



**南京熊猫电子股份有限公司**  
Nanjing Panda Electronics Company Limited

[www.panda.cn](http://www.panda.cn)

**PANDA** 熊猫



南京熊猫电子股份有限公司  
**企業社會責任報告**

Nanjing Panda Electronics Company Limited Social Responsibility Report

2018

# 關於本報告

## 報告時間

本報告是南京熊貓電子股份有限公司面向利益相關方發佈的第 9 份企業社會責任報告。報告文字信息和績效以 2018 年 1 月 1 日 -2018 年 12 月 31 日為主，部分信息可能涉及到熊貓電子集團有限公司的實踐、南京熊貓電子股份有限公司以往年份或體現 2019 年的方針和實踐。

## 報告邊界

報告涵蓋南京熊貓電子股份有限公司及主要子公司（詳見“關於我們——南京熊貓主要子公司”）。

## 報告稱謂

本報告中將“南京熊貓電子股份有限公司”簡稱為“南京熊貓”“公司”或“我們”，報告中涉及的部分子公司全稱及簡稱如下：

南京熊貓電子裝備有限公司：電子裝備公司

南京熊貓信息產業有限公司：信息產業公司

南京熊貓電子製造有限公司：電子製造公司

南京熊貓通信科技有限公司：通信科技公司

南京熊貓新興實業有限公司：新興實業公司

深圳市京華電子股份有限公司：深圳京華

南京熊貓電子科技發展有限公司：科技發展公司

## 信息來源

本報告所披露的信息和數據來源於南京熊貓電子股份有限公司內部正式檔案、統計報告與年報，公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

## 參考標準

本報告編制依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》及《關於進一步完善上市公司扶貧工作信息披露的通知》，並參考全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準》、GB/T 36001-2015《社會責任報告編寫指南》和《電子行業行為準則》（EICC 5.1）。

## 報告形式

本報告以電子版形式供您閱讀，您可登陸 <http://www.panda.cn> 閱讀電子版報告。如對本報告有任何疑問或建議，敬請發送電子郵件至 [dms@panda.cn](mailto:dms@panda.cn)，或致電（86 25）84801144。

# 目錄

## 01 高層致辭

## 03 關於我們

## 07 戰略與治理

08 公司戰略

09 公司治理

11 風險與合規

12 信息安全

12 知識產權

13 創新管理

14 黨建工作

## 15 社會責任管理

16 社會責任管理體系

17 實質性議題分析

18 利益相關方參與

## 19 順勢：專業優勢服務社會發展

21 智能製造

22 智慧城市

24 電子製造服務

## 25 合力：攜手利益相關方創造價值

27 提升客戶體驗

33 賦能員工成長

47 保護綠水青山

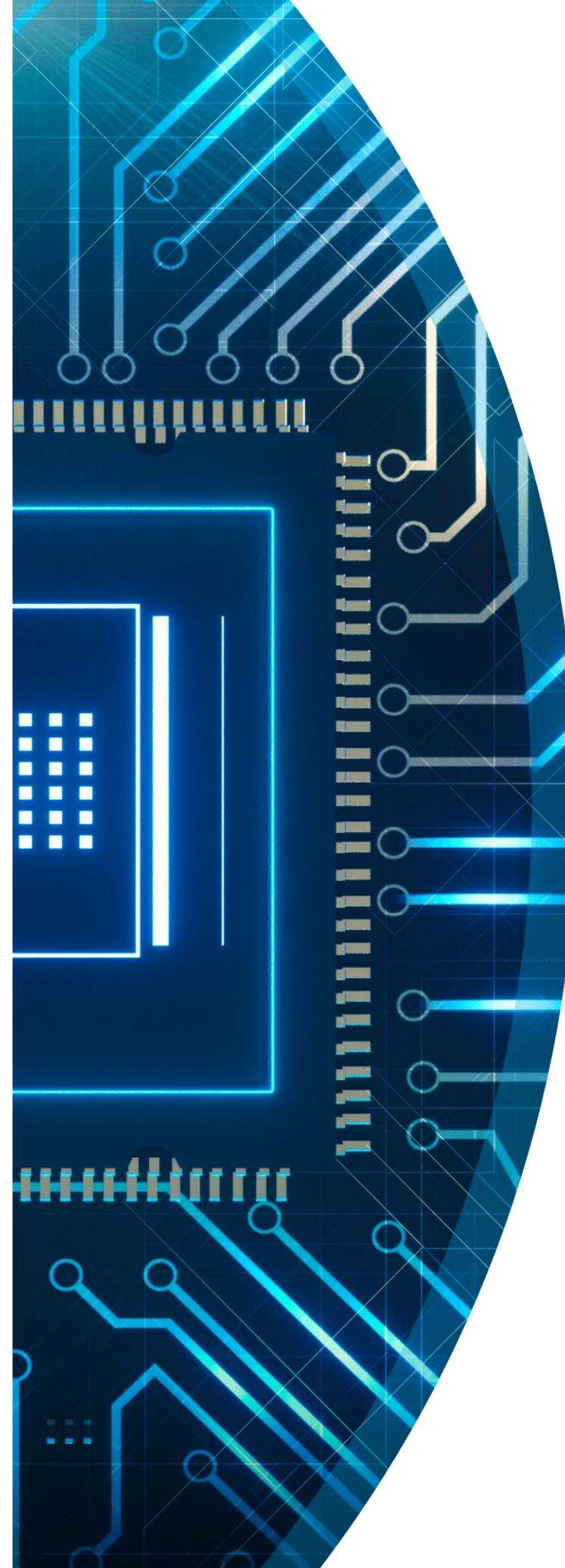
51 支持產業發展

56 愛心融入社區

## 59 附錄

59 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

62 讀者信息回饋



# 高層致辭

**新時代呈新氣象，新開局有新作為。**2018年，是南京熊貓主動適應新時代要求、深化改革創新、推動高質量發展的開局之年。在董事會的指導下、在全體員工的拼搏下、在利益相關方的參與下，公司在經營發展、環境保護、社會貢獻等方面皆取得了不錯的成績。

**聚焦戰略，譜寫企業發展新篇章。**南京熊貓矢志創新，聚焦智能製造、智慧城市和電子製造服務，不斷加強研發、加大投入，積極推動產業轉型升級，從而實現企業高質量發展。在智能製造領域，重點發展智能製造核心裝備和智能工廠系統集成業務，完成了0.6米高精度和165kg通用工業機器人、液晶玻璃工廠智能裝配系統、工業機器人運維管理平臺等研發工作，能夠為客戶提供定制化的智能工程解決方案。在智慧城市領域，鎖定智能交通、人工智慧、智能家居、無人車等領域的核心技術，開創國內首個地鐵公司和第三方支付公司聯合發碼的模式，完成基於人工智慧的物聯網語音控制終端、智能家居系統中控平臺以及車載可攜式光伏儲能系統等新品的開發。在電子製造服務領域，不斷開拓新的市場與客戶，發揮優勢技術，為客戶提供高品質服務，更好的滿足客戶需求。2018年，公司成功入選“工信部工業品牌培育試點企業”；智能交通業務全年中標南京地鐵7號線、成都地鐵5號線等8個項目，中標金額超14億元，其中，軌道交通AFC業務國內市場佔有率全國第一。

**關注環境，守護最美綠色家園。**南京熊貓始終踐行人與自然和諧共生的發展理念，努力降低企業運營造成的環境負荷，圍繞降低排放、有害及無害廢棄物管理、能源管理、水資源管理等方面積極採取行動。我們提倡負責任採購、優先

選擇對環境影響低的原材料，通過分享公司在環保領域的技術和經驗，帶動更多供應商等合作夥伴關注環境保護並採取行動。我們還多次舉辦綠色環保公益活動，呼籲更多社會公眾關注環境保護議題、積極參與到環境保護的行動中來，為實現地球的可持續發展而不斷努力。2018年，公司共開展環保自查12次，避免1起環境污染事故，全年未發生重大環保事故。

**關心社會，共用和諧發展成果。**南京熊貓始終牢記新時代下人民的新期待，立足自身專業優勢、傾情回饋社會，為滿足人民美好生活需求持續貢獻力量。我們依靠國有企業規範管理的優勢，全面保護員工的基本權益、搭建路徑清晰的職業通道、關心員工身心健康和生活平衡，讓每一位員工都能在健康、安全的工作環境中收穫成長、實現個人價值。2018年，我們進一步完善員工薪酬體系和工資增長機制，實現全體員工總體收入增長9.7%；並於同年5月正式開啟企業年金計畫，保障員工退休後能維持較好的生活水準。此外，我們還時刻關注社會需求、主動與社區溝通，組織開展精準扶貧、捐贈助學、志願者服務、弱勢群體幫扶等多元公益活動，竭盡所能以實際行動回饋社會，助力社會美好發展。2018年，共發放慰問金、助學金、愛心援助等120餘萬元，為建設和諧社區、提升民生幸福貢獻力量。

2019年，我們將繼續堅持可持續的發展理念，推進轉型升級、落實高質量發展，充分發揮創新能力與技術優勢，以更為負責任的方式，攜手合作夥伴，共創美好幸福的未來！

夏德傳  
執行董事、總經理

# 關於我們

南京熊貓電子股份有限公司於 1992 年 4 月由被譽為中國電子工業搖籃的熊貓電子集團有限公司獨家發起設立，是我國電子行業的骨幹企業。1996 年 5 月和 11 月，公司分別在香港聯合交易所有限公司和上海證券交易所掛牌上市，是我國電子信息行業第一家 A+H 股上市公司。

公司以智能製造、智慧城市和電子製造服務為主業，大力發展智能製造核心裝備和智能工廠系統集成業務；大力發展智能交通、平安城市、智能建築和信息網絡設備這四大核心智慧城市業務；大力發展具有一流的供應鏈管理能力和能夠實現智能化、柔性化、精益化生產製造的電子製造服務業務。公司積極開展國際合作，與瑞典愛立信等企業建立了多家知名合資企業。公司構建了完整的技術創新體系，4 個國家級工程（技術）中心，1 個國家級博士後工作站，9 個省、市級工程（技術）中心，科研開發水準居全國領先地位。公司通過 ISO 9001 認證，建立了完整的品質管理體系和先進的企業管理信息系統。

公司承擔多個國家重點工程項目，多次獲國家科學技術進步獎、江蘇省人民政府科學技術獎等獎項。公司是國家工商局公示的“守合同、重信用”企業和江蘇省優秀企業，公司主要子公司均被認定為高新技術企業或軟體企業。

截至 2018 年底，南京熊貓擁有子公司 10 家、員工總數 3,507 人。



主要子公司	成立年份	業務
南京熊貓電子裝備有限公司	2009 年	以工業機器人、智慧製造為發展核心，推動相關技術的研發和成果轉化，致力於智慧製造市場的培育和開拓，在 3C 電子、平板顯示、物流等領域均有成熟應用
南京熊貓信息產業有限公司	1998 年	全球知名的智慧交通清分、售檢票、通信等系統解決方案、設備及核心模組的提供商；智慧社區與智慧家居方案及產品的提供商；國內領先的智能建築系統集成商
南京熊貓電子製造有限公司	2004 年	生產消費電子、通信、醫療、新能源等產品，年產量超過 1,000 萬台（套），主要為電子信息行業的國際知名企業提供 ODM 服務
南京熊貓通信科技有限公司	2005 年	從事移動通信、移動互聯網通信、軍民融合通信領域產品及系統的研製；為使用者定制相關高科技產品及工程成套設備，並提供工程安裝維護等服務
南京熊貓新興實業有限公司	2009 年	將高端服務業和先進製造業的融合發展作為推動產業結構優化升級的重要戰略選擇，以技術融合為依託，以市場需求為導向，圍繞各類產業，提供全方位的配套、保障運營服務
深圳市京華電子股份有限公司	1980 年	從事平板電腦、手持數位電視、錄音筆、電子書等 IT 數碼產品，導航儀、車載音響等汽車電子產品以及手機通訊和 LED 照明產品的研發、製造和銷售，兼及精密模具、注塑包裝、電子元器件等配套業務
南京熊貓電子科技發展有限公司	2011 年	從事通信設備、工業控制設備、電腦及外部設備、儀器儀錶、文化、辦公用機械、電器機械及器材、風機、衡器、包裝設備等通用設備、環保、社會公共安全及其它設備、模具的開發、製造、銷售、售後服務及技術服務；電腦軟件的開發及系統集成等業務

