福利，重视员工的激励与培养，关爱员工身心健康，营造和谐办公环境，实现员工与企业共同发展的目标。

### 4.2.1 员工权益与福利

南京熊猫重视构建和谐劳动关系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《江苏省劳动合同条例》等各项法律法规，制定《南京熊猫电子股份有限公司管理文件》，以规范管理保护员工的合法权益；始终坚持公平、透明、公正的雇佣原则，在平等自愿、协商一致的基础上与员工签订劳动合同。

公司严格遵循《中华人民共和国残疾人保障法》《中华人民共和国劳动法》《江苏省女职工劳动保护特别规定》《江苏省人口与计划生育条例》等法律法规要求，营造多元化、公平公正的工作环境，实现所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等各种因素而受到差别化对待。

表注：员工性别构成（单位：人）

性别	2017年	2018年	2019年
女	1,420	1,183	1,087
男	2,411	2,324	2,369

表注：员工雇佣类型构成（单位：人）

性别	2017年	2018年	2019年
高层	10	8	10
中层	150	139	139
基层	3,671	3,360	3,307

表注：员工年龄组别构成（单位：人）

年龄段	2017	2018年	2019年
30岁及以下	1,092	999	1,112
31-40岁	1,160	1,063	913
41-50岁	1,135	1,038	797
51岁及以上	444	407	634

表注：员工流失率-性别构成（单位：%）

性别	2017年	2018年	2019年
女	1.03	1.96	8.74
男	1.89	9.4	6.67

表注：员工流失率-雇佣类型构成（单位：%）

性别	2017年	2018年	2019年
高层	0	0	0
中层	0	0	0.72
基层	2.45	10.36	7.62

表注：员工流失率-年龄组别构成（单位：%）

年龄段	2017年	2018年	2019年
30岁及以下	1.91	7.83	18.01
31-40岁	1.18	2.45	4.01
41-50岁	0.16	0.078	3.24
51岁及以上	0.06	0	3.39

## ● 完善员工福利保障

南京熊猫遵照《工资支付暂行规定》《江苏省工资支付条例》《南京熊猫电子股份有限公司管理文件》等文件相关要求，为员工提供有竞争力的薪酬福利，进一步完善职工薪酬体系和工资增长机制，积极落实工资增涨机制。同时，严格按照国家政策规定为员工缴纳社会保险，保障员工充分享受社保福利待遇；遵守《全国年节及纪念日放假办法》《企业职工带薪年休假实施办法》《江苏省女职工劳动保护特别规定》等法律法规要求，保障员工休假权益，并根据实际为员工提供企业特色的福利待遇。此外，公司根据国家年金相关新政策对公司年金实施细则进行了修订，积极推进企业年金列支扣缴工作。

**南京熊猫员工多层次的福利保障体系：**

**基本福利：**依法缴纳社保、员工体检、法定节假日、带薪年假、企业年金

**特色福利：**大病补贴、免费班车、员工生日会、团建活动、为职工子女购买补充医疗保险、职工助困、职工子女助学

公司关注员工的生活品质，在所有园区内设立食堂、医务室、活动室、超市、爱心母婴室、阅览室、健身房等服务场地，持续提升员工福利待遇，让广大员工充分感受来自“熊猫”大家庭的关爱与温暖。

公司关注特殊岗位员工的工作、生活需求，积极开展节日慰问、专项补助和爱心援助等关爱活动，每年安排工会对退休老职工、春节期间在岗员工、年度先进员工及外地留守员工、高温期间生产一线作业员工开展慰问。2019年3月，公司在熊猫装备园举行了第17次“爱心援助基金”募集活动，共收到个人和单位捐款73.7万元，连续8年创造新高。



图注：公司领导慰问高温作业一线员工



图注：春节前夕，公司领导夏德传、宋云峰、易国富等走访慰问了困难职工、困难党员及老领导遗孀

#### 关键绩效:

- 劳动合同覆盖率 100%
- 健康体检覆盖率 100%
- 公司工资总额同比增涨 7.77%
- 2019 年，慰问帮扶困难员工 292 人
- 2019 年，全年发放职工困难慰问金、金秋助学金、爱心援助等 160 余万元