南京熊貓主要子公司

## 2018 年關鍵績效



熊貓電子中山東路總部科技園



深圳京華製造園區



熊貓電子製造產業園

# 戰略與治理

## 公司戰略

南京熊貓積極回應國家“十三五”發展規劃和“中國製造 2025”強國戰略，秉持“創新創業、追求卓越”的價值觀，持續深耕智能製造、智慧城市和電子製造服務三大核心產業領域。通過結構調整、提質增效等方式，推動智能製造和智慧城市產業轉型升級，形成協同優勢和規模效應，實現跨越式發展。

2018年，公司結合各產業特點，編制《“十三五”智能製造專項規劃方案和解計書》《熊貓民用裝備產業專項規劃》《熊貓通信三年發展規劃》《廣電事業部三年發展規劃》等專項發展規劃，進一步明確各業務板塊的具體發展路徑、目標及保障措施，確保公司戰略目標順利實現。

### 戰略目標

掌握自主可控  
關鍵技術，品牌價值  
和企業整體價值不斷提升，  
投資回報能力持續增強，提供行業  
領先的智能製造核心裝備與系統解決方案和  
智慧城市核心產品與系統解決方案的國內一流電子信息產業領先企業

### 戰略舉措

大力發展智能製造  
核心裝備和智能  
工廠系統集成  
業務

大力發展智能交通、  
平安城市、智能建築和  
信息網絡設備這四大核  
心智慧城市業務

大力發展具有一流的  
供應鏈管理能力和能  
夠實現智能化、柔性  
化、精益化生產製造  
的電子製造服務業務

### 戰略保障

體制機制保障

科技創新保障

資金籌措保障

人力資源保障

管理提升保障

品牌推廣保障

進軍海外市場

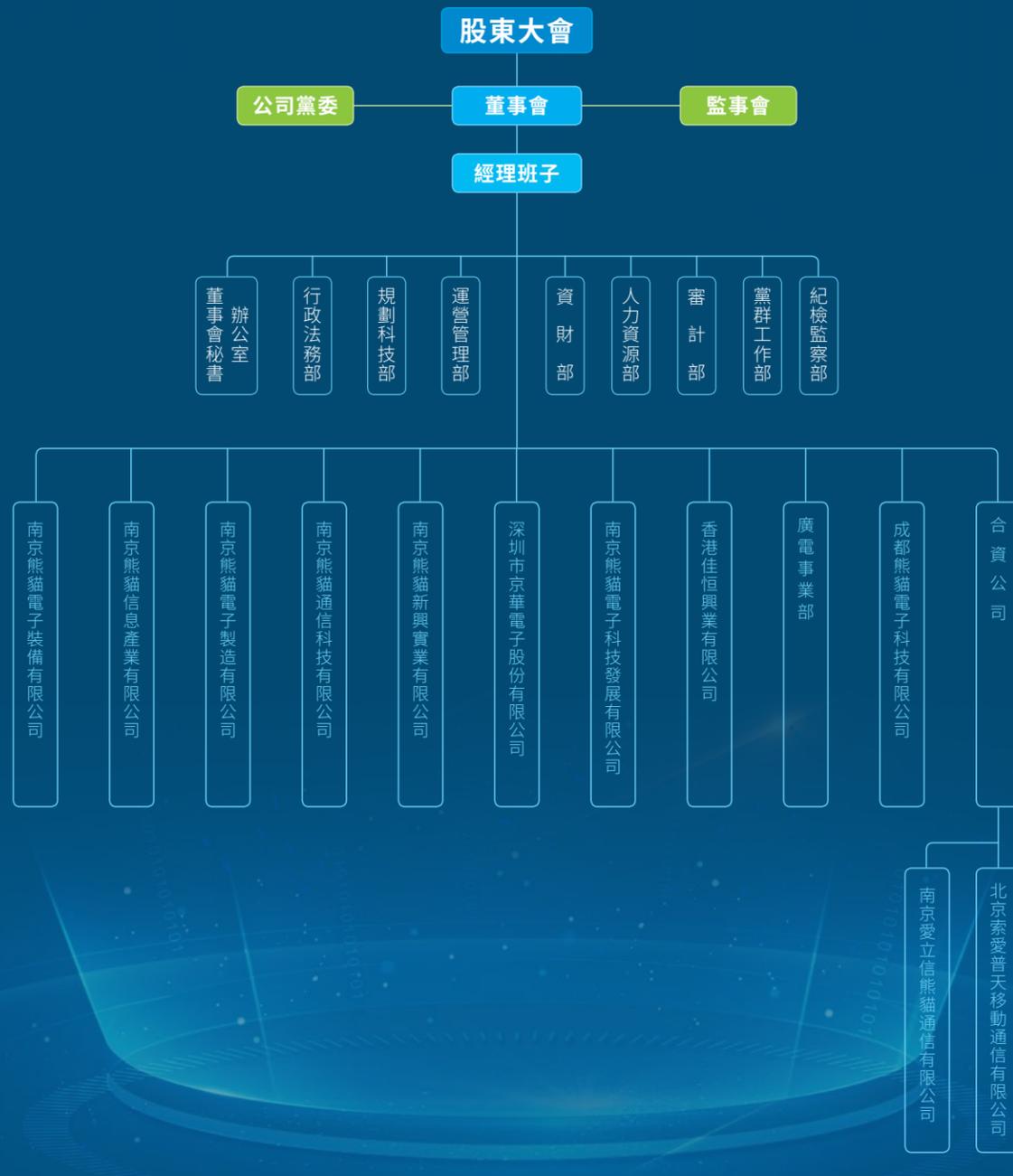
實施兼併收購

加強市值管理

南京熊貓戰略框架

## 公司治理

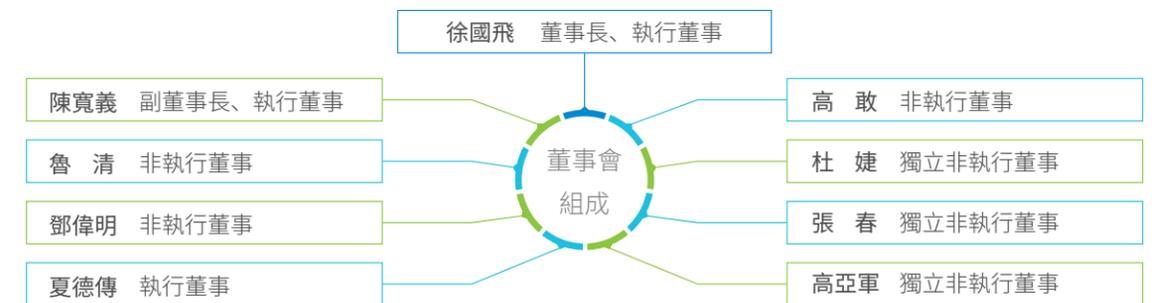
南京熊貓遵循《公司法》《證券法》等法律法規，按照中國證監會和香港證監會有關公司治理、規範運作的規定，結合公司實際情況，持續完善公司治理結構，不斷健全各項規章制度，完善風險管理及內部監管體系，提高公司規範運作機制，保持高標準的治理水準。



公司組織架構

### ○ 董事、監事、高級管理人員

截至2018年12月底，南京熊貓董事會由9名董事組成，包括3名執行董事、3名非執行董事和3名獨立非執行董事，獨立非執行董事占董事會人數三分之一。



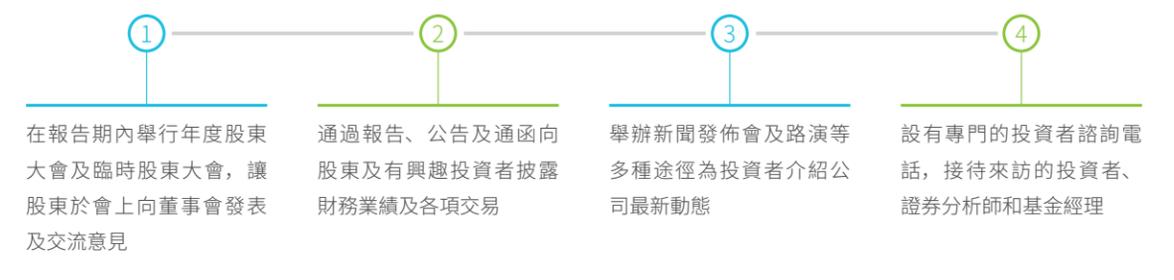
南京熊貓董事會組成

### ○ 董事會

董事會對股東大會負責，其主要職責包括召集股東大會並向股東大會報告工作、執行股東大會的決議、決定公司的經營計畫和投資方案、聘任和解聘公司總經理及高級管理人員等。董事會下設審核委員會、提名委員會、戰略委員會、薪酬與績效考核委員會協助董事會開展公司業務和事務管理。2018年，公司全年共召開了2次股東大會，9次董事會，8次監事會。

### ○ 股東和投資者關係

南京熊貓根據上市地交易所的監管要求，不斷完善信息披露機制和披露制度，與股東及投資者之間建立良好的互動關係。公司通過報告、電話、網路、傳真、e 互動等多個管道與股東和投資者充分溝通，將公司發展的重大信息及時、真實、準確和完整的傳遞給股東和投資者。2018年，公司發佈4次定期報告，51次臨時公告，開展股東/投資者溝通會10次。

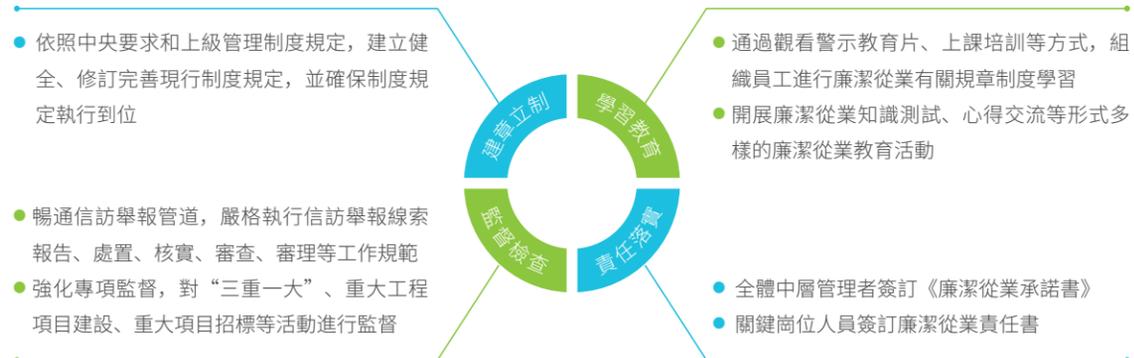


南京熊貓與股東及投資者主要溝通管道

## 風險與合規

南京熊貓嚴格遵守《中國共產黨廉潔自律準則》《中華人民共和國監察法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等國家和地方的相關法律法規，重視反腐倡廉工作，規避相關合規風險，為公司持續、健康和穩定發展提供保障。

2018 年，南京熊貓共修訂《監察工作條例》《違規違紀責任追究辦法》《紀委工作條例》《黨風廉政建設責任制實施辦法》《廉政談話制度》等 5 個制度，並新增補《重大項目招標投標監督辦法》《紀檢監察問題線索管理辦法》《中級以上管理人員廉潔從業若干規定》《紀檢監察工作考核實施辦法》《紀檢監察工作考核評分細則》等 5 個制度。公司全年共開展談話 225 人次，其中，任前廉潔談話 73 人次，提醒談話 148 人次，誡勉談話 4 人次。對採購、銷售關鍵崗位人員進行廉潔從業集中教育培訓，共計 160 人次參與。



反腐倡廉工作重點舉措



提任、新聘中管人員進行集體廉潔談話現場

南京熊貓持續加強全面風險管理體系建設，定期評估風險管理及內部控制系統的有效性，形成完整的工作流程和程式，構建起一套應對重大風險或內控缺陷的機制。公司董事會全面負責風險管理目標和政策的確定，並對風險管理目標和政策承擔最終責任。

2018 年，公司出臺《企業主要負責人履行推進法制建設第一責任人暫行規定》，進一步明確企業主要負責人承擔推進法治建設和全面風險管控主體責任，統籌推進風險、法律、內控、合規、追責一體化建設。通過建立健全重大決策、重要制度、重大合同的合法性、合規性審查機制，確保“三重事項”專業審查率 100%。

## 信息安全

為保障公司核心信息的安全，公司先後出臺《信息化系統使用及維護規定》《機要檔管理辦法》《保密工作規定》及《商業秘密保護規定》等管理條例，規範了信息載體的使用工具、使用動作和使用過程管理。基於業務和服務的屬性，信息產業公司還依據 ISO 27001 和 ISO 20000-1 實施並運行信息技術（IT）服務管理體系，編制併發行了管理檔。

## 知識產權

南京熊貓以創新性和實效性為專利申報和管理工作的基本原則，制定《專利、著作權管理辦法》，加強技術專利申報工作，並將專利、著作權工作納入各子公司科技管理目標和工作體系。信息產業公司制定了《知識產權管理制度》等規範檔，積極推進知識產權管理與產品研發深度融合，以專利佈局保護技術創新成果。通信科技公司創建知識產權管理體系，並順利通過“知識產權標準化認證”。2018 年，公司未發生知識產權侵權事件。

此外，公司重視保護已有專利、知識產權和商標，與海關法規部門建立信息溝通管道，拓展知識產權海關保護系統中備案產品的範圍，加大對出口產品非法侵權行為的打擊。2018 年，全年共計打假 15 起，處理商標異議、無效宣告等事件 21 起。

- 全年申請專利 101 件，發明專利超過 50%，智能製造和智慧城市產業領域占 82%
- 全年獲授權專利共 87 件，授權發明專利占 18 件
- 全年新申請註冊“熊貓一號通”、“熊貓機器人”等 36 個新商標
- “一種地鐵自動售票機票卡發售模組的刮票機構”榮獲“南京市優秀實用新型專利”
- 信息產業公司榮獲“江蘇省建知識產權管理優秀企業”稱號

## 創新管理



2018 年研發投入 **2.36** 億元，比 2017 年增加了 **15%**



截至 2018 年底，研發團隊總數 **710** 人，比 2017 年增加了 **6.1%**



全年共實施科技創新項目 **17** 項，其中 **1** 項獲省級科技獎勵，**3** 項獲市級科技獎勵

創新是保持企業發展活力的重要引擎。南京熊貓秉持“自主創新、高端引領、轉型發展”的方針，不斷完善公司技術創新體系建設。截止 2018 年底，公司建有 4 個國家級工程（技術）中心，1 個國家級博士後工作站，9 個省、市級工程（技術）中心，覆蓋主要業務領域。全年共完成 8 項國家項目驗收，17 項省級科技成果鑒定。公司“城市軌道交通 LTE 多業務承載應用關鍵技術項目”榮獲中國電子信息行業聯合會頒發的“2018 年度中國電子信息行業創新成果（創新技術類）盤古獎”。



公司組織“三改善”評選驗收現場

- 暢通技術人才職業發展通道，不斷完善首席專家、首席設計師的人才梯度建設，為科技創新提供人才保障
- 以項目合作的方式，引進行業專家人才，實現自身專業技能和綜合實力的雙重提升

- 通過將科技投入納入“全面預算管理”和子公司年度考核範疇，引導子公司加大科技投入，培育鼓勵創新的機制體制，為創新提供體制機制保障
- 不定期舉辦“合理化建議”“三改善”等活動，以活動為載體，激發全員創新的企業文化，營造鼓勵創新的氛圍



創新管理重點舉措

## 黨建工作



2018 年，**1** 個基層黨組織榮獲“中國電子先進基層黨組織”，**3** 個基層黨組織榮獲“中電熊貓先進基層黨組織”



全年共開展黨建活動 **420** 次，共計 **7,526** 人次參與

公司始終堅持全面從嚴治黨，把黨建工作寫入公司章程，認真落實黨建重點工作任務，積極推進黨建工作與生產經營工作相融合，為公司改革發展穩定提供了保障。公司認真開展習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神學習宣傳，通過“三會一課”、黨日活動、專題學習等形勢多樣的黨員學習活動，促進黨員思想認識提升，為黨建工作做好思想鋪墊。公司重新修訂了《熊貓電子基層黨組織考核評價辦法》，以規範基層黨組織建設，並持續開展“黨員先鋒行動”“工人先鋒號”“青年文明號”等活動，加強基層黨建工作能力。



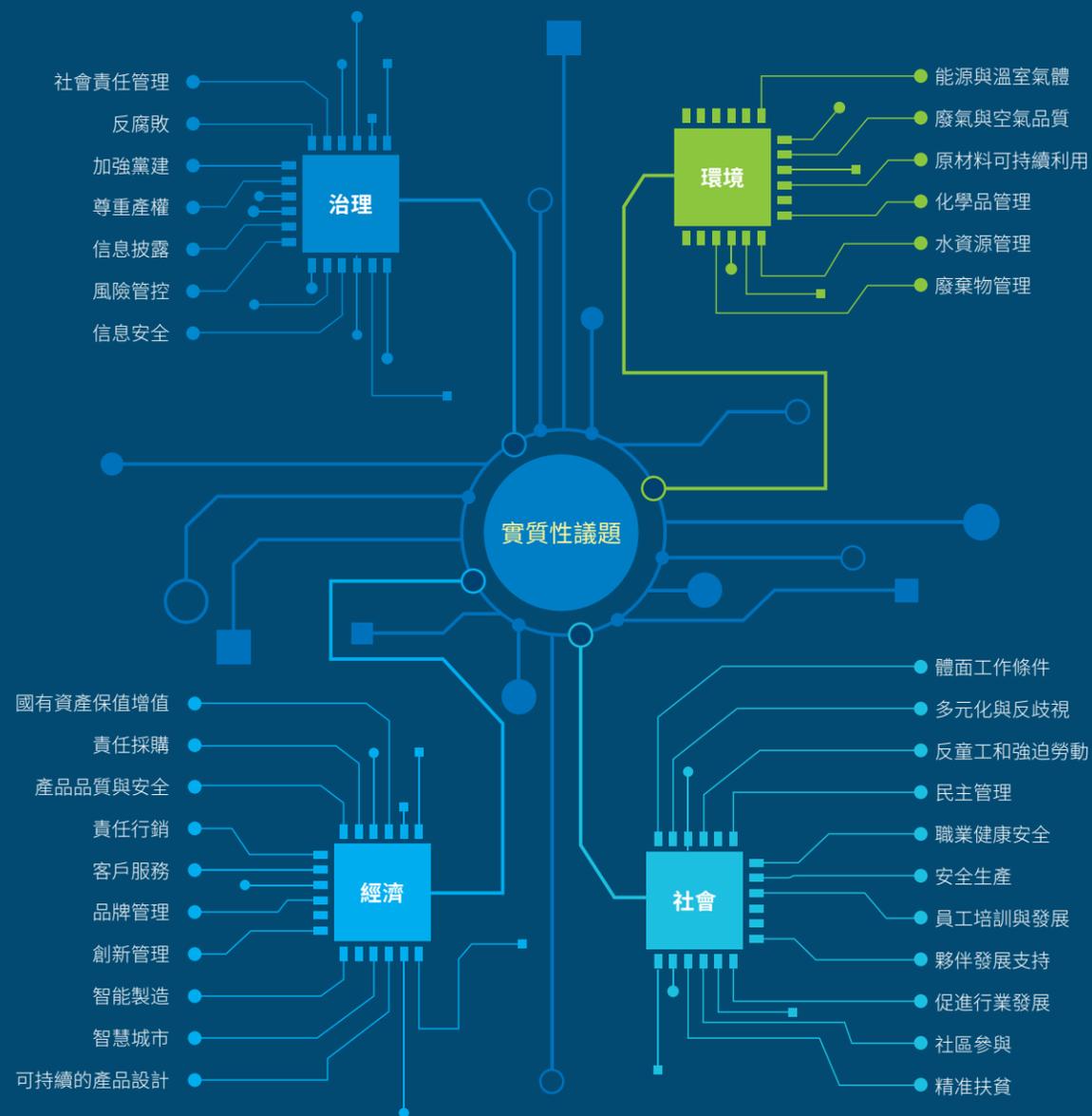
# 社會責任管理

## 社會責任管理體系

公司遵循相關監管部門要求，每年定期進行社會責任信息披露，提升公司運營透明度。為了將社會責任要求全面納入公司管理，更好地滿足利益相關方的訴求，公司計畫按照社會責任相關標準，逐步系統開展社會責任管理工作，推動企業和社會的可持續發展。2018年，公司推進社會責任管理體系構建，圍繞社會責任重點議題，在明確管理方向、行動目標的基礎上，具體分解落實到相關責任部門，以指導社會責任具體相關工作的落實和持續改進。

## 實質性議題分析

實質性議題的分析是開展社會責任管理和披露的核心和基礎。2018 年，公司根據年度熱點問題、國家政策、行業動態等發展背景，利用訪談、問卷調查等方式綜合分析出公司現階段的實質性議題。

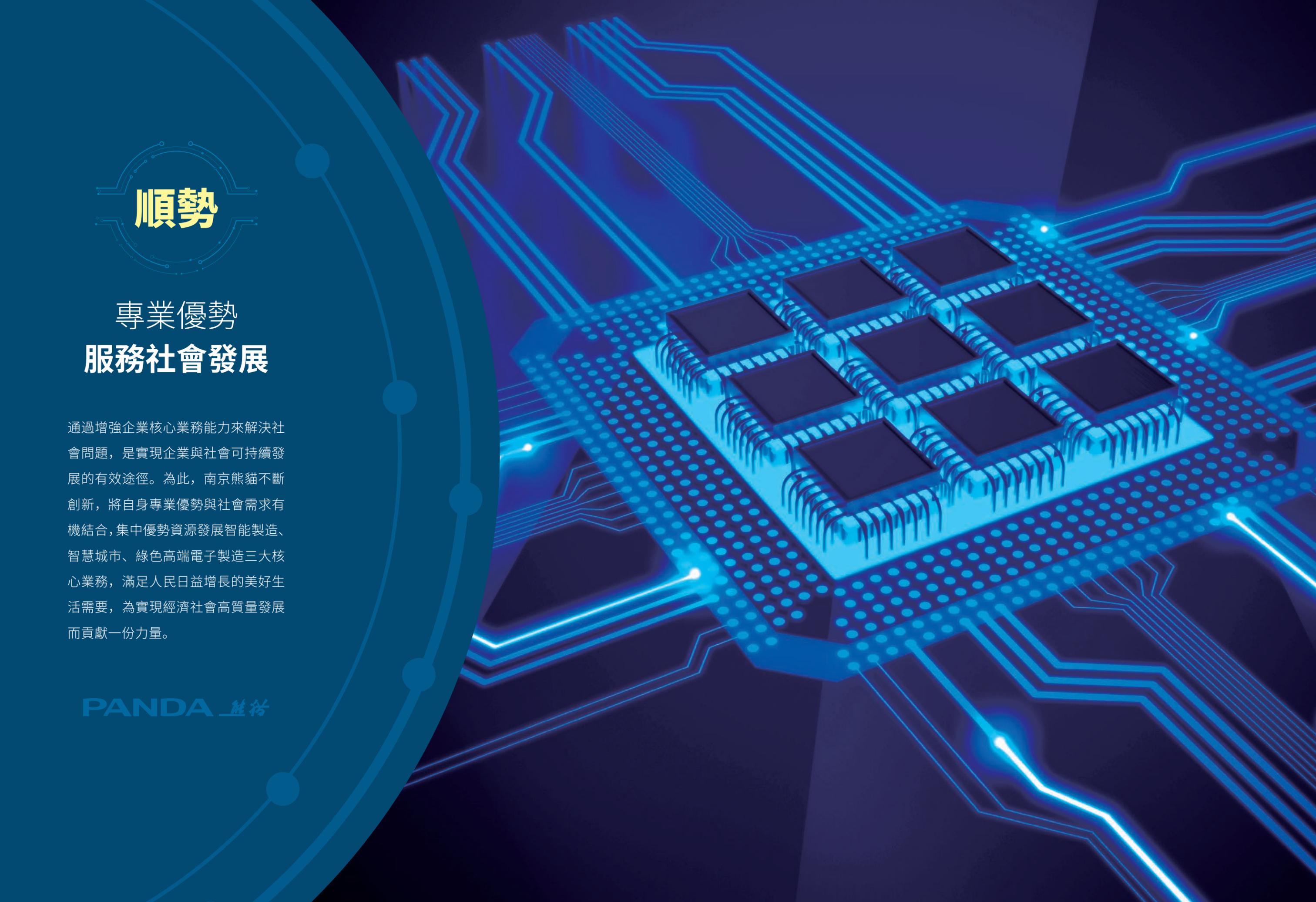


## 利益相關方參與

利益相關方的識別和參與是公司開展社會責任管理和實踐的基礎和前提，通過利益相關方的參與，我們能夠進一步瞭解公司在運營和服務環節帶來的經濟、環境和社會影響，同時傾聽並回應利益相關方的需求也有助我們與利益相關方締結更加緊密的合作關係，共同貢獻可持續發展。