#### ● 民主沟通

南京熊猫制订《民主管理条例》《职工代表提案管理办法》等制度，依法成立工会，建立健全职工代表大会制度；为促进民主管理，公司拓宽民主沟通渠道，建立了职工代表视察的工作机制，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。此外，还制订了《职工代表提案管理办法》等有关制度，通过各级党代会、职代会、工会会员代表大会、领导班子民主生活会、组织生活会等渠道，广泛及时收集基层员工意见建议。



图注：公司听取住宿员工意见和建议

#### 关键绩效:

- 2019 年，一般在岗职工平均收入与上年同比增长 8%，实现了《工资集体合同》约定的目标

#### 4.2.2 人才培训和发展

优秀的人才企业发展最宝贵的资源，南京熊猫重视员工的培养，秉承“全员、全程、全方位、多渠道”的培训理念，以“国家高技能人才培训基地、全国职工教育培训示范点”为依托，以提高员工技能水平和职业素养为导向，积极打造符合产业发展方向的知识型、技

能型、创新型、复合型人才队伍，建立企业与员工协同发展的“命运共同体”。

### ● 完善人才引进制度

随着公司在智能制造等先进产业领域的快速发展，对人才的需求也日益迫切，为了汇聚更多行业精英，提升人才引进质量。2019年，公司统一招聘宣传形象，建立了以智联招聘校招平台、社招平台（中、低端社会人才）和猎聘网（中、高端社会人才）为核心的全覆盖网上招聘渠道。此外，进一步加强校企合作，与重庆交通大学、南京工程学院等多家大专院校签订校企合作和实习实践基地协议，将公司招聘信息、宣传资料直接推送到毕业生手中。



图注：公司 2019 年新员工见面

#### 关键绩效：

- 2019年，组织参加了38余场招聘会，新招聘员工203人，其中：本科及以上学历131人，硕士27人，应届毕业生中“双一流”高校、专业以上人员达到41.2%。

### ● 加强人才队伍建设

南京熊猫根据产业发展规划，制定完善了《2019-2021年人才发展规划》，明确了人才队伍建设的目标和保障措施。同时，公司确定了重点培训领域，并完善了各类人才培养管理举措。



图注：公司培训管理措施



图注：公司开展电子类技能等级认定培训论文初审和综合评审



图注：电子制造公司举办培训班加强青年骨干队伍建设

**2019 年关键绩效：**

- 全年举办各类培训班 542 期，参加员工 9000 多人/次。
- 全年培养新增博士 1 人；新增高级职称 15 人，中级职称 29 人，初级职称 123 人；新增高级工 9 人、技师 32 人、高级技师 10 人
- 2019 年员工培训覆盖比例 99.68%

表注：2019 年员工平均培训时长（单位：小时）

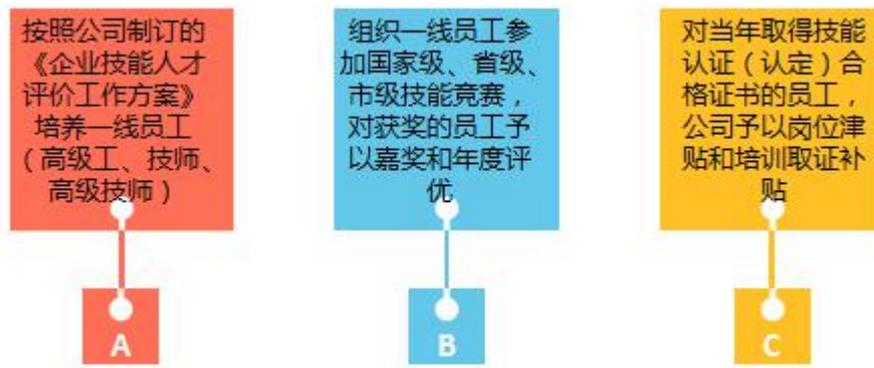
类别	时长
女性	27.24
男性	41.28
高层	99
中层	58.37
基层	34.52
全体员工	35.5

- **加强技能人才培养**

南京熊猫高度重视技能人才队伍建设，努力打造一支知识型、技能型、创新型的技能人才队伍。公司鼓励员工树立创新理念，设立了工会、科协等员工创新申报渠道；同时，公司持续完善科技奖励机制，促进科研成果转化；此外，公司每年开展或参与多种形式的岗位练兵、技能培训和竞赛活动，并首次开展技术专家评审，努力营造尊重技能和技能人才的企业氛围。



图注：公司有关提升员工履行工作职责知识及技能的政策



图注：公司员工技能提升方案和过渡协助方案



图注：公司开展“丝印机安装调试”劳动技能竞赛



图注：电子装备公司开展职工技能运动会



图注：公司参加第三届全国工业机器人技术应用技能大赛的三名选手罗响、马正强、杨阳，分别获得职工组一等奖、二等奖、三等奖



图注：2019 年中国技能大赛公司诞生四位“全国技术能手”

**案例：《制造型国企基于岗位能力素质的技能型人才培养》荣获中国电子 2018 年度企业管理创新成果二等奖**

电子制造公司的《制造型国企基于岗位能力素质的技能型人才培养》以其在技能人才培养中的六大创新，荣获中国电子 2018 年度企业管理创新成果二等奖。



#### 关键绩效：

- 2019年，“国家级”技能大师工作室1个
- 2019年，举办各类技能培训、技能竞赛68场/次，参加员工2600多人/次
- 2019年，完成7名D5及以上公司高级技术专家评审和18名D6技术专家审核批复工作
- 2019年，共有26人/次技能人才参加各类技能大赛获得奖项
- 2019年，新增国家级技能大师工作室领办人1名，全国技术能手5人，中央企业技术能手1人，推荐1人获得江苏大工匠

#### 4.2.3 职业健康安全

南京熊猫高度重视员工的职业健康安全，公司及6家下属单位全面通过了质量、环境、职业健康安全管理体系现场外审，三大管理体系成功换版；通过加强人防、物防、技防、制度防建设，确保企业职工生命及财产安全。2019年，共计组织各类安全应急演练15次，安全生产专题会议3次，各类安全生产培训参与者超2000人次；组织开展对重点区域和重点工程安全生产检查62次，未发生较大及以上安全事故。



图注：公司召开消防安全工作会议



图注：信息产业公司开展灭火实操演练



图注：新兴实业公司开展安全主题宣讲活动



图注：信息产业公司开展心肺复苏健康知识培训

**关键绩效：**

- 2019年，安全生产投入资金1203.1万元，安全培训覆盖5756人次
- 公司获评“南京市平安企业”

#### 4.2.4 营造和谐工作环境

南京熊猫一直致力于为员工营造温馨和谐的“熊猫家庭”，不断促进女性员工成长，同时，开展丰富的活动倡导员工快乐工作，幸福生活。

- **促进女性员工成长**

公司关爱女性员工，切实维护女性员工在职场上的合法权益和特殊需求，并开展女性员工专属活动，为女性员工搭建创造美丽、展示美丽的成长平台。

**A 职场发展诉求**  
每年开展上一年度“巾帼标兵岗”和  
“巾帼标兵”评选表彰

**B 哺乳特殊需求**  
针对哺乳期女性员工的特殊需求，公司在国家法定哺乳期假期的基础上，适当放宽哺乳假假期，并建立爱心母婴室

**C 女性专属活动**  
每年“三八”妇女节，公司均会开展  
“三八”美丽沙龙活动

图注：公司关爱女性举措



图注：科技发展公司开展庆“三八”包饺子活动

● **丰富员工业余生活**

南京熊猫十分重视新形势下员工精神文化需求，组织了丰富的文娱活动，并鼓励员工参与其中，营造了和谐团结的氛围。

**丰富的员工活动形式：**

- 运动类：员工各类运动会、登山、徒步走、篮球赛、羽毛球赛等
- 兴趣爱好类：读书分享会、演讲比赛、面点制作等
- 主题演出类：迎春晚会、中秋晚会、70周年晚会等



图注：公司承办第六届“将军与工人”乒乓球友谊赛



图注：举办职工春季登山活动



图注：公司举办讲演大赛纪念“五四”运动100周年



图注：电子装备公司开展阅读分享活动



图注：公司新员工拓展活动



图注：公司开展庆祝新中国成立 70 周年系列活动

#### 4.3 保护绿水青山

南京熊猫积极践行绿水青山就是金山银山的理念，将绿色发展融入公司产业，履行环境保护责任。公司建立环境管理体系，持续推进低碳减排，促进资源持续利用，培养环保意识，追求企业与生态环境的和谐共生。

### 4.3.1 环境管理体系

南京熊猫严格遵守《环境保护法》《环境保护税法》《江苏省大气污染防治条例》等国家和地方政府有关环境管理法律法规，以“节能降耗、减少污染、保护地球环境”为方针，以 ISO 14001《环境管理体系要求及使用指南》等标准为指导，制定《质量、环境和职业健康安全手册》，推进公司环境管理体系运行，为公司实现绿色发展奠定管理基础。