利益相關方	期望與要求	主要溝通渠道	回應舉措
<b>股東和投資者</b>	獲得投資回報 瞭解公司經營情況	股東大會 定期發佈報告	及時準確披露經營狀況和重大事項 遵循責任經營的基本原則 持續回報股東，堅持派發現金股利
<b>政府</b>	守法經營 依法納稅 促進就業 貫徹落實政府各項政策 節能減排 資源節約 生態保護	主動接受監督 信息上報 工作會議 政企合作	遵守法律法規 按時足額納稅 提供就業崗位 響應國家戰略 完善環境管理 開展精準扶貧
<b>客戶</b>	優質產品與服務 瞭解產品與服務內容	客戶滿意度調研 服務呼叫中心	提供安全、便利、優質的產品與服務 持續提升客戶滿意度 持續研發投入 完善客戶溝通管道 產品與服務內容說明
<b>員工</b>	保護合法權益 提供良好福利和發展機會 提供健康安全的工作環境 享有民主參與的權利	工會 職工代表大會 員工意見箱	簽訂集體合同 暢通員工晉升通道 安全健康管理 定期召開職工代表大會
<b>供應商</b>	合作共贏 公開公正 信守承諾	高層會晤 供應商大會 調研問卷	公開採購信息，公平採購 按合同履約
<b>社區</b>	支持社會公益事業 為社區創造就業機會	志願者平臺	開展公益、志願者活動
<b>行業</b>	公平競爭 推動行業進步	同行合作 校企合作	參與行業活動 提升研發能力

利益相關方溝通和回應



# 順勢

## 專業優勢 服務社會發展

通過增強企業核心業務能力來解決社會問題，是實現企業與社會可持續發展的有效途徑。為此，南京熊貓不斷創新，將自身專業優勢與社會需求有機結合，集中優勢資源發展智能製造、智慧城市、綠色高端電子製造三大核心業務，滿足人民日益增長的美好生活需要，為實現經濟社會高質量發展而貢獻一份力量。

PANDA 熊貓

## 智能製造

近年來，國家大力推動實施“中國製造 2025”，推進智能製造、綠色製造等重大工程。南京熊貓主動作為，突出核心產業優勢，重點發展智能製造核心裝備和智能工廠系統集成業務，為客戶提供定制化的智能工廠解決方案，為加快推動傳統製造向智能製造轉型而不斷奮鬥。目前，南京熊貓工業機器人、成套淨化廠房運儲系統被國家確定為智能製造試點示範項目，是國內少數能夠提供淨化廠房全自動傳輸系統解決方案的廠家，淨化廠房全自動傳輸系統技術國內領先。

以科技創新為動力，以新一代信息技術為牽引，在智能製造領域打破了高世代液晶面板和玻璃生產線傳輸系統的技術壟斷，具備承接新型顯示生產線裝備系統的能力

智能製造  
核心裝備

智能工廠  
系統集成

通過自主研發、合作研發兩種方式，打造工業機器人平臺、智能製造“iMANUF”平臺、人工智慧平臺、雲計算/工業大數據平臺，助力客戶實現“智能工廠”之夢

智能製造重點業務發展



南京熊貓“機器人造機器人”數位化生產線正式投產，自動化生產率達到 70%

## 智慧城市

更好滿足社會需要、滿足人民對美好生活的嚮往是我們永恆的追求。南京熊貓始終關注社會需求，通過創新貢獻社會問題解決方案，以智能交通、平安城市、智能建築和信息網絡設備為主攻方向，以提供實現城市現代化的系統解決方案及終端為目標，運用新一代物聯網、雲計算、大數據等信息技術，將城市中的建築樓宇、公共交通、生活家居等連接起來，讓城市變得更加智慧，讓生活變得更加精彩。

2018 年，南京熊貓加強軌道交通新產品的研發力度，重點向新型支付技術方向發展。採用“互聯網+”的模式，將移動通信、物聯網技術、互聯網計算技術、人工智慧技術與傳統的系統相結合，打造適合未來發展趨勢的智能感知及無感支付應用平臺、人工智慧安檢閘機等軌道交通新產品。南京熊貓新型支付技術已在南京、蘇州、合肥多條線路中應用。

社會的需求	我們如何回應	應用案例
<b>交通：</b> 安全、便捷、高效、綠色出行	<b>智能交通：</b> 建立全方位、高效、即時、準確及便民的智慧交通系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 南京地鐵 1、2、3、4 號線城市軌道交通自動售檢票 (AFC) 系統</li> <li>● 石家莊軌道交通票務清分管理 (ACC) 系統</li> </ul>
<b>建築：</b> 安全舒適、快速便捷、綠色節能環保的生活和工作環境	<b>智能建築：</b> 提供安全、高效、舒適、便利的建築環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 南京人民大會堂智能化項目</li> <li>● 江蘇省煙草智能化系統</li> </ul>
<b>家居：</b> 高效、便利、舒適和安全的的生活體驗	<b>智能家居：</b> 營造智慧、高效、舒適的生活環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 多種方式控制家用設備或執行場景操作，生活更方便、快捷</li> <li>● 與醫療系統、安保系統等互動連接，更安心</li> </ul>
<b>社區：</b> 全面、便捷、開放的社區服務	<b>智慧社區：</b> 提供更智能的社區環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 整合物業服務系統，服務響應更快</li> <li>● 提供社區信息服務系統，社區互動更便捷</li> </ul>

南京熊貓提供智慧城市解決方案

### 首創聯合發碼模式，為南京帶來“無感支付”

隨著互聯網技術的不斷發展，移動支付已成為消費者青睞的支付手段。信息產業公司緊跟市場需求，緊抓機遇，全力進軍互聯網支付領域，突破關鍵技術，自主研發了支付系統平臺。2018 年 12 月 20 日，由信息產業公司承建的南京地鐵移動支付改造任務順利完成，進入試運行階段，乘客可使用手機“支付寶”乘車二維碼以及帶有閃付標記的銀聯卡或手機 PAY 等支付方式快速過閘。這意味著，今後在南京乘坐地鐵無需排隊購票、不用攜帶公交卡，打開手機支付寶二維碼掃一掃就能出入車站，為解決早晚高峰期交通擁堵難題貢獻解決方案。

#### 利益相關方感言

“南京地鐵 AFC 系統移動支付升級改造項目於 2018 年 12 月 26 日對外運行。在有限的時間裏，南京熊貓快速出具技術方案、樣品方案和供貨方案，充分發揮自身技術優勢，保障項目提前和平穩上線。感謝貴司對項目建設的大力支持，衷心祝願貴我雙方在今後的工作中精誠合作、再創輝煌。”  
——南京地鐵集團有限公司

### 手機“無感支付”，讓市民出行更加高效、便捷

2018 年 4 月，信息產業公司和通信科技公司合作研發的“一號通 & 人臉識別”手機支付技術，在合肥地鐵 2 號線通過正線測試。市民僅需在手機端下載一號通 App，進出地鐵閘機時，可直接用手機靠近安裝了一號通識別器的閘機，就可以快速通過，無需打開手機介面、二維碼或者 App，即可快速通過閘機，整個過程不到 0.5 秒、十分快捷流暢，極大便利了市民出行。此外，一號通 APP 還可以隨時查詢每筆出行消費，方便用戶即時瞭解帳戶動態信息。



“一號通 & 人臉識別”手機支付現場演示

## 電子製造服務

南京熊貓始終積極堅持創新驅動發展戰略，努力推動產業轉型升級，發展綠色高端電子製造服務，為客戶提供電子產品的研發、採購、材料管理、生產製造、測試組裝、品質保證及出庫的全程服務，形成完整的電子製造產業鏈。我們以客戶需求為導向，充分發揮自身技術優勢，根據市場發展變化及時調整科研計畫，將電子製造服務的重點放在與客戶共同開發方面，幫助客戶縮短產品開發週期，降低製造成本，提升產品和品牌競爭力。

2018 年，電子製造公司與客戶合作開發人機交互系統主板，注塑業務板塊負責注塑、組裝測試並以總成模組交付客戶，實現 SMT 與注塑業務板塊的產業協同，提升了產品的競爭力和客戶的品牌價值，與客戶建立長期合作基礎，並成為其合格供應商。



電子製造服務體系

### 自主研發智能顯控，讓生活更加智能化

在智能家居領域，隨著智能手機、液晶觸控屏的普及，人們的操作習慣發生變化，傳統按鈕與旋鈕控制、段式屏顯示已無法滿足人們的要求，白色家電智能化成為潮流。

為了解決上述問題，電子製造公司自主研發了 4.3 寸和 7 寸電容觸摸顯控總成，支持多種外部介面，多種連接模式，內置 WIFI 模組能夠實現 App 遠程顯控，具有更廣的適用性。在此基礎上，還研發出多款智能顯控總成，可應用在洗衣機、空調、油煙機、熱水器、電動自行車等產品上。借助雲平臺，形成智能家居網路，不僅可以使用一部智能手機控制多種家電，更可以實現家電之間的信息傳遞，使生活更加智能化。目前公司已與國內某知名白色家電公司達成了開發與生產合作，完成了一二代產品送樣，三代產品目前正在研發中。



洗衣機人機交互屏



# 合力

## 攜手利益相關方 創造價值

在追求可持續發展的道路上，南京熊貓與各利益相關方建立了共生互榮的關係。公司持續增強各方的對話與合作，致力於實現價值共用，推動社會問題解決，共同創造新時代更加美好的生活。

PANDA 熊貓

## 提升客戶體驗

客戶滿意是我們前行的目標與動力，激勵著我們不斷推動產品的更新與發展。南京熊貓始終秉持客戶至上的理念，持續加強產品品質管理、客戶服務管理和品牌管理，以創新的產品和無微不至的服務，滿足客戶多樣化的需求。



## 強化品質管理

南京熊貓圍繞“科技領先、科學管理、品質第一、用戶至上”的品質方針系統開展品質管理，建立覆蓋所有子公司的 ISO 9001 品質管理體系。2018 年 9 月，南京熊貓各子公司開展了形式多樣的“品質月”活動，通過持續深化各環節流程管理、開展品質管理培訓和競賽等措施，增強員工的品質意識和品質管理能力，從而進一步提高產品品質和服務品質。

面對日益複雜的經營環境和經濟形勢，南京熊貓於 2018 年全面深入推進精益管理，並開展“全員改善、全面改善、持續改善”的“三改善”活動，通過制定精益管理實施方案，將精益管理融入企業生產、經營全過程中，不斷提高生產效率和效益。“三改善”項目涉及技術研發改善、工藝改善、安全環保改善、生產設備改善、提高產品品質改善、節約成本類改善、生產制程類改善、管理類改善等 8 個方面，比去年同比增長 18%，創利近千萬元，取得了較好的經濟效益和社會效益。

信息產業公司還於 2018 年順利通過 CMMI 評估，切實提升了公司軟體研發管理水準，降低軟體產品缺陷率，確保軟體產品品質，從而增強企業的綜合競爭能力。

### 持續改善，助推企業提質增效

在看似一成不變的生產過程中往往存在著浪費現象，通過進一步加強生產現場的管理，持續改進設計工藝，可以為公司創造更多的價值。在“三改善”活動中，電子裝備公司開展 5T181-25512 散熱器支架改善項目即取得了顯著的效果。

原先 5T181-25512 散熱器架的生產存在多方面的問題：如整個焊接過程需要的操作人員多，實際有效工時不足；焊接中自動滿焊每日的實際產能與客戶需求尚存在一定缺口；工序分散後產品的單件佔用場地面積大等，這些都影響了該產品的日產量和生產效率。