公司对生产经营中涉及的生产、研发、服务、办公等活动相关环境因素进行了充分识别，并制定了针对性的管理方案，实施有效管控。同时，公司制定《环境因素识别与评价程序》和《危险源识别与评价程序》，确立公司生产运营中重要环境因素和集中度及中度以上危险源并形成文件，在各层次和职能间沟通与更新相关信息，保证信息传递准确、及时。

#### 关键绩效：

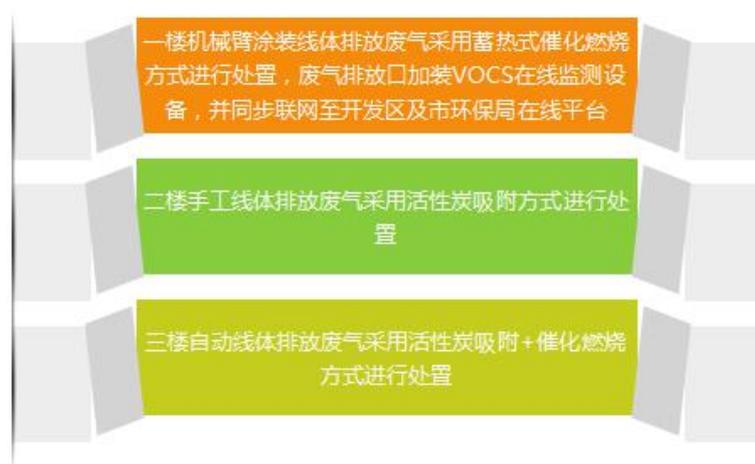
- 2019 年，公司全年开展环保自查 9 次，全年未发生重大环境污染事故
- 2019 年，环保投入金额 197 万元

### 4.3.2 低碳减排

南京熊猫通过研发绿色产品、提升能源利用效率等措施，减少产品和运营过程中的碳足迹，降低企业对环境的负面影响，为应对全球气候变化贡献“熊猫”的一份力量。

#### ● 降低排放

降低温室气体排放能有效缓解气候变化，公司一直在行动。南京熊猫将温室气体排放分为两个范畴进行统计：范畴一是公司拥有或控制的业务直接产生的温室气体排放，包括天然气、柴油及汽油等燃料使用排放的温室气体；范畴二则是公司外购电力所致的间接排放的温室气体。



图注：公司三套涂装线体废气处理装置处理方式

表注：温室气体排放量单位（单位：吨二氧化碳当量）

温室气体排放范畴	2017年	2018年	2019年
范畴一：直接排放	1,123.13	439.00	1,629.03
范畴二：间接排放	15,682.49	12,880.76	32,830.06

针对某些具有污染性的排放气体，我们则以建立气体焚烧装置的方式进一步处理。

表注：废气排放量（单位：吨）

类别	2017年	2018年	2019年
氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）	0.15687	0.09672	0.54584
颗粒物（PM）	0.01155	0.00784	0.04118

● 废弃物管理

南京熊猫提倡绿色产品理念，在产品的设计和研发阶段就充分考虑产品的环保性能和可再利用性能，降低产品能耗和废弃物排放，并提升资源利用效率。

表注：废弃物处理方式

废弃物类别	处理方式
无用的危险废弃物	有资质的第三方公司处理
有再利用价值的危险废弃物（如锡渣）	原材料供应商回收后重炼
无害废弃物（如厨余垃圾）	有资质的第三方公司回收
有再利用价值的固体废弃物（如包装物、纸板、纸箱、塑料凳等）	厂家回收再利用或第三方公司回收

表注：有害废弃物总量

类别	单位	2017年	2018年	2019年
油手套	吨	0.6	0.66	0.027
废化工涂料	吨	18	16.8	2
废墨盒（包括废粉）	个	399	357	169
废硒鼓	个	1,006	873	307
废电池等电子废弃物	千克	21	212.4	0.033
废日光灯	千克	310	26.2	0.271

表注：无害废弃物总量（单位：吨）

类别	2017年	2018年	2019年
纸类	2.25	1.713	4.3
厨余垃圾	36	34.6	1307
塑料	0.0039	0.52	0.8
金属	0.012	28.3	26.7
木制品	53	2.7	1.35