為此，電子裝備公司開展改善活動，對零件各工位佈局進行重新調整，減少生產場地的面積和每天轉移時間，並調整焊接機器人的運動路線。同時改變零件的整體結構，將很多需要燒焊條狀單件合併成一體，通過折彎加工。

經過改善活動，該項目操作者從 6 名減少至 1 名，日產量提升到 154 件，場地使用面積也由 24m<sup>2</sup> 縮減至 15m<sup>2</sup>，生產性向上提升了 1490%。根據 2018 年產量核算，該項改善項目將實現降低成本 32 萬元。此外，5T181-25512 散熱器支架改善項目也於 2018 年首次在日本改善活動世界大賽（中國區）中奪得第一名。

## 提高客戶滿意度

為提高客戶滿意率和品牌忠誠度，南京熊貓建立了顧客服務管理系統（CRM 系統），設立顧客服務委員會作為公司顧客服務的最高決策機構，由主管品質的副總經理擔任顧客服務委員會主任，各子公司或部門顧客服務主管擔任委員。

顧客服務呼叫中心負責公司統一的用戶電話接入，實行全天候 24 小時不間斷電話服務，並同步接收公司網站、公司郵箱、其他網站及媒體的服務投訴與服務申請。

近年來，為了讓用戶滿意，樹立企業良好的對外形象，顧客服務呼叫中心還不斷加強員工業務培訓，組織業務骨幹參加由行業協會、消費者協會及品質監督部門舉辦的服務管理類的培訓，使員工在疑難問題處理、服務技巧、業務技能、語音柔美等方面得到進一步提升，提升用戶滿意度，使廣大用戶在第一時間享受到熊貓品牌的優質服務。



保護消費者權益是企業的重要責任。南京熊貓嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，落實產品保修和“三包政策”，快速回應消費者的各類需求。為確保我們提供的產品與服務最大程度滿足客戶的訴求，我們每年開展客戶滿意度調查與分析活動，針對客戶提出的意見加以改善。

### 品質創造美好生活，“熊貓”傾力為消費者服務



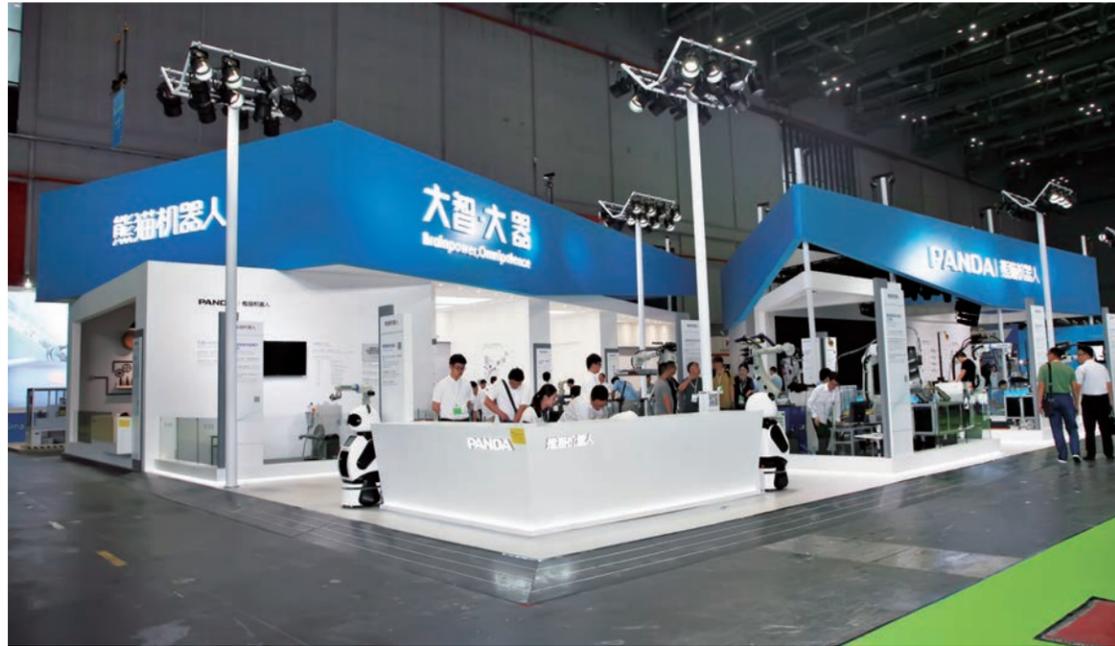
熊貓顧客服務呼叫中心為用戶提供現場諮詢服務

2018 年 3 月 14 日，在“3.15”消費者權益日到來之際，熊貓顧客服務中心與近百個品牌廠家和專業協會一道開展了“你消費，我護航”廣場諮詢服務活動。此次活動由南京商貿局、南京廣播電臺、江蘇電視臺城市頻道、南京市消費者協會、南京市交家電行業協會圍繞 2018 年度消費維權年“品質消費，美好生活”主題聯合舉辦。

為了維護和提升熊貓品牌形象，熊貓顧客服務呼叫中心會同產品公司相關人員，在現場開展了形式多樣的服務諮詢活動，共受理現場和網路用戶諮詢 120 餘人，受理用戶服務 15 件，及時處理解決工商部門轉來的 3 起投訴。

## 加強品牌宣傳

南京熊貓注重與外部利益相關方的溝通，每年與各類主流報刊、雜誌、網站合作，並參與各類行業展覽展會，主動向外界展示公司產品改革發展、轉型升級新局面。



參展“CIROS2018 第七屆中國國際機器人展覽會”

2018 年，公司在《人民網》《中國電子報》《南京日報》《東方衛報》《金陵晚報》《揚子晚報》等多級平臺介紹公司發展新局面，並亮相中國國際廣電展、中國國際智慧城市博覽會、中國國際軟博會、上海機器人展（CIROS2018 第七屆中國國際機器人展覽會）、香港電子展、南京世界智能製造大會等重大知名展會。此外，公司還積極承辦“熊貓杯”全國焊接機器人操作競賽等國家級、行業內有重大影響的競賽活動，受到各界廣泛關注，有效提升了“熊貓”的產品競爭力和品牌影響力。

## 參展 CCBN，“熊貓”呈現新視聽

2018 年 3 月，以“新智慧、新生態、新視聽”為主題的第 26 屆中國國際廣播電視信息網絡博覽會（CCBN2018）在北京國際展覽中心舉辦。今年是“熊貓”連續參展 CCBN 第 10 年，“熊貓”攜廣電陣營的新產品、新技術、新應用等整體解決方案亮相展會，展示了“熊貓”在廣電領域堅定技術創新，融合發展的新成果。

近年來，南京熊貓融合雲計算、大數據、互聯網等創新技術，以國家廣電行業發展為導向，研製出一系列新品，取得了豐碩的成果。參展 CCBN，讓外界對“熊貓”品牌的創新發展有更多的瞭解，有助於進一步提升“熊貓”品牌美譽度。



國家廣播電視總局視察“熊貓”展臺



2018 年，“熊貓”品牌被江蘇省商務廳評為**“江蘇省重點支持和發展的國際知名品牌”**

南京熊貓入選**“工信部工業品牌培育試點企業”**

## 賦能員工成長

人才是公司獲得發展的重要戰略資源，是我們最重要的利益相關方之一。我們尊重員工的期望和訴求，為員工搭建施展才華的舞臺，最大程度地激發人才活力、動力和創造力，讓員工和公司實現共同成長和發展。



## 員工權益與福利

南京熊貓嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等各項法律法規，尊重和維護員工的各項合法權益。公司堅持公平、透明、公開的用人原則，制定嚴格的招聘流程，並與員工在平等自願、協商一致的基礎上簽訂勞動合同。公司努力營造多元化、公平公正的工作環境，實現所有員工不因宗教、性別、年齡、殘疾等各種因素而受到差別化對待。2018 年，公司所轄工作場所無僱傭童工、強迫勞動等相關違規事件。



### ○ 完善員工福利保障

南京熊貓為員工提供具有市場競爭力的薪酬績效制度，提供法律規定的基本福利待遇，並在此基礎上還為員工提供企業特色的福利待遇。



南京熊貓員工多層次的福利保障體系

2018 年，公司進一步完善員工薪酬體系和工資增長機制，逐步提高員工收入水準。為了建立長效激勵機制，公司制定並執行《企業年金計畫實施細則》，提高員工退休後的生活水準。

公司還在所有園區內設立食堂、醫務室、活動室、超市、愛心母嬰室、閱覽室、健身房等服務場地，持續提升員工食、住、行等方面的福利待遇，讓廣大職工充分感受到“熊貓”大家庭的關愛與溫暖。



公司第四個職工書屋建立



2018 年，公司在裝備園和新港園區餐廳共開設 2 家“熊貓飲品吧”

公司關注特殊崗位員工的生活需求，積極開展節日慰問、專項補助和愛心援助等關愛活動，工會每年對退休老職工、春節期間在崗員工、年度先進員工及外地留守員工、高溫期間生產一線作業員工開展慰問。



慰問留守員工

- 勞動合同覆蓋率 100%
- 健康體檢覆蓋率 100%
- 截至 2018 年底，南京熊貓共計 2,686 人參加年金計畫
- 2018 年，全年發放慰問金、助學金、愛心援助等 120 餘萬元

針對遭遇生活困難的員工，公司工會專門建立困難員工檔案，並成立愛心基金，為困難員工給予及時的援助。2018年3月，公司在熊貓裝備園舉行了第16次“愛心援助基金”募集活動，共收到個人和單位捐款72.2萬元，連續7年創造新高。

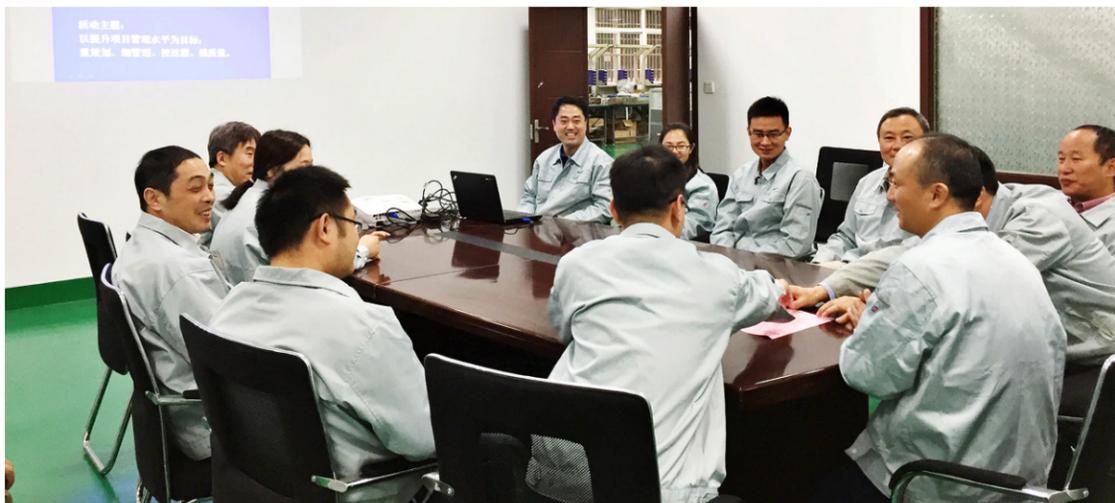


2018年“愛心援助基金”募集活動

### 民主溝通

南京熊貓依法成立工會，建立職工代表大會制度，定期召開職工代表大會。南京熊貓及各子公司相關負責人在職工代表大會上彙報年度工作總結及下一年度工作重點，現場員工代表根據彙報內容及自身感悟進行民主測評與回饋。

為了進一步加強員工的民主參與程度，保護員工權益，公司每年與員工溝通工資、勞動保護等方面的重點議題，召開《集體合同》檢查協商會議，由公司管理者與員工代表共同檢查往年《集體合同》相關條款的履行情況，並根據職工代表提出的新需求與新要求，在雙方協商一致的基礎上，簽訂新一年的《集體合同》。2018年，公司與員工對《集體合同》進行了新一輪的平等協商，進一步完善員工績效考核和工資分配體系，更加關注低收入員工群體，讓員工共用企業發展的成果，同心協力推動企業持續穩健發展。2018年，公司未發生勞動爭議。