表注：包装材料使用总量（单位：吨）

类别	2017年	2018年	2019年
纸类	60.0	59.2	0.343448
塑料	183.0	168	211.31
金属	11.0	11.1	1.620

#### 4.3.3 资源可持续利用

南京熊猫持续促进企业运营过程中资源的节约、高效以及可持续使用，同时提高清洁能源使用率，积极倡导企业的循环经济和绿色发展。

##### ● 能源管理

南京熊猫不断提高原辅材料利用率，节约动能资源，以实现能源的高效利用。公司制订了《节能管理规定》，对照明、空调实施智能化集中控制，使用带有定时器装置的电开水器，并在办公大楼卫生间、过道等公共区域采用节能型的照明灯具，以节约能源使用。

表注：用电量（单位：千瓦时）

类别	2017年	2018年	2019年
用电量	19,394.6	15,929.7	40,601.11

表注：燃料能源使用量（单位：吨）

类别	2017年	2018年	2019年
汽油	232.840	146.55	237.22
天然气	227.836	19.5	213.249

- **水资源管理**

南京熊猫推进可持续性水资源管理实践，在办公区域每一个卫生间设置单独的水表，实行分期计量和核算，并一律使用感应水龙头，杜绝忘记关水造成的水资源浪费。同时，公司在园区建立专门的污水处理站，对废水进行检测和处理。

表注：水资源使用情况（单位：吨）

类别	2017年	2018年	2019年
耗水量	181,054	217,240	278,259
废水排放量	162,949	195,500	241,872
化学需氧量（COD）	39.55	46.52	49.53

#### 4.3.4 环保意识融入

南京熊猫积极倡导低碳绿色生活，举办环境管理专题培训，将环保意识融入到每一位员工的日常工作生活中，引导员工践行低碳环保理念。

- **提倡绿色办公**

在用纸方面，公司倡导日常办公用纸双面打印，同时完善OA办公系统，进一步实现网上办公和在线文件传递，减少纸的使用。此外，公司提倡绿色照明，在办公室不影响照明的情况下，关闭多余的照明灯具，节约能源。

- **开展社区环保行动**

公司连续多年组织员工开展社区环保志愿服务行动，2019年开展了环保先锋我先行、紫金山捡垃圾活动、玄武湖捡垃圾活动、共筑尤山苑小区美好环境活动、“爱我南京”清除城市牛皮癣活动、溧水义务植树等多项环保志愿活动。



图注：公司组织青年志愿者来到溧水开展义务植树活动



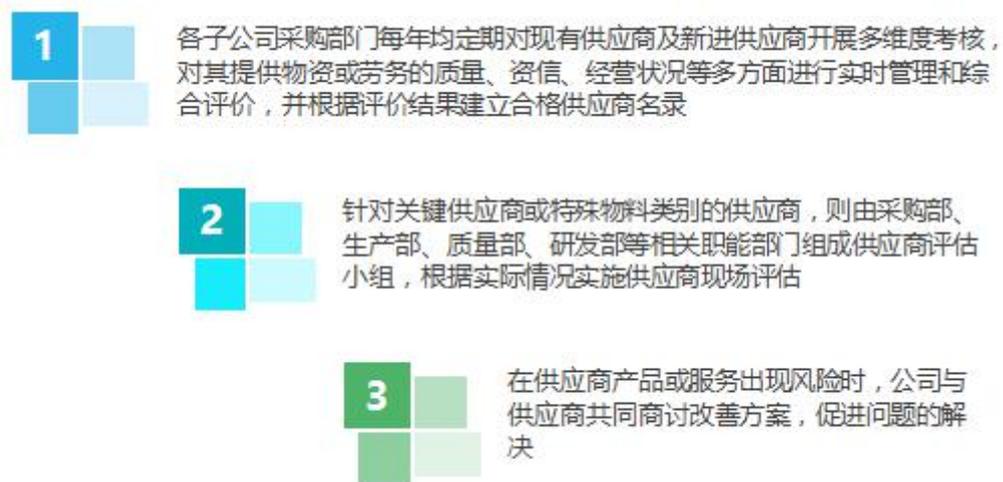
图注：公司持续开展青年志愿者服务活动，进社区清除街道各类小广告

#### 4.4 支持产业发展

公司产业多元，在产业链上下游拥有众多合作伙伴，多年来公司不断加强供应商社会责任管理，强化与行业伙伴的沟通及合作，推动各方共建可持续发展的产业，实现与合作伙伴共谋发展，共同成长，共享成果。