組織員工代表學習

## 人才培訓和發展

南京熊貓重視人才培養，秉承“全員、全程、全方位、多管道”的培訓理念，以“國家高技能人才培訓基地、全國職工教育培訓示範點”為依託，以提高職工技能水準和職業素養為導向，積極培養造就一批符合產業發展方向的知識型、技能型、創新型、複合型人才隊伍。

### 完善人才引進制度

隨著公司在智能製造等先進產業領域的快速發展，對人才的需求也愈加強烈。為保障公司經營生產任務順利完成，南京熊貓不斷創新招聘方式，積極拓寬招聘管道，力求引進更多更好的人才。

規範招聘管道，整合公司第三方網路招聘平臺，統一製作併發布 H5 招聘信息，通過“南京熊貓”官微、朋友圈轉發等方式將招聘信息推送給求職者



2018年，新招聘員工 **189** 名，其中：引進高校應屆畢業生 **127** 人，社會成熟人才 **62** 人，包括碩士研究生 **38** 人

加強校企合作，重點佈局南京市知名高校，全年組織或參加高校專場宣講會、大型招聘會 30 餘場



創新人才引進模式，通過以項目合作的方式引進了 1 名電源行業領軍人才

2018年，公司創新人才招聘方式，拓寬招聘管道

### 促進青年人才培養

青年人才是保障各重要關鍵崗位“後繼有人”，確保公司人才梯隊建設持續性的關鍵。南京熊貓制定了《青年骨幹培養辦法》，針對公司經營管理人才、科研開發人才、市場行銷人才和高技能人才隊伍中的青年骨幹人才進行選拔、培養和聘用。我們為列入培養對象的青年人才制訂《職業生涯發展規劃》，擬定三年培養計畫和年度培養方案。



### ○ 加強人才隊伍建設

公司科學搭建“教學課堂+實操基地+網路平臺+創新工作室”四位一體的開放型教培平臺，鼓勵一線員工立足崗位創新創效成長成才，並利用多樣化的培養方式加強各類人才培養。



#### 2018 年人才隊伍建設

建立健全技能人才隊伍建設的管理機制。完善技能人才引進、培養、選拔相關管理制度，根據公司產業發展方向明確高級技師、技師等高技能人才的培養目標，全力營造有利於技能人才成長的良好環境

以“崗位練兵”為重點，緊貼崗位工作實際，掀起學技術、精業務、強本領的熱潮，公司人力資源部、工會等密切配合，廣泛開展職工技能培訓和技能競賽，積極培養選拔高技能人才

以“大師工作室”為基地，鼓勵項目領辦人牽頭，推廣操作技巧和科研成果，打造知識型、創新型、技能型人才隊伍

類別	時長 (小時)
女性	14.70
男性	14.73
高層	80
中層	40
基層	13.28
全體員工	14.72

2018 年員工平均培訓時長



高級工技師技能培訓班

### ○ 加強技能人才培养

面對智能製造時代不斷湧現的新知識、新技術的挑戰，員工的專業技術能力和綜合素質也亟待更新和發展。南京熊貓宣導知識型、技能型、創新型員工隊伍建設，大力弘揚勞模精神和工匠精神，努力營造“科創興企”的企業創新文化氛圍。

公司鼓勵員工樹立創新理念，設立了工會、科協等員工創新申報管道，並以部門為單位定期彙集員工創新新想法。同時，公司也持續完善科技獎勵機制，促進科研成果轉化，對科技創新成效好的項目和取得關鍵技術突破的科研團隊、有功科研人員進行物質和精神的雙重獎勵。

南京熊貓每年均開展或參與多種形式的崗位練兵、技能培訓和競賽活動，將員工打造成為具有適應環境變化能力的複合型人才，也提升企業的綜合競爭力。



電子裝備公司員工技能競賽



電子製造中心貼片部職工技能競賽

- 加大培訓力度：全年舉辦各類培訓班 **363** 期，完成新進大學生培訓 **183** 人、新聘中管培訓 **37** 人、中高管培訓 **220** 人
- 加強職稱評定和技能人才鑒定：全年新增正高職稱 **1** 人，副高級職稱 **7** 人

- 做好人才推優工作：**1** 人獲評江蘇省有突出貢獻中青年專家、**1** 人入選江蘇省“三三三人才工程”培養對象、**2** 人獲評江蘇省首席技師、**2** 人獲評江蘇省技能大師工作室領辦人、**1** 人獲得江蘇省“五一”勞動獎章
- 2018 年員工培訓覆蓋比例 **100%**

“國家級”技能大師工作室 **1** 個

“江蘇省級”技能大師工作室 **1** 個

“南京市級”技能大師工作室 **4** 個

獲江蘇省政府授予的“高技能人才搖籃獎”稱號

“江蘇製造工匠”**1** 人，“江蘇工匠”**2** 人

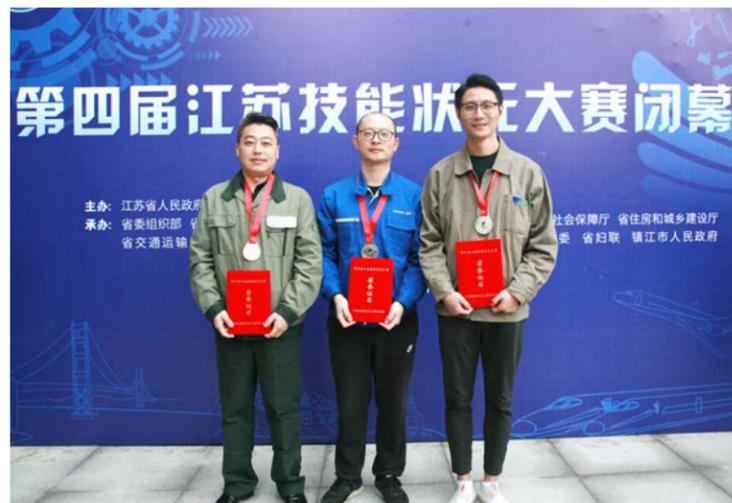
獲中國國防郵電工會全國委員會授予的“示範性勞模和工匠人才創新工作室”稱號



電子製造中心開展勞動技能競賽

### 參與技能狀元賽，過關斬將顯身手

江蘇省技能狀元大賽由省政府主辦，自 2012 年起每兩年舉辦一屆，是江蘇省職業技能大賽中規格最高、範圍最廣、表彰力度最大的賽事活動。2018 年 11 月，第四屆江蘇技能狀元大賽在鎮江舉行。南京熊貓員工在電子技術項目中分獲第三、四名（二等獎），由南京省總工會、省人社廳授予“江蘇省五一勞動獎章”和“江蘇省技術能手”稱號。



南京熊貓員工在大賽中榮獲二等獎

## 職業健康安全

南京熊貓重視員工的職業健康安全，以“安全生產，控制風險，保障健康安全”為總體方針，建立 OHSAS 18001 職業健康安全管理體系並覆蓋所有子公司。

建立健全安全管理體系	落實安全生產責任	安全專項活動	安全教育培訓
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 設立安全生產和防火委員會，作為安全生產工作的領導機構</li> <li>● 指定投資運營部監督公司安全生產管理</li> <li>● 各子公司按相關規定要求，設置安全生產管理機構，並配備安全管理人員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與公司所屬單位簽訂年度安全生產責任書，責任書中落實“黨政同責、一崗雙責”要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>安全大檢查</b>：檢查消防、違規和安全隱患</li> <li>● <b>應急演練</b>：消防演練、疏散演練、消防器材使用等</li> <li>● <b>主題活動</b>：安全知識競賽、安全壁報評比等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>安全管理人員培訓</b>：培訓安全生產負責人、安全生產管理人員通過復審換證及取證工作</li> <li>● <b>三級安全培訓</b>：三級安全培訓全面覆蓋，提升員工安全生產意識</li> </ul>

公司安全生產管理舉措

南京熊貓每年組織員工開展職業健康體檢、有毒有害專項體檢，並聘請專業公司對工作區域有害物質及噪音進行檢測。為了保障員工健康，公司逐步用機械代替人工，避免員工與有害物質直接接觸。

2018 年 1 月和 6 月，南京熊貓及各子公司先後開展了第 30 個“安全月”和“安全生產月”活動，通過制訂年度安全生產工作目標和計畫、修訂完善安全生產制度、開展法律法規宣傳和制度教育、組織排查整治隱患、開展多層次消防演練等措施，努力營造穩定的安全生產環境，有效防範事故發生。

近年來，公司在全國多個地區承接項目或建立工廠，給安全檢查、監督管理帶來一定困難。為此，公司借助微信等新媒體技術，開設《電子裝備班組安全員》微信群，將安全生產的各類事項和工作通知進行通報，以及時發現安全隱患，並監督整改。同時，公司還利用微信群開展安全宣傳與學習，進一步增強員工的安全意識。



消防滅火器演示

2018 年公司組織開展安全生產檢查 58 次、安全生產培訓近 2,000 人、安全生產專題會議 4 次

通過南京市“平安企業”創建聯合檢查組的現場檢查驗收

全年未發生安全事故

## 營造和諧工作環境

“熊貓”在煥發創新生命力的同時，也積極為員工打造和諧融洽的“熊貓家庭”，積極為員工營造和諧、愉悅、快樂的工作氛圍和優質的生活體驗。

### ○ 促進女性員工成長

公司關愛女性員工的職場發展訴求，每年均會開展上一年度“巾幗標兵崗”和“巾幗標兵”評選表彰，展示女性員工的職場風采。針對哺乳期女性員工的特殊需求，公司在國家法定哺乳期假期的基礎上，適當放寬哺乳假假期，並建立愛心母嬰室，為哺乳期女性提供便利。此外，在每年“三八”婦女節，公司均會開展“三八”美麗沙龍活動，為女性員工搭建創造美麗、展示美麗的成長平臺。



2018 年南京熊貓慶“三八”美麗沙龍活動

### ○ 豐富員工業餘生活

南京熊貓十分重視新形勢下員工精神文化需求，不斷加強職工書屋、園區活動中心等文體設施建設，開展職工運動會、熊貓電子春季登山、健康培訓、讀書演講等形式多樣、內容豐富的群眾性文體活動。2018 年，公司工會及各子公司開展了一系列深受員工喜愛的活動，以促進員工之間交流，增強團隊凝聚力和向心力。



“凝聚你我共創和諧”團隊建設活動



新港園區開展職工“迎新年文體活動”



公司工會組織開展 2018 年職工籃球賽



迎中秋單身青年聯誼活動



學習十九大競  
賽暨讀書演講  
比賽



員工環湖健身  
走活動





2018 年  
職工乒乓球  
比賽



“面點師養成記”和“健身徒步走”活動



2018 春季登山活動



讀書分享沙龍活動



公司迎新春團拜活動文藝演出



“融合夢想，揚帆起航”新員工拓展培訓活動



員工歌唱比賽

### 走出新港看南京，融入“熊貓”共成長

由於新港園區離市區較遠，交通不便，住宿員工們業餘文化生活相對單調。為了豐富公司外地勞務員工的業餘文化生活，讓他們充分感受到企業大家庭的溫暖和關懷，自 2015 年起，電子製造公司華格公司首次組織策劃了“走出華格看南京”活動，此後每兩個月開展一次，利用業餘時間組織住宿員工去參觀南京知名景點，瞭解南京歷史人文，使年青員工更願意留在南京生活、留在“熊貓”工作。3 年來，已經有近千名員工參加。

“走出新港看南京”活動逐漸成為公司“家園文化”建設方面又一張新名片，也有效增強了員工的歸屬感和凝聚力，將員工情感與企業相融，形成企業與員工共成長、同進步的價值理念的良好氛圍。



2018 年 5 月，電子製造公司開展年度第一期“走出新港看南京”活動

## 保護綠水青山

生態文明建設即是把可持續發展提升到綠色發展的高度，這是國家在新時代的重要發展戰略。南京熊貓踐行人與自然和諧共生的發展理念，積極回應國家綠色發展和保護綠水青山、建設美麗中國的號召，以打造綠色產品、綠色園區、綠色工業為方向，努力推進綠色、低碳、可迴圈的產業體系發展。