##### 4.4.1 责任采购

南京熊猫强调采购工作透明，严格遵守公开公正、阳光采购的原则，完善供应商审核和准入机制，逐步开展责任采购。



图注：公司建立考核机制，帮助供应商发现与改进问题

除自行考核评估外，南京熊猫鼓励所有供应商通过质量、环境等权威管理体系的认证，尤其对提供关键产品或服务的供应商，对其社会责任相关的管理会有更加具体的要求。公司在采购合同中也明确要求供应商所提供的原材料需要达到相关环保要求，并优先选择对环境影响低的原材料供应商。2019年，公司使用环境和社会标准筛选的供应商共406家。

表注：2019 年南京熊猫供应商区域分布（单位：个）

区域	数量
华东	964
华南	487
华北	55
西南	24
西北	10
东北	5
华中	15
境外	21

#### 4.4.2 促进行业发展

南京熊猫积极在供应链中发挥引领作用，与行业伙伴、科研院所等利益相关方建立密切的合作关系，通过参与国家与行业标准制定、参与行业伙伴交流与合作、开展产学研合作等活动，为推动中国电子工业的发展做出突出贡献。

- **参与各项标准编制**

南京熊猫主动参与或主持编写多项国家标准和行业标准，力促进我国移动通信和智能制造等领域高速发展。

- **开展产学研合作**

南京熊猫及各子公司积极推动行业伙伴、科研院校开展产学研合作，充分发挥公司在技术、资源、市场等方面的优势，与南京大学、东南大学等全国数十家科研院校建立合作关系，攻克多项技术难题，并培养了一大批行业科研人才，实现了优势互补、价值共创与共享。2019年，与7所大中专院校以及科研院所开展合作。



图注：2019 年 7 月，南京市委统战部在熊猫装备园召开高校、科研院所、企业统一战线工作联席会



图注：公司与江苏科技大学开展校企合作

- 与行业伙伴建立合作关系

南京熊猫积极践行合作共赢理念，与行业伙伴建立了良好的互信关系。2019年，公司与深圳轨道交通、中国土木工程集团有限公司、爱立信公司、中兴通讯、中国华融江苏分公司、中国上市公司协会、“江苏省新一代智能制造产业发展战略研究”项目调研组等企业组织开展互相参访与交流，依托各方的资源及技术优势，开展资源互换，实现合作共赢，共同促进行业的持续发展。2019年，公司参加行业交流活动共计31次，荣膺“2018年度南京市软件行业协会优秀会员单位”荣誉称号。



图注：深圳泰日升实业有限公司总经理胡贤文一行到熊猫装备园参观交流



图注：国家保密局总工程师王京涛一行到熊猫装备园调研指导工作

## 4.5 爱心融入社区

南京熊猫注重社区关系的管理，为企业创造一个良好的生存环境。公司立足主业优势开展精准扶贫，热心社区公益，鼓励员工积极投身社区志愿者活动，更好履行企业应尽的社会责任。

### 4.5.1 开展精准扶贫

南京熊猫积极响应国家精准扶贫的号召，认真贯彻《南京市“十三五”时期脱贫致富奔小康行动计划》部署要求，大力落实市委市政府《关于开展“万名党员干部帮万户”、“百企挂钩帮百村”结对帮扶活动，推进精准扶贫工作的通知》精神，积极研究制定切合结对挂钩村实际的帮扶计划，通过开展“金秋助学”活动和向贫困户捐资等形式，切实将结对挂钩村的扶贫工作落实到位。2019年，精准扶贫资金投入8.4913万元。



图注：公司保障扶贫目标实现主要举措

### 4.5.2 热心社区公益

南京熊猫热心参与社区公益事业，针对社区需要，发挥企业优势，鼓励员工参与到社区建设中，助力社区推进文明城市创建，践行企业社会公益责任。2019年，公司将员工志愿者管理有关工作纳入《熊猫电子基层团支部工作积分考核办法》，同时在社区环境美化、关爱社区弱势群体、服务社区发展等方面组织开展了系列志愿服务活动。