2018年，公司全年開展環保自查 **12** 次

公司全年**未發生安全、環保事故**

## 環境管理體系

南京熊貓嚴格遵守《環境保護法》《環境保護稅法》《節約能源法》《水土保持法》《水污染防治法》《江蘇省大氣污染防治條例》《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》《江蘇省環境雜訊污染防治條例》《江蘇省節約能源條例》等國家和地方政府有關環境管理法律法規，以“節能降耗、減少污染、保護地球環境”為方針，以ISO 14001《環境管理體系要求及使用指南》等標準為指導，制定《品質、環境和職業健康安全手冊》，推進公司環境管理體系運行。

公司建立、實施並保持《環境因素識別與評價程式》和《危險源識別與評價程式》對生產經營的活動、產品和服務中能夠控制或可望施加影響的環境因素及其相關的環境影響和可能涉及人員安全及財產損失的危險源進行識別和評價，確立重要環境因素和中度及中度以上危險源（即是可能導致人身傷害或健康損害的根源、狀態或行為或其組合）並形成檔，在各層次和職能間溝通與更新這方面的信息。公司對生產、研發、產品、服務、辦公等經營活動相關環境因素進行了充分識別，並制定了針對性的管理方案，實施有效管控。

2018年報告期內，南京熊貓電子製造公司下屬子公司南京華格電汽塑業有限公司、南京熊貓電子裝備有限公司因違反環境保護和消防安全相關的法律法規，受到有關部門處罰。為此，公司已要求各級子公司進一步加強對環境保護及消防相關法律法規的學習，嚴格按照有關規程進行操作，避免此類事件的再次發生。

2018年，公司制定《環保管理制度》，並向各子公司發佈《關於加強環境保護管理的通知》和《關於加強危險廢物管理的通知》，對環保工作設置了更加嚴格的要求。

## 低碳減排

全球氣候變化已經帶來了海平面上升、溫度上升和極端氣候等一系列的問題，而溫室氣體的大量排放則會加劇全球的氣候變化，造成地球生物多樣性的減少。南京熊貓通過研發綠色產品、提升能源利用效率等措施，減少產品和運營過程中的碳足跡，降低企業對環境的負面影響。

### ○ 降低排放

南京熊貓將溫室氣體排放分為兩個範疇進行統計：範疇一：公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括天然氣、重油、柴油及汽油等燃料使用排放的溫室氣體；範疇二：公司外購電力所致的間接排放的溫室氣體。

針對某些具有污染性的排放氣體，我們則以建立氣體焚燒裝置的方式進一步處理。

溫室氣體排放範疇	2017 年	2018 年
範疇一：直接排放	1,123.13	439.00
範疇二：間接排放	15,682.49	12,880.76

溫室氣體排放量單位（單位：噸二氧化碳當量）

類別	2017 年	2018 年
氮氧化物 (NOx)	0.15687	0.09672
顆粒物 (PM)	0.01155	0.00784

廢氣排放量（單位：噸）

### ○ 廢棄物管理

南京熊貓提倡綠色工程理念，在產品的設計和研發階段就充分考慮產品可能帶來的環境問題，優先選用綠色環保材料，儘量減少廢棄物的產生，並積極開展廢棄物回收利用，提升資源利用效率。

類別	2016 年	2017 年	2018 年
紙類	2.02	2.25	1.713
廚餘垃圾	36	36	34.6
塑膠	0.0079	0.0039	0.52
金屬	0.017	0.012	28.3
木製品	40	53	2.7

無害廢棄物總量（單位：噸）

類別	2016 年	2017 年	2018 年
紙類	48.2	60.0	59.2
塑膠	135.2	183.0	168
金屬	10.5	11.0	11.1

包裝材料使用總量（單位：噸）

類別	單位	2016 年	2017 年	2018 年
油手套	噸	0.7	0.6	0.66
廢化工塗料	噸	18	18	16.8
廢墨水匣（包括廢粉）	個	275	399	357
廢硒鼓	個	808	1,006	873
廢電池等電子廢棄物	千克	27	21	212.4
廢日光燈	千克	295	310	26.2

有害廢棄物總量

廢棄物類別	處理方式
無用的危險廢棄物	有資質的協力廠商公司處理
有再利用價值的危險廢棄物（如錫渣）	原材料供應商回收後重煉
無害廢棄物（如廚餘垃圾）	有資質的協力廠商公司回收
有再利用價值的固體廢棄物（如包裝物、紙板、紙箱、塑膠凳等）	廠家回收再利用或協力廠商公司回收

廢棄物處理方式

## 資源可持續利用

南京熊貓在企業運營過程中盡可能減少資源投入，提高清潔能源使用率，促進資源的節約、高效利用，為促進中國的迴圈經濟和綠色發展貢獻力量。

### ○ 能源管理

南京熊貓宣導節能降耗，提高原輔材料利用率，節約動能資源。公司制訂了《節能管理規定》，將水、電計量到內部各部門，對照明、空調實施智能化集中控制，使用帶有定時器裝置的電開水器，並在辦公大樓衛生間、過道等公共區域採用節能型的照明燈具，以節約能源使用。



### ○ 水資源管理

南京熊貓提倡節約用水，在辦公區域每一個衛生間設置單獨的水錶，實行分期計量和核算，並一律使用感應水龍頭，杜絕使用後忘記關水的現象發生。同時，我們也在園區建立專門的污水處理站，對廢水進行檢測和處理。

類別	2016 年	2017 年	2018 年
耗水量	181,190	181,054	217,240
廢水排放量	163,071	162,949	195,500
化學需氧量 (COD)	40.38	39.55	46.52

水資源使用情況（單位：噸）

## 環保意識融入

環境保護不僅是公司各個部門的責任，也是每位員工的職責。南京熊貓將環保意識融入員工心中，促進員工在日常工作和生活中踐行環保理念。

### ○ 提倡綠色辦公

公司宣導日常辦公用紙雙面列印，並完善 OA 辦公系統，進一步實現網上辦公和線上檔傳遞，減少辦公用紙的使用。此外，在辦公室不影響照明的情況下，我們提倡關閉多餘的照明燈具，減少能源的浪費。

### ○ 開展社區環保行動

我們鼓勵員工開展社區環保志願服務行動，例如在南京市多處街道社區及紫金山撿拾白色垃圾、清除綠地雜草、宣傳低碳環保等。南京熊貓員工志願者已連續多年在紅山動物園參加“我為熊貓栽竹子”義務植樹活動，呼籲保護環境、保護野生動物。

## 支持產業發展

作為一家多元化發展的製造企業，南京熊貓具有眾多的產業鏈上下游合作夥伴，我們的可持續發展有賴於這些供應鏈夥伴長期的負責任行為、協同合作與互利共贏。為此，我們進一步加強供應商社會責任管理，強化與行業夥伴的對話及合作能力，推動各方共建可持續的產業發展。

## 責任採購

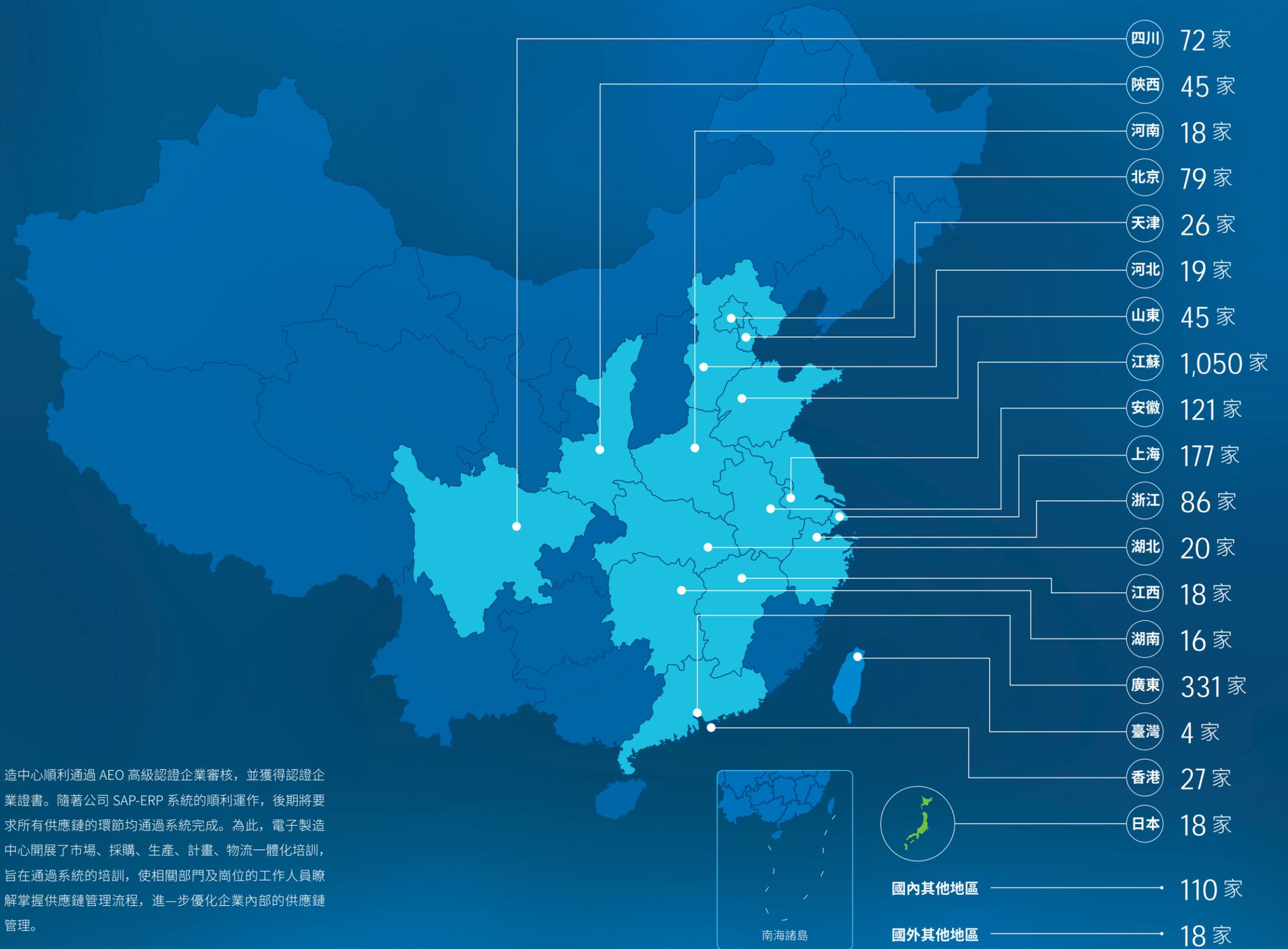
南京熊貓嚴格遵守公開公正、陽光採購的原則，完善供應商審核和准入機制，逐步開展責任採購。為促進供應商提升負責任的意識和行為，幫助供應商發現與改進問題，各子公司採購部門每年均定期對現有供應商及新進供應商開展多維度考核，對其提供物資或勞務的品質、價格、交貨及時性、供貨條件、資信、經營狀況等方面進行即時管理和綜合評價，並根據評價結果建立合格供應商名錄。針對關鍵供應商或特殊物料類別的供應商，則由採購部、生產部、品質部、研發部等相關職能部門組成供應商評估小組，實施供應商現場評估。在供應商產品或服務出現風險時，我們與供應商共同商討改善方案。

南京熊貓鼓勵所有供應商通過品質、環境等管理體系的認證，對提供關鍵產品或服務的供應商，我們對其社會責任相關的管理提出更加具體的要求。公司在採購合同中也明確要求供應商所提供的原材料需要達到相關環保要求，並優先選擇對環境影響低的原材料。

近年來，在海關審查等相關工作中，供應鏈安全的重要性越發突顯出來。2018年，電子製

造中心順利通過 AEO 高級認證企業審核，並獲得認證企業證書。隨著公司 SAP-ERP 系統的順利運作，後期將要求所有供應鏈的環節均通過系統完成。為此，電子製造中心開展了市場、採購、生產、計畫、物流一體化培訓，旨在通過系統的培訓，使相關部門及崗位的工作人員瞭解掌握供應鏈管理流程，進一步優化企業內部的供應鏈管理。

2018年，南京熊貓供應商 **2,267** 家。



南京熊貓供應商區域分佈

### ○ 開展產學研合作

南京熊貓及各子公司積極推動與行業夥伴、科研院校開展產學研合作模式，與南京大學、東南大學等全國數十家科研院校建立合作關係，攻克多項技術難題，並培養了一大批智能製造行業的研發人才。

2018 年，公司參與“2018 先進智能製造技術發展研討會”、第十五屆軌道交通自動售檢票系統技術應用研討會暨 AFC 專業產品展示會、“2018 中國國際機器人產業發展高峰論壇”等行業研討，組織合作夥伴年會，與國內知名院校、企業、研究所等夥伴探討智能製造、智慧城市等方面的發展趨勢，共同促進產業升級，推動行業發展。



2018 年 12 月，江西高職院校考察團來“熊貓”參觀調研



2018 年 5 月，“熊貓”與江蘇省未來網路創新研究院簽署戰略合作協議

### 舉辦全國焊接機器人操作競賽，促進行業發展



2018 年中國技能大賽——“熊貓杯”全國焊接機器人操作競賽開幕式

2018 年 9 月，2018 年中國技能大賽——“熊貓杯”全國焊接機器人操作競賽在熊貓裝備園成功舉辦，吸引了全國各省市 8 所院校和 32 家企業的 70 餘名機器人操作選手參與。

為了承辦好本次競賽，公司積極參與制定評分標準、編寫試題庫，配合主辦單位開展對參賽人員的培訓工作，同時提供了自主研發的工業機器人作為賽事設備，將最先進的技術融入競賽的實操環節中，致力於打造規範化的工業機器人操作平臺。

本次焊接機器人操作大賽是電子裝備公司承辦的第一個全國範圍內開展的跨行業焊接機器人操作國家級賽事，也是首次納入國家技能競賽體系，標誌著“熊貓”正大跨步走在中國特色自主機器人產業發展之路上，突顯了熊貓工業機器人優越的性能和智能製造水準。賽事的成功舉辦不僅進一步提升了“熊貓”的美譽度和品牌知名度，也促進了中國本土機器人操作技能人才的培養。

### ○ 與行業夥伴建立合作關係

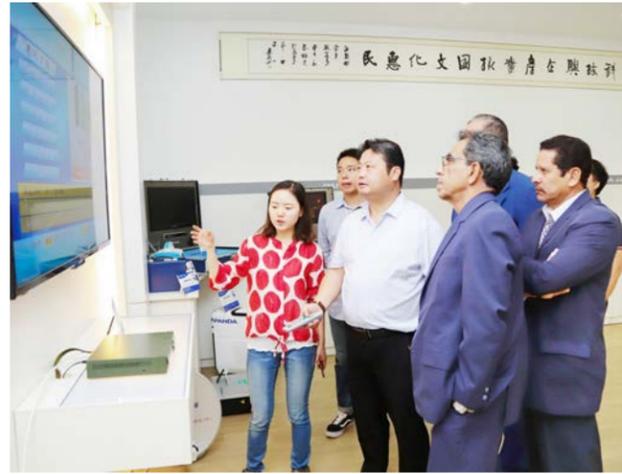


格力電器董事長董明珠到熊貓裝備園參觀

南京熊貓積極與行業夥伴建立良好的互信關係，深耕行業，實現共贏發展。2018 年，公司與摩托羅拉系統公司、格力電器、愛立信公司、中國振華、日本電產株式會社、古巴廣電總局、中國工程建設焊接協會等企業組織開展互相參訪與交流，依託各方的資源及技術優勢，開展資源互換、共同建設、聯合創新、協作開發等多種形式合作，旨在促進行業的持續發展。



公司到中國振華參訪



古巴廣電總局技術專家到“熊貓”洽談合作項目

日本電產株式會社  
到公司參觀座談

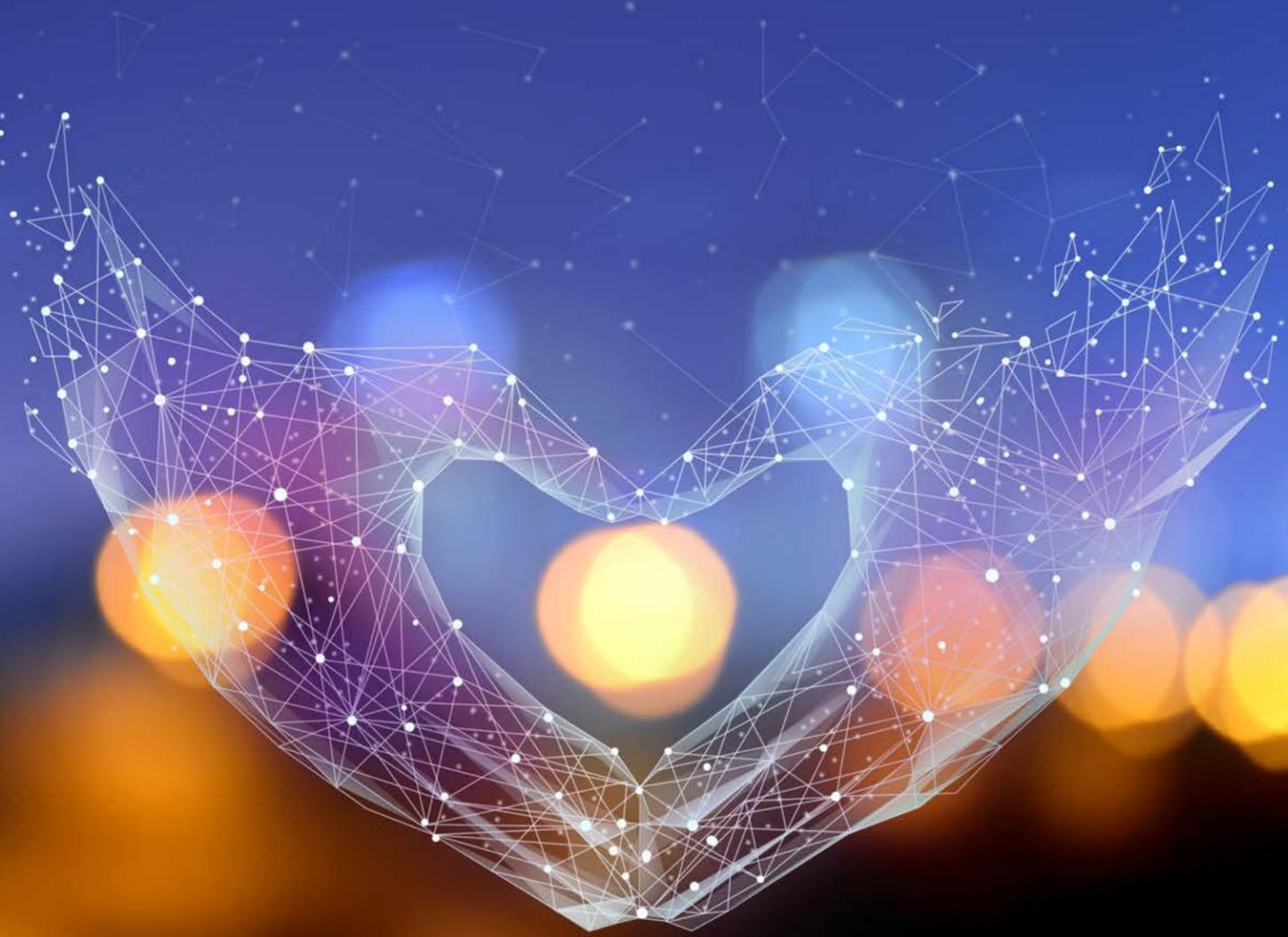


與中國工程建設  
焊接協會簽署戰略合  
作協議



## 愛心融入社區

社區是南京熊貓發展的土壤，公眾的理解和支持為公司的發展創造了必要條件和良好環境。我們立足主業優勢，識別社區的關切和訴求，並充分調動員工志願者的力量，讓公司的發展服務和諧社區的建設。



## 開展精準扶貧

深入開展扶貧工作，著力提高“精準扶貧”的效果，是幫助經濟薄弱村脫貧致富的重要舉措，也是國有企業履行社會責任的政治擔當。南京熊貓積極回應國家精準扶貧的號召，已連續 3 年通過多種形式，與南京市高淳區經濟薄弱村結對開展扶貧工作。

2018 年 8 月，公司前往該村開展年度“金秋助學”活動，向考取大學且家庭困難的 3 名大學生捐贈了助學金，並向 9 名貧困家庭的中、小學生捐贈了書包、文具等學習用品和助學金。此外，公司還在走訪調研的基礎上，捐資對該村 60 個貧困戶進行幫扶，為家庭特別困難的農戶脫貧致富貢獻一份力量。2018 年，精準扶貧資金投入 7.66 萬元。



公司開展年度“金秋助學”活動

## 熱心社區公益



“熊貓”愛心志願者參加“愛德志願者嘉年華”大型公益義賣活動

南京熊貓注重維護企業與社區的良好互動關係，支持和鼓勵各公司員工發揮自身專業優勢和個人長處，熱心參與社區公益事業。2018 年，公司集中組織開展了系列志願服務，弘揚新時代雷鋒精神，也展現熊貓青年積極向上的精神風貌。

整理企業周圍街道的共用單車，規範停放位置；登上紫金山，拾撿遊客棧道的垃圾等

在地鐵站開展售票指導、秩序維護、扶老助殘、路線指引等志願服務，並推廣“熊貓”互聯網購票設備



幫助清潔新搬遷的老年康復中心，慰問生病老人；參與公益活動捐贈，為貧困孤兒提供必要的生活與學習支持

2018 年南京熊貓員工志願者系列活動



“熊貓地鐵服務”項目：  
自 2010 年開始，團隊人數約 500 人，至今累計服務總時均 1,100 小時，服務人次超過 1,800 餘人次



“愛德志願者嘉年華”大型公益義賣活動：5 年來共有 200 餘位熊貓愛心志願者參加，合計捐贈 22,655 元義賣款



2018 年，員工志願服務達 720 小時，參與 350 人次

# 附錄

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境範疇			
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P41
	A1.1	排放物種類及相關排放資料。	● P42
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	● P42
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	● P43
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	● P43
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	● P42
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。	● P42
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	● P43-44
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	● P44
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位，每項設施計算）。	● P44
	A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	● P43-44
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	● 求取適用水源無任何問題 P44
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	● P43
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	● P41
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	● P41

社會範疇			
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P25-26
	B1.1	按性別，僱傭類型，年齡組別及地區劃分的雇員總數。	○ P25
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	○ P26
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P34
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	○ 因工死亡人數為 0 ——
	B2.2	因工傷損失工作日數。	○ 暫無統計 ——
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	○ P34-35
B3: 發展與培訓	一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	● P29-33
	B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。	○ P31
	B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	○ P31
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：（一）政策；及（二）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P25
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	○ 報告期內未違反童工或強制勞工的有關法律法規 P25
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P25

B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	●	P45
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	○	P45
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	○ 暫無統計	—
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：(一)政策；及(二)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P21-23
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	○ 暫無統計	—
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	○ 暫無統計	—
	B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	○	P12
	B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	○ 暫無統計	—
	B6.5	描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	○ 暫無統計	—
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：(一)政策；及(二)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	●	P10-11
	B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	○	P10
	B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	○	P10-11
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	●	P51
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育)。	○	P51-52
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	○	P51-52

注：●表示「不遵守就解釋」的指標，○表示「建議披露」的指標。

## 讀者信息回饋

感謝您閱讀《南京熊貓電子股份有限公司 2018 年度社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對公司社會責任工作和此份社會責任報告的回饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業社會責任信息披露水準、推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。您可填寫下表，通過郵寄或電子郵件回饋給我們。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

### 您對本報告的總體評價

非常好     好     一般     較差     差

### 您認為報告結構是否合理

非常合理     合理     一般     較不合理     不合理

### 您認為報告是否易讀

非常易讀     易讀     一般     較不易讀     不易讀

### 您所關注信息在報告中披露程度如何

很全面     比較全面     有所涉及     涉及很少     未涉及

### 您還有哪些關注的信息未反映在報告中

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### 您對公司社會責任工作推進或社會責任報告的建議

.....

.....

.....

.....

.....

### 您可以通過以下方式聯繫我們：

電話：(86 25) 84801144

傳真：(86 25) 84820729

郵箱：dms@panda.cn

地址：中國江蘇省南京市經天路 7 號