#### 案例：助力战“疫”，公司向江苏省人民医院捐赠物资

新冠肺炎疫情爆发以来，医护工作者成为始终坚守在抗疫一线的战士，冒着生命危险，守护人民群众健康。随着疫情爆发，市场告急口罩供不应求，高等级医用口罩瞬间成为医护人员需求最为迫切的防疫物资。南京熊猫作为央企旗下的上市公司，坚决履行社会责任，始

终密切关注疫情发展和社会需要，经多方筹措向江苏省人民医院捐赠了一批防疫物资，获得江苏省人民医院的高度赞赏，用实际行动为打赢疫情防控阻击战贡献了“熊猫”力量。



图注：公司向江苏省人民医院捐赠一万只俄罗斯进口欧标 FFP2 级医用口罩

#### 2019 年南京熊猫员工志愿者系列活动：

- 关爱弱势群体活动：银城社区送温暖、五老村敬老院慰问服务、“情暖冬日 与爱同行”爱德义卖、学雷锋捐书义卖、为云南贫困山区儿童捐冬衣等
- 服务社区发展活动：“移动支付 助您出行”地铁小纵队、淮海新村禁毒宣传、为社区居民提供口腔检查、社区育儿幼教问题解答、向居民送自制餐饮活动等



图注：公司志愿者清理社区道路、绿化带中的垃圾，将杂乱的共享单车整齐摆放在街道指定的停车区域

#### 关键绩效：

- 2019 年，员工志愿达 290 人，服务达 1020 小时，参与 408 人次

附录

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境范畴				
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容	
A1 : 排 放 物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	●	P41
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	●	数据填报更加规范，指标结果较往年有差异 P42
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	数据填报更加规范，指标结果较往年有差异 P42
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	●	P43
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	●	P43
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。	●	P42
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。	●	P42
	A2 : 资 源 使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	●
A2.1		按类型划分的直接及／或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	●	数据填报更加规范，指标结果较往年有差异 P44

	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	●	P43
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。	●	P44
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	● 求取适用水源无任何问题	P43
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	●	P43
A3： 环境 及天然 资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	●	P41
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	●	P41
<b>社会范畴</b>				
<b>层面</b>	<b>指标编号</b>	<b>指标内容</b>	<b>对应报告内容</b>	
B1： 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P33-36
	B1.1	按性别，雇佣类型，年龄组别及地区划分的雇员总数。	○	P34
	B1.2	按性别，年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	○	P34
B2： 健康 与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P35-P36
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。	○ 因工死亡人数为0	-
	B2.2	因工伤损失工作日数。	○ 暂无统计	-
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	○	P36-37

B3： 发展与培 训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	●	P29-33
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	○	P31
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	○	P31
B4： 劳工 准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P34
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	○	报告期内未违反童工或强制劳工的有关法律法规
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	○	P34
B5： 供应 链管 理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	●	P29-33
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	○	P31
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	○	暂无统计 P31
B6： 产品 责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P27-32
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	○	暂无统计 -
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	○	暂无统计 -
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	○	P12
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	○	暂无统计 -
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策，以及相关执行及监察方法。	○	暂无统计 P30

B7： 反贪污	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的： （一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P10-11
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	○	P10-11
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	○	P10-11
B8： 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	●	P51
	B8.1	专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	○	P51-52
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	○	P51-52

注：●表示「不遵守就解释」的指标，○表示「建议披露」的指标。

## 读者信息反馈

感谢您阅读《南京熊猫电子股份有限公司 2019 年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和此份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

<b>您对本报告的总体评价</b>
<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
<b>您认为报告结构是否合理</b>
<input type="checkbox"/> 非常合理 <input type="checkbox"/> 合理 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较不合理 <input type="checkbox"/> 不合理
<b>您认为报告是否易读</b>
<input type="checkbox"/> 非常易读 <input type="checkbox"/> 易读 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较不易读 <input type="checkbox"/> 不易读
<b>您所关注信息在报告中披露程度如何</b>
<input type="checkbox"/> 很全面 <input type="checkbox"/> 比较全面 <input type="checkbox"/> 有所涉及 <input type="checkbox"/> 涉及很少 <input type="checkbox"/> 未涉及
<b>您还有哪些关注的信息未反映在报告中</b>
<b>您对公司社会责任工作推进或社会责任报告的建议</b>
您可以通过以下方式联系我们：  电话：（86 25）84801144  传真：（86 25）84820729  邮箱：dms@panda.cn  地址：中国江苏省南京市经天路 7 号